

07 26 2017 El Mundo

Realizan investigación para mejorar la producción de trigo

El Mundo/Economía/26-07-17.- El Iniaf coordina acciones conjuntas con científicos del Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (Cimmyt), con el objetivo de investigar aspectos genéticos que fortalezcan y aseguren la producción triguera frente a un agente patógeno denominado *Pyricularia oryzae*.

Carlos Osinaga, director del Iniaf, informó que la piricularia en trigo se ha convertido en la enfermedad más deletérea (que causa muerte por envenenamiento) en los últimos años, causando pérdidas de rendimiento de 10-100 %, sobre todo, en áreas con condiciones favorables para su desarrollo.

Explicó que este trabajo conjunto con técnicos del Cimmyt definirá una plataforma de fenotipado de precisión, que generará información útil, que será complementado con información proveniente de nuevas tecnologías moleculares de selección, lo cual permitirá maximizar la ganancia genética por año, y poder contribuir con variedades tolerantes a esta enfermedad y por lo tanto tecnología para fortalecer a los agricultores productores de trigo.

“El convenio Iniaf-Cimmyt tiene una duración en su ejecución de enero a diciembre del 2017. En el transcurso, dijo Osigana, se espera implementar ensayos en zonas endémicas, establecer protocolos, generar información relativa a tolerancia a piricularia en el germoplasma que alcanza a alrededor de 3.000 líneas”, indicó el director. Dio a conocer que estos trabajos investigativos cuenta con una inversión que asciende alrededor de \$us 93.457 (Iniaf: \$us 43.457 y Cimmyt: \$us 50.000), que permitirá fortalecer las capacidades en recursos humanos de las instituciones involucradas en la producción de trigo del país.

Estos trabajos de investigación, dijo Osinaga, cuentan con la participación de científicos de Bangladesh, Nepal, India y e Cimmyt, quienes evaluarán el germoplasma élite para piricularia en el marco de la “Plataforma de Fenotipado de Precisión en Campo para Piricularia- Bolivia”, además de identificar material con tolerancia a piricularia para su posterior uso en programas de mejoramiento de trigo. El Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (Cimmyt), asociado al “Grupo Consultivo para la Investigación Agrícola Internacional (Cgiar)”, trabaja para promover la seguridad alimentaria mundial y local, ayudando a los agricultores.

Los Tiempos

Cambio climático frenó el crecimiento de los rubros productivos del oriente

Los Tiempos/Economía/26-07-17.- El presidente de la Asociación de Productores de Oleaginosas y Trigo (Anapo), Marcelo Pantoja, afirmó que el cambio climático es el factor principal que frenó el crecimiento del sector productivo en varios rubros, como el algodón, el girasol e incluso la soya, además de causar el retroceso en la producción de trigo.

Pantoja explicó que la sequía que se reportó en 2016 causó que los volúmenes de producción cayeran considerablemente. Sólo en 2014, Bolivia alcanzó una producción de 281.800 toneladas de trigo, cantidad que, sumada a la producción de los valles, logró cubrir cerca del 60 por ciento de la demanda interna, que asciende a 750 mil toneladas al año. Esa producción cayó a 73.200 toneladas en 2016 debido al efecto negativo de la sequía.

Mientras tanto, la superficie cultivada de girasol en la campaña de invierno es de 90 mil hectáreas, 68 por ciento menos que lo que se cultivó en 2008, cuando la siembra de este grano alcanzó su mayor expresión.

La producción de algodón para 2017 oscila entre 1.500 y 1.800 hectáreas, es decir, un 30 por ciento menos con relación a 2016 cuando se cultivaron 2.500 hectáreas y un 50 por ciento menos que en 2015, cuando se alcanzó a 3.500 hectáreas.

El presidente de la Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO), Freddy Suárez, prevé un repunte de cuatro por ciento para este año, después de un estancamiento prolongado en el sector agropecuario. “Ojalá las condiciones climáticas nos lo permitan y podamos cumplir el algo ese cuatro por ciento”, afirmó.

En la Cumbre del Agro, que se llevó a cabo en 2015, el sector productivo de Santa Cruz, junto al Gobierno, se comprometió a triplicar la producción: de 15 millones de toneladas en 2015 a 45 millones en 2025.

En ese sentido, la exportación de alimentos debía crecer de las de 3 millones de toneladas a las 21 millones.

“Eso significaba que no debía haber hambre en el país y que hayamos combativo la pobreza extrema y la pobreza relativa”, explicó Suárez en una visita que realizó este medio a sectores productivos.

El Diario

Gobierno realiza trabajos de investigación precautelando la producción de trigo del país

La Razón/Economía/26-07-17.- El Instituto Nacional de Innovación Agropecuaria y Forestal (Iniaf), institución dependiente del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, ejecuta acciones preventivas de investigación en organismos patógenos que atentan contra la producción de trigo en el país, se informó.

El Iniaf coordina acciones conjuntas con científicos del Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT), con el objetivo de investigar aspectos genéticos que fortalezcan y aseguren la producción triguera frente a un agente patógeno denominado *Pyricularia oryzae*.

Carlos Osinaga Romero, Director General Ejecutivo del Iniaf, informó que a piricularia en trigo, se ha convertido en la enfermedad más deletérea (que causa muerte por envenenamiento). En los últimos años, causando pérdidas de rendimiento de 10-100 % sobre todo en áreas con condiciones favorables para su desarrollo, según un boletín institucional.

Explicó que este trabajo conjunto con técnicos del CIMMYT, definirá una Plataforma de Fenotipado de Precisión, que generará información útil, que será complementando con información proveniente de nuevas tecnologías moleculares de selección, lo cual permitirá maximizar la ganancia genética por año, y poder contribuir con variedades tolerantes a esta enfermedad y por lo tanto tecnología para fortalecer a los agricultores productores de trigo.

“El convenio INIAF-CIMMYT, tiene una duración en su ejecución de enero a diciembre del 2017. En el transcurso dijo Osigana, se espera implementar ensayos en zonas endémicas, establecer protocolos, generar información relativa a tolerancia a piricularia en el germoplasma que alcanza a alrededor de 3.000 líneas” indicó el Director.

Dio a conocer que estos trabajos investigativos, cuenta con una inversión que asciende alrededor de 93.457 USD (INIAF: USD 43.457 y CIMMYT: USD 50.000), que permitirá fortalecer las capacidades en recursos humanos de las instituciones involucradas en la producción de trigo del país.

Estos trabajos de investigación, dijo Osinaga, cuenta con la participación de científicos de Bangladesh, Nepal, India y e CIMMYT, quienes evaluarán el germoplasma elite para piricularia en el marco de la “Plataforma de Fenotipado de Precisión en Campo para Piricularia- Bolivia”, además de identificar material con tolerancia a piricularia para su posterior uso en programas de mejoramiento de trigo.

El Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT), asociado al "Grupo Consultivo para la Investigación Agrícola Internacional (CGIAR)", trabaja para promover la seguridad alimentaria mundial y local, ayudando a los agricultores a satisfacer las demandas alimentarias, a la vez que afronta los desafíos del cambio climático global y la degradación y escasez de recursos.

Su área de especialización es la producción de maíz y trigo. Trabaja junto con organizaciones dedicadas a la investigación y extensión, empresas privadas, institutos de investigación avanzada, ONG y asociaciones de agricultores.

La Razón

Empresarios justifican incremento de productos de Coca-Cola por alza en los insumos

Embol incrementó sus productos en dos anteriores ocasiones. La primera fue en enero de 2012 en Bs 0,50 en sus productos no retornables y en octubre de 2014, en Bs 0,50 y Bs 1 los productos no retornables de Coca-Cola, Fanta, Sprite, Simba, Fresca, Taí, Mineragua y Agua Vital.

Razón Digital / Ángel Guarachi / La Paz

18:33 / 25 de julio de 2017

Representantes del empresariado privado justificaron el incremento de que determinó Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A. (Embol) en cuatro de los productos de la marca Coca-Cola. Los empresarios consideraron que dicho incremento es “normal” ya que los insumos que se utilizan para su elaboración habrían subido de precio.

Las gaseosas Coca-Cola de 190 mililitros (personal), la de 600 mililitros (popular) y la de litro y medio, todas embotelladas en vidrio, además de la presentación de dos litros en botella retornable, fueron las que se incrementaron sus precios en varias tiendas de barrio en Bs 0,50.

El presidente de la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB), Ronald Nostas, explicó que esta situación se debe al incremento en los precios de las materias primas que requieren las diferentes firmas para elaborar sus productos.

- **Coca-Cola sube en Bs 0,50 el precio de 4 gaseosas retornables**

“Muchas veces las variables nos las manejamos los empresarios, porque Bolivia no produce muchas cosas que los industriales, sea cual fuera el tipo de industria que estemos hablando necesita abastecerse y son variables que no las controlamos y cuando estas suben, afectan a nuestros costos”, afirmó el ejecutivo de la CEPB.

Embol incrementó sus productos en dos anteriores ocasiones. La primera fue en enero de 2012 en Bs 0,50 en sus productos no retornables y en octubre de 2014, en Bs 0,50 y Bs 1 los productos no retornables de Coca-Cola, Fanta, Sprite, Simba, Fresca, Taí, Mineragua y Agua Vital.

“Es un proceso normal de mercado, no solamente puede suceder con la Coca-Cola”, añadió Nostas quien descartó que esta alza pueda deberse a la desaceleración económica que podría estar atravesando el país. “La estabilidad que vive el país es todavía sólida y nos puede permitir mirar el presente y el futuro con tranquilidad”, señaló. (25/07/2017)

Investigan en China leche en polvo de Nestlé fabricada en Países Bajos

China ha endurecido los controles sobre productos alimentarios infantiles tras producirse diversos escándalos en los últimos años, que generaron gran preocupación en la sociedad.



Leche NAN de Nestlé comercializada en China. Foto: Sina English

Dos lotes de fórmula infantil Nestlé producidos en los Países Bajos y vendidos por el distribuidor de Nestlé en Shanghái (este de China) están siendo investigados por tener menor contenido de selenio que el necesario, informa este miércoles el diario local Shaghái Daily.

Responsables de la Administración de Fármacos y Alimentos de Shanghái explicaron al periódico que están investigando al distribuidor en esta ciudad después de se confirmara que los dos lotes de la fórmula tenían un contenido de selenio un 37,4 % y un 33,7 % menor que el marcado en su etiqueta.

Los lotes de leche en polvo, con dos fechas de producción diferentes, fueron importados por Shanghai Nestle Product Service Co. y vendidos en dos tiendas en Shenyang, provincia de Liaoning (noreste del país).

El selenio es un oligoelemento esencial para los seres humanos y sirve para mejorar la inmunidad y prevenir el cáncer, explicó el organismo.

La mayoría de los lotes ya fueron vendidos pero, según ha asegurado Nestlé en un comunicado, el consumo de la fórmula no representa ningún riesgo para la salud.

La compañía explicó que no hay indicios de que otros lotes estén afectados y que el rango de selenio de estos dos lotes estaba "dentro de los valores regulatorios" aunque no correspondía con lo recogido "en la etiqueta".

China ha endurecido los controles sobre productos alimentarios infantiles tras producirse diversos escándalos en los últimos años, que generaron gran preocupación en la sociedad.

Hace casi una década se vivió el suceso más grave, cuando en 2008 al menos seis bebés murieron y 300.000 resultaron afectados por la contaminación de leche en polvo con melamina. (26/07/2017)

Pagina Siete

Productos de 4 regiones en feria ecológica en El Alto

Agencias / El Alto

Con el fin de ofrecer productos sanos, ecológicos, con el peso y precio justo, la alcaldesa Soledad Chapetón inauguró la primera Feria Itinerante Ecológica "Por una Alimentación Sana y Económica", iniciativa que agrupa a cuatro regiones.

Doce asociaciones de productores provenientes de Tarija, Chuquisaca, Oruro y La Paz exponen en cercanías de la Cruz Papal, calle Arzabe de la zona 16 de Julio del Distrito 6. La misma concluirá hoy.

Según cronograma se visitará los 14 distritos de la urbe hasta fin de año.

"Esta es una actividad planificada y programada juntamente con los productores y vecinos de la urbe.

Esta Feria Itinerante Ecológica tiene el objetivo de visitar diferentes zonas y distritos para descentralizar las áreas de abastecimiento que se concentran en Villa Dolores y La Ceja. La idea es que los productos de primera necesidad lleguen a los vecinos directamente del productor a precios accesibles y con el peso justo", dijo la autoridad.

Mencionó que esta primera muestra cuenta con la participación de productores de Tarija, Chuquisaca, Oruro y La Paz. Para las futuras versiones se pretende fortalecer la oferta con productores de otras regiones del país.

La próxima feria se desarrollará en agosto y tendrá lugar en el Distrito 3 (zona Villa Adela). En esta feria, la gente podrá encontrar productos de la canasta familiar, frutas, verduras, hortalizas, tubérculos, carne, pescado, entre otros. La feria cuenta con el apoyo de la Dirección de Tráfico y Vialidad para el corte de vías y la Intendencia Municipal, que hace el control de la calidad y peso del producto.

Página Siete

Critican alza de la Coca-Cola y empresarios justifican ajuste

Consumidores reaccionaron con sorpresa ya que la botella de dos litros se incrementó de Bs 6,50 a Bs 7 y la botella mini de Bs 1 a Bs 1,50.

Página Siete/ La Paz

Consumidores y caseras de puestos callejeros como de tiendas reaccionaron sorprendidos por el alza del precio de la Coca-Cola en 50 centavos de boliviano, mientras que la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB) atribuyó **el ajuste al alza de los insumos y materias primas que importa el país.**

En las tiendas, quioscos, snacks y restaurantes informaron que la botella de dos litros retornable se incrementó de 6,50 bolivianos a siete y la botella pequeña, también retornable, de un boliviano a 1,50, es decir se incrementó en un 50%. "No nos dieron una explicación, así con este nuevo precio nos ha entregado el camión repartidor", indicó la dueña de una tienda de barrio en la zona Rosales, en Alto Calacoto.

La vendedora de un quiosco en la calle Mercado, en el centro de La Paz, explicó que el alza se dio hace dos semanas y no recibió explicación alguna de los camiones distribuidores. "A nosotras nomás nos riñe la gente por el incremento", dijo.

En El Prado, dos jóvenes que consumían la botella mini indicaron que desconocían el alza y que fueron sorprendidos por el nuevo precio de 1,50 bolivianos, lo cual les preocupa porque siempre compran la bebida gaseosa y ahora pagarán más.

Desde la agencia de comunicación de la EMBOL, embotelladora de Coca-Cola, señalaron que la empresa no emitirá ningún comunicado al respecto.

El presidente de los empresarios privados, Ronald Nostas, señaló que hay sectores industriales que se abastecen de insumos y materias primas que se deben importar y si éstos se incrementaron, eso incide en los costos finales.

Añadió que ese es un proceso normal de los mercados, no sólo de la Coca-Cola. "Las empresas deben hacer esas compensaciones para aportar al mercado con buen productos, cuando suben insumos

afectan nuestros costos, no es solo por una situación interna, sino también externa, es lógico que se dé esto, ustedes saben que Bolivia no es productor de algunas materias primas”, aclaró Nostas.

En 2014, la Coca-Cola ya había anunciado un incremento en los precios de sus productos en 0,50 y 0,80 bolivianos, pero el Ministerio de Desarrollo Productivo, encabezada entonces por la ministra del área Teresa Morales, frenó el ajuste porque no había justificación, ya que el precio del azúcar se mantenía estable.

En su memoria 2015, Embonor, fabricante del producto en Chile y cuya filial es EMBOL, señala que en términos de volumen de ventas, éstas alcanzaron en Bolivia 135,2 millones de cajas unitarias comercializadas, lo que equivale a 768 millones de litros de producto terminado. La bebida tiene una participación de 75% en la industria de gaseosas.

Datos la revista Libre Empresa dan cuenta que en 2014, EMBOL logró ingresos por ventas de 1.943,7 millones de bolivianos, un 5,5% más que en 2013.