

Bolivianos producen el 90% de verduras

El 90% de la producción de verduras en Buenos Aires, Argentina, es desarrollada por los residentes bolivianos, revelan datos del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA).

“El INTA, que es el instituto que ve el tema de producción agropecuaria, informa que el 90 por ciento de la verdura que se consume en Buenos Aires es hecha por manos bolivianas”, señaló el presidente del Senado, José Alberto Gonzales.

Con esos datos, el legislador destacó la actitud de los residentes bolivianos y cómo su presencia en Argentina contribuye al desarrollo de ese país, incluso con profesionales médicos.

Otro sector en el que la presencia boliviana es mayoritaria es la costura. De acuerdo con el presidente del Senado “la confección está prácticamente en manos, casi con carácter monopólico, de bolivianos”.

“Tratar de desconocer estos datos, y de pronto alentar esos fantasmas de la xenofobia, yo creo que es solo parte de un grupo minúsculo”, dijo en el programa ‘El Pueblo es Noticia’.

Consideró posible que “haya alguna intencionalidad política, seguramente alguno que otro emulo de (Donald) Trump habrá aparecido entre los políticos, pero nosotros no consideramos que sea un sentimiento generalizado en la población argentina”.

Además, Gonzales comentó que un grupo de organizaciones de Argentina impulsa la presentación de un amparo colectivo en contra del Decreto 70/2017, aprobado por el presidente Mauricio Macri.

Promocionarán quinua orgánica en Alemania

Los productores y empresarios bolivianos promocionarán granos y productos industrializados de quinua orgánica en la Feria Internacional en Biofach, que se realizará entre el 15 y 18 de febrero en la ciudad de Nüremberg, Alemania.

“Principalmente van los granos porque son los principales productos que le interesa al consumidor a nivel mundial. Nosotros normalmente participamos en esta feria año tras año y ya sabemos que productos nos van a pedir, por eso llevamos productos con valor agregado”, dijo la gerente de la empresa Andenan Valley, Linett Salinas.

Anticipó que en la Feria se promocionarán los productos innovadores con valor agregado, como hamburguesa, budín, pastas, brownie y arroz, todos elaborados en base a quinua orgánica, entre otros productos.

“Nuestra estrategia como empresa es desarrollar tres productos de valor agregado y este año tenemos una mezcla de arroz integral orgánico con quinua real, también tenemos la hamburguesa que para vegetarianos que es genial y los productos dulces como son panqueques, flanes, budines”, detalló.

Dijo que este año esa empresa boliviana innovará en Alemania con productos instantáneos de quinua, los cuales serán directo para el consumo y no necesitan preparación.

Agregó que esa industria comercializa 21 productos en base de quinua orgánica en el mercado local.