

11 08 2017 La Razon

## Supermercados paceños ya entregan alimentos del subsidio materno

Los denominados productos frescos tienen un valor de Bs 750 en el área urbana y están divididos en Bs 80 para tubérculos, Bs 60 para verduras, Bs 60 para frutas y Bs 550 para carnes. No es obligatorio el recojo del total de los productos.

Una mujer cajea verduras del subsidio de lactancia materna. Foto: APG.

**La Razón Digital** / Rubén Ariñez / La Paz

11:57 / 06 de noviembre de 2017

Los supermercados elegidos para la entrega de alimentos “frescos” de los remozados subsidios Universal (madres sin seguro) y de Lactancia (madres aseguradas) ya entregan desde este lunes carne, frutas y verduras a las madres a sola presentación de la “tarjeta inteligente”.

Para la entrega de esos alimentos, se habilitaron seis supermercados en el país: Ketal (La Paz), Hipermaxi (Cochabamba y Santa Cruz), Abasto Sur (Sucre, Chuquisaca), Urkupiña (Tarija), Trinidad (Trinidad, Beni) y Fricarnes (Cobija, Pando). Además de la distribuidora Real (Riberalta, Beni).

El Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas (Sedem), a través de su gerente Patricia Ballivián, detalló que la tarjeta inteligente que de forma inicial funciona solo en La Paz y sirve también para el recojo de alimentos secos, posee un PIN (clave) personalizado para cada beneficiaria. En el resto del país se entregan cupones para ese efecto.

- **15 claves de los subsidios renovados**

Los denominados productos frescos tienen un valor de Bs 750 en el área urbana y están divididos en Bs 80 para tubérculos, Bs 60 para verduras, Bs 60 para frutas y Bs 550 para carnes.

Mientras que en el área rural la dotación tiene un valor de Bs 197,4 y se efectúa mediante las agencias de carne de pollo distribuido en Bs 158 para ese producto y Bs 39,4 para huevos.

No es obligatorio recoger el total del valor asignado a cada madre, puesto que puede canjear los alimentos en varias ocasiones y distintas fechas. (06/11/2017)

11 08 2017 Página Siete

## Sector avicultor negocia nuevo precio del kilo de carne de pollo

Los representantes del sector avícola de Santa Cruz plantearon que el precio del kilo de pollo sea 9,65 bolivianos para mayoristas.

ABI

El viceministro de Comercio Interno y Exportaciones, Fernando Peñarrieta, informó hoy que participa como intermediario en una reunión entre dirigentes de los avicultores pequeños y los dueños de

mataderos de aves de corral de Cochabamba y Santa Cruz, que busca fijar un nuevo precio por el kilo de carne de pollo para los productores mayoristas nacionales y el consumidor final.

"Es una coordinación entre mataderos y productores con intermediación del Gobierno", informó por su parte el presidente de la comisión Nacional de Avicultores de Bolivia, Winston Ortiz.

Explicó que los representantes del sector avícola de Santa Cruz plantearon que el precio del kilo de pollo sea 9,65 bolivianos para los mayoristas nacionales.

A su juicio, el nuevo costo favorecerá a superar una pérdida económica de los afiliados a ese sector por la venta de aves vivas a 6 bolivianos por kilo, cuando el costo de producción llega a 8,65 bolivianos.

"Entonces, a la ama de casa por los diferentes eslabones que tiene el rubro avícola (el precio) estaría llegando en Santa Cruz a 13,50 bolivianos el kilo faeneado", complementó.

Por su parte, el presidente de la Federación Departamental de Productores Agrícolas de Cochabamba, Héctor Cordero, dijo que ese sector planteó que el precio del kilo de pollo "faeneado" llegue a 12,50 bolivianos para los mayoristas de ese departamento.

"En este caso, el precio del kilo de pollo para el consumidor final sería de 14 bolivianos. Muy similar a lo Santa Cruz, la diferencia del precio es la distancia y otros factores", sustentó.

El dirigente dijo que los productores avícolas pequeños de Cochabamba precisan incrementar el precio de su producto porque tienen pérdidas económicas que llegan a cerca de siete bolivianos por "pollo producido".