

Ganaderos acuerdan alternativas para exportar carne

ABI /La Paz

El presidente de la Federación de Ganaderos de Santa Cruz (Fegasacruz), José Luis Vaca, informó ayer que el sector logró concertar con el Gobierno una alianza estratégica en procura de abrir nuevos mercados para la carne bovina boliviana, entre ellos China.

"Nos hemos reunido con representantes de la Cancillería (la anterior semana) y hemos tenido una muy buena respuesta, yo creo que esto va a ir más rápido para poder concretar los cupos que queremos pedir, para exportar la carne", informó.

El representante anticipó que una delegación de la Cancillería viajará a China la siguiente semana y llevará una propuesta formal para el envío de carne de res boliviana para acelerar los protocolos que exigen en ese país asiático.

Ahora están a la espera de que llegue una comisión de ese país para que verifique los frigoríficos, centros de remate y sistemas de producción y así concretar la exportación de ese producto a través del Atlántico, por la vía Paraguay-Paraná.

Vaca anunció que esa alianza público-privada permitirá que la carne boliviana sea parte de la oferta de productos no tradicionales, que se vende desde Bolivia hacia otros países.

Mencionó que entre los mercados potenciales están Rusia y Perú, aunque hacia este último destino el interés es colocar también ganado vivo y vísceras.

En la actualidad se tiene un excedente de 2.000 toneladas de carne bovina, por lo que el sector espera que se liberen los cupos para incentivar una mayor producción que le permita a Bolivia competir en la región.

Según Vaca hacia Paraguay en la última gestión se exportó 400 mil toneladas de carne, que permitió un ingreso de más de 1.000 millones de dólares.

Los ganaderos preven que con el excedente que se tiene, se logre un ingreso de 5 millones de dólares. El objetivo a corto plazo es alcanzar alrededor de 25 millones de dólares y para 2025, más de 200 millones de dólares.

LaRazón

Polémica en Perú ¿Sublime es o no es chocolate?

El Gobierno dice que es una golosina y Nestlé, un chocolate. De acuerdo con el titular del Minagri, José Hernández, a la fecha se comercializan como chocolates algunos productos que no precisan el nivel de cacao que posee.

La Razón (Edición Impresa) / Miguel Lazcano / La Paz

10:40 / 09 de agosto de 2017

Tras la controversia acerca de qué es leche y qué no, respecto al producto Pura Vida del Grupo Gloria, la discusión que ha surgido ahora en Perú es si la marca Sublime de Nestlé (que también se comercializa en Bolivia) es un “chocolate” o una “golosina”.

Medios de prensa de Perú informaron el lunes que el Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri) de ese país trabaja en un reglamento que definirá qué productos cumplen con la composición de un “verdadero chocolate”. En esa línea, la tradicional marca Sublime de Nestlé no sería chocolate.

De acuerdo con el titular del Minagri, José Hernández, a la fecha se comercializan como chocolates algunos productos que no precisan el nivel de cacao que posee ni señalan el uso de sucedáneos, es decir, sustitutos con un grado distinto de calidad.

“Sublime, bajo el nuevo reglamento, sería una golosina y no un chocolate”, expresó de su lado Ángel Manero Campos, director general Agrícola del Minagri.

También indicó que se trabaja con las empresas del sector para tener una propuesta consensuada en el reglamento de chocolates para así ordenar la industria. Pero, ¿qué producto califica cómo chocolate? Con el reglamento, se espera que para calificar como chocolate éste tenga al menos 35% de cacao. En el caso del chocolate con leche, se espera que tenga como mínimo 25%.

Ayer, a través de un comunicado, la empresa Nestlé aclaró que Sublime cumple con las normativas vigentes para denominarse “chocolate con leche”, pues contiene 27,8% de sólidos de cacao, superando el mínimo de 25% requerido.

“Nestlé es estricto cumplidor de las leyes y normas de los países en los que opera. Las políticas y procedimientos que aplica garantizan el más alto nivel de protección para sus consumidores, así como la veracidad en la información de los mismos”, afirma la empresa de alimentos. (09/08/2017)

Senasag conforma cinco brigadas para controlar foco de langostas en la región del Chaco

La población de Villa Montes reportó en la víspera la presencia de una nube de insectos que duró aproximadamente una hora.

La Razón Digital / ABI / Santa Cruz

10:15 / 09 de agosto de 2017

El director del Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (Senasag), Javier Suárez, informó que se ha dispuesto movilizar cinco brigadas para combatir un foco de langostas en Villa Montes, en la región del Chaco.

"Las langostas que pasaron por Villa Montes están en estado invernante, por tanto no pueden reproducirse. La labor de las brigadas será hacer el monitoreo y control de la plaga, para ello están equipados con equipos de fumigación e insecticidas", dijo Suárez citado por el periódico El Mundo.

La población de Villa Montes reportó en la víspera la presencia de una nube de insectos que duró aproximadamente una hora.

Suárez explicó que la falta de lluvia y el calor son los factores que estarían provocando la proliferación del insecto, que es controlado a través del Programa Nacional de Langostas para evitar su expansión hacia las zonas agrícolas del norte de Santa Cruz. (09/08/2017)

Avicultores denuncian que intermediarios incrementan precio de la carne de pollo en Sucre

Llegó a comercializarse hasta el Bs 16 el kilo, cuando según un convenio la oferta en los mercados debería estar en Bs 13.



Un hombre da de comer maíz a los pollos en una granja exclusiva para su crianza. Foto: Fernando Cartagena-Archivo.

La Razón Digital / ABI / Sucre

15:10 / 09 de agosto de 2017

El secretario de actas de la Asociación de Avicultores de Chuquisaca (ADACH), Omar Padilla, denunció este miércoles que los intermediarios son los causantes del alza de precio de la carne de pollo en los mercados de la ciudad de Sucre, dónde ese alimento llegó a comercializarse hasta en 16 bolivianos el kilo.

"Está escaseando la carne de pollo, pero los productores en ningún momento subimos la carne de pollo, porque tenemos un compromiso con la Intendencia Municipal de mantener en 13 bolivianos el kilo, ahora, si es que subió, no es que los productores hicimos subir, sino, las intermediarias que aprovechan ciertas ocasiones", dijo a la ABI.

Padilla explicó que según un convenio con la Intendencia Municipal, los intermediarios distribuyen ese producto en 13 bolivianos, precio gancho el kilo, por lo que en los mercados la oferta debería ser 14 bolivianos con menudencia y 15 bolivianos sin menudencia.

"Los intermediarios ganan 2 bolivianos el kilo sin menudencia (patas y cuello)", agregó.

Padilla aseguró que ese sector, provee a diario entre 9.000 a 10.000 pollos a la ciudad de Sucre, de los tres mataderos registrados, sin embargo, esa producción se redujo por las bajas temperaturas que afectan a las granjas.

"En esta temporada de frío, muchos avicultores no crían pollos, por las mortalidades y epidemias, pero esa situación mejorará porque está pasando la temporada de frío", advirtió.
(09/08/2017)