

Masiva campaña por consumo responsable de bebidas

A través de una alianza estratégica, Cervecería Boliviana Nacional (CBN) y la Cámara Nacional de Bebidas (Canabe), que reúne a importadores de bebidas de las marcas más representativas del mundo, productores de vinos, singanis, ginebra, vodka y otras bebidas alcohólicas, movilizarán a más de 750 voluntarios. El mensaje de la venta y consumo responsable de bebidas alcohólicas llegará a más de 2.400 puntos de venta en el país, este 15 de septiembre.

"Hace 10 años la CBN realiza acciones por el Día Mundial del Consumo y la Venta Responsable. A partir de este año, la Canabe se suma a las brigadas especiales que recorrerán las ciudades para concienciar a vendedores y consumidores. Todos estamos comprometidos en evitar la venta de productos ilegales que ponen en riesgo la salud de los consumidores", resaltó el gerente institucional de la CBN, Ibo Blazicevic.

Las ciudades participantes son La Paz, El Alto, Santa Cruz, Cochabamba, Oruro, Tarija, Potosí, Sucre, Trinidad, Puerto Quijarro, Riberalta, Cobija, Tupiza, Bermejo y Yacuiba. En ellas, el año pasado se llegó a 2.262 puntos de venta y a 1.643 consumidores; en 2017 el desafío es llegar a 2.400 puntos de venta y a 2.000 consumidores.

"CBN está orgullosa de sus productos de baja graduación alcohólica y su aporte en la sociedad. Estamos comprometidos con reducir el consumo nocivo de alcohol", recalcó Blazicevic.

El consumo excesivo está relacionado también con la venta de productos ilegales. Por ello, en esta campaña se han propuesto varias acciones para demostrar la importancia de consumir productos con calidad.

"Este año, las empresas que conformamos la Canabe nos sumamos a los esfuerzos para abordar el uso nocivo del alcohol, forjando esta alianza que ha contado con el apoyo de varios sectores", destacó la presidente de esa institución, Karina Herbas.