

## Cocarico: “Nos han quitado mercado que teníamos para exportar quinua”

Muchos países como China, India y Estados Unidos ahora producen quinua.



Erbol

El ministro de Desarrollo Rural, César Cocarico, informó que Bolivia ha perdido mercado para la exportación de quinua debido a que otros países se dedican a su cultivo, ante lo cual planteó industrializar el grano para dar una alternativa a los productores.

Explicó que este producto se ha popularizado a nivel internacional por sus características nutritivas, por lo cual muchos países como China, India y Estados Unidos, que antes no sabían de la quinua, ahora la producen.

"Hemos tenido una caída desgraciadamente en el mercado de exportación. Se ha caído porque ahora no somos los únicos que producimos quinua (...) Nos han quitado el mercado que nosotros teníamos de exportación por ese fenómeno de la popularización de la quinua", lamentó el Ministro.

Indicó que debido al Año Internacional de la Quinua de 2013, otros países se llevaron la semilla de la quinua y, como el caso de Estados Unidos, la mejoraron genéticamente para empezar a producirla.

Cocarico señaló que el declive se expresa también en el hecho de la producción de quinua ha bajó un 50% respecto al año 2014, cuando se registraron los mayores volúmenes.

Manifestó que este proceso es irreversible y que es muy complicado frenar la producción de quinua que hacen otros países. Por lo cual, ahora se están buscando alternativas para los productores de Bolivia, como la industrialización.

"Tenemos mucha producción de quinua que no se puede acomodar en el mercado externo, por tanto hay que generar industrialización de quinua que pueda absorber la producción que tenemos", manifestó.

Asimismo, Cocarico planteó que se debe trabajar en explotación "con nombre propio", es decir, posicionar la quinua boliviana en mercados internacionales por sus características únicas por al condiciones de producción y tierra del altiplano sur.

Señaló que para aquello se deben realizar estudios científicos con el propósito de confirmar las características de la quinua boliviana.

## Avicultores dicen que sufren por los bajos precios

La asociación niega que en el sector se dé prácticas monopólicas o competencia desleal.



Página Siete /La Paz

La Asociación de Avicultores de Santa Cruz (ADA) afirmó ayer que el sector atraviesa por una de las más "fuertes crisis" debido a la caída del precio del pollo en el mercado nacional.

"La actual crisis que atraviesa el sector afecta tanto a productores pequeños, medianos y grandes. Sin embargo, los productores continúan con su producción para abastecer a los mercados, con el fin de contribuir a la seguridad alimentaria del país y a la generación de empleo como ningún otro sector pecuario", afirmó ayer el presidente de ADA Santa Cruz, Ricardo Alandía.

Según el representante, en el sector no se da las prácticas monopólicas ni hay una competencia desleal, como afirmaron los productores pequeños.

"Lo cierto es que, según los censos avícolas, el número de granjas del año 2011 al 2016 creció en un 8%, es decir que en este periodo de tiempo se incorporaron nuevos productores y el porcentaje de la superficie (en metros cuadrados) de galpones se incrementó en un 13%", explicó.

Agregó que ADA está abierto a entablar un diálogo sectorial para enfrentar la crisis que afecta a todos los actores.

Por su parte, la avícola Sofía indicó que su empresa ha mantenido precios más altos que los del mercado en general con el fin de enfrentar la crisis. Sin embargo, dijo que ésta viene afectando a todos.

"Hay una sobreoferta, la demanda doméstica ha reducido y el número de productores creció", afirmó el gerente de la división comercial de Sofía, Jorge Román.

El jueves, la Asociación de Pequeños y Medianos Avicultores de Cochabamba amenazó con bloquear la carretera Cochabamba-Santa Cruz desde el martes como medida de presión para que el Gobierno regule el precio del pollo y elimine la "competencia desleal" que afecta a ese sector.

El presidente de la organización, Héctor Cordero, informó entonces que los grandes productores de pollo afectan las ganancias de los pequeños que no pueden competir con sus precios. Para recuperar lo invertido y la ganancia deben vender, dijo entonces, su producto en 10,5 bolivianos el kilo, pero los "grandes" comercializan entre 8,5 y nueve bolivianos el kilo.

## Comerciantes de Santa Cruz alertan escasez de azúcar

Comerciantes de diferentes mercados de la urbe cruceña alertaron que hay escasez de azúcar. Asimismo, aseguraron que hace dos semanas no está llegando el alimento en ninguna presentación. En tanto que el representante del Ingenio Guabirá, Mariano Aguilera, atribuyó la falta a la especulación de parte de los vendedores.

"El azúcar no llega desde hace dos semanas, no está llegando con normalidad", contó una vendedora a la periodista de PAT. "No sabemos cuál es la causa, pero no nos está llegando azúcar y si hay, lo conseguimos de a poquito", dijo otra vendedora.

En otro lugar de expendio una ama de casa dijo que antes compraba la bolsa de 50 kilos a 250 bolivianos, pero ahora está a 280 bolivianos. Incluso mencionó que ya no hay para comprar bolsas de un kilo ni de cinco kilos.

El presidente del ingenio azucarero Guabirá, Mariano Aguilera, aseguró que sí hay azúcar, pero ésta es ocultada.

"¿Qué hace el comerciante?, comercia y si ve oportunidad en algún producto que se vende mucho, indudablemente se va a aprovechar y lo va a casar con otro producto que no se vende", cuestionó. En ese sentido, solicitó a las autoridades del municipio a realizar controles, debido a que hay una distribución de forma regular.

El ministro de Desarrollo Productivo, Eugenio Rojas, afirmó que este año la zafra de caña de azúcar fue mejor que la del año pasado y eso hará que haya más cantidad del alimento en el país.

También anticipó que en agosto recién evaluarán el tema de la exportación del producto, debido a que se debe priorizar el mercado interno.