

Incrementan en Bs 3,5 el kilo de carne de pollo

En un recorrido por los principales mercados del centro de la ciudad, se verificó que el precio de venta de la carne de pollo subió de 14,50 a 18 bolivianos el kilo.

Florencio Guara Guara, dirigente de la Asociación de Pequeños y Medianos Productores de Pollo de Cochabamba (Aspymac), dijo que el kilo de pollo vivo que llega de Mayrana subió de 11 a 11,50 bolivianos.

En tanto, la Asociación de Avicultores de Cochabamba (ADA) informó que la torta de soya, alimento para las aves, subió a 50 dólares la tonelada.

Los Tiempos realizó un recorrido ayer por los principales centros de abasto de la ciudad de Cochabamba y verificó que el precio de la carne de pollo subió hasta 3,50 bolivianos el kilo.

Jeovana Mejía, comerciante de carne de pollo del mercado 25 de Mayo indicó que para la mañana de ayer, los proveedores de carne de pollo incrementaron el precio de ese producto en 0,70 bolivianos, lo que les obligaba a subir el precio también para el consumidor final.

“Hace dos semanas el kilo de pollo nos vendían a 11,50, la semana pasada a 12 bolivianos, para esta mañana nos entregaron a 12,70 el kilo lo que provocó que nosotros aumentemos el precio, ahora estamos vendiendo a 15 bolivianos el kilo y sin menudo de 16 a 18 bolivianos”, afirmó.

La pasada semana, el Ministerio de Desarrollo Productivo confirmó la subida de la torta de soya en aproximadamente 50 dólares la tonelada lo que puso en alerta al sector avicultor, informó la Asociación de Avicultores de Cochabamba (ADA).

El presidente de ADA, Willy Soria, dijo que de concretarse el incremento del precio de pollo, éste sería de forma paulatina, ya que el 70 por ciento de la inversión total que realizan para la producción se va para la alimentación de los pollos.

Según el asesor general de ADA, Fernando Quiroga, el último semestre de 2016 la tonelada de la torta de soya se cotizaba en 229 dólares y para el primer semestre de gestión 2017 el Gobierno determinó incrementar la torta de soya a 278 dólares lo que puso en alerta a este sector. A esa situación se sumó el incremento de la tonelada de maíz a raíz de las sequías.

“Cuando los avicultores analizamos el alza en el precio del pollo, el Gobierno interviene con lo del precio justo y es esa la situación que perjudica a nuestro sector por lo que analizaremos que el alza del precio del pollo sea poco a poco” indicó Quiroga.

Ante esta situación, el presidente de la Asociación de Pequeños y Medianos Avicultores de Cochabamba (Aspymac), Florencio Guara Guara, confirmó que el precio del kilo vivo de pollo fue subiendo los últimos días, entre 0,20 y 0,50 bolivianos.

“Como distribuidores mayoristas sí hemos hecho subir la carne de pollo en 20 centavos más, eso se debe principalmente a que el precio de la torta de soya subió en 50 dólares más a través del Ministerio de Desarrollo Productivo; con ese incremento de la harina nos encarece el costo de alimento y lo peor es que va seguir aumentando el precio de pollo”, afirmó.

Ante esta situación existe preocupación por parte de la población que nota la subida de los productos de la canasta familiar.

La señora Rita flores, señaló que: “Eso realmente afectará nuestros bolsillos como va a subir el precio en menos de un mes, esperemos que nuestras autoridades tomen cartas en el asunto”.

En 2013, el Gobierno y las empresas avícolas acordaron que el kilo de la carne de pollo no debe pasar de los 15 bolivianos, para evitar la especulación del precio.

Banda de precios

Los pequeños y grandes productores avícolas de Cochabamba propusieron en 2015 al Gobierno elaborar un proyecto de ley para regular los precios del pollo en el mercado. Una comisión conjunta debía tener listo el documento en un mes, informó en ese entonces, la viceministra de Desarrollo Rural y Agropecuario, Marisol Solano.

Para la elaboración del proyecto de ley se conformó una comisión técnica integrada, tanto por el Gobierno como por los productores. A la fecha no existe ningún avance sobre la norma.

Las esperanzas se centran en los productos no tradicionales

Ante la contracción, por segundo año, de casi todos los grupos de exportación de Bolivia, principalmente por la caída de los hidrocarburos y minerales, y la persistencia de esta tendencia decreciente este año, las expectativas y esperanzas para el 2017 se concentran en los productos no tradicionales que registraron un aumento el pasado año.

El viceministro de Comercio Interno y Exportaciones, Fernando Peñarrieta, confirmó los datos sobre la caída de las exportaciones en general que se registró el pasado año con relación a 2015, y manifestó que no obstante esta baja, se tuvo un crecimiento en el Producto Interno Bruto (PIB). "Las exportaciones son importantes, pero lo que importa es el crecimiento económico y nuestro país creció en un promedio de 5 por ciento en los últimos años", aseveró.

Destacó el comportamiento de las exportaciones no tradicionales, que tuvieron un aumento, aunque mínimo en volumen y valor, contrariamente a las exportaciones tradicionales que cayeron en general.

"Esperamos que se impulsen las exportaciones no tradicionales, con el objetivo que crezcan para que tengan un crecimiento consecutivo y no generen más un déficit comercial", expresó el viceministro y agregó que de acuerdo a las proyecciones que se tienen para esta gestión, esta tendencia creciente de estos productos se mantendrá.

A noviembre del 2016, el valor de las ventas bolivianas al exterior sumaron 6.525 millones de dólares, registrando una caída en 1.608 millones de dólares, es decir, un 19 por ciento menos en términos de valor comparado con el mismo período del 2015 y un 5 por ciento en volumen, en comparación al mismo período. Las ventas externas de hidrocarburos y minerales representaron el 74 por ciento del total exportado.

Por su parte, las importaciones registraron un descenso de 1.181 millones de dólares (13 por ciento menos), Al penúltimo mes del 2016, Bolivia registró un déficit comercial de 935 millones de dólares, 84 por ciento superior al mes de noviembre de 2015, según datos del Instituto de Boliviano de Comercio Exterior (IBCE).

En este contexto, de acuerdo al IBCE, las Exportaciones Tradicionales (ET) a noviembre de 2016, sumaron 4.803 millones de dólares, siendo menor en 25 por ciento respecto a igual período del año anterior. En términos absolutos fueron 1.585 millones de dólares menos. El volumen exportado disminuyó un 7 por ciento.

Las Exportaciones No Tradicionales (ENT), a noviembre de 2016, sumaron 1.723 millones de dólares, teniendo un aumento del 1 por ciento respecto a 2015 (es decir, 12 millones de dólares más). El volumen exportado aumentó un 11 por ciento (299 mil toneladas adicionales). Las ENT representaron el 26 por ciento del total exportado.

Dentro estos productos, que representan el 26 por ciento del total de las exportaciones nacionales, la venta de frijol; azúcar y derivados; soya y sus derivados; joyería; y, minerales aumentaron, mientras que el resto de los sectores redujeron sus ventas al exterior.

La gerente técnica del Instituto de Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), María Esther Peña, señaló las exportaciones tradicionales que fueron de 4.803 millones de dólares en 2016, menos del valor exportado en 2015 en alrededor del 25 por ciento, por varios factores, entre ellos la caída del precio de los hidrocarburos.

En cambio, precisó las exportaciones no tradicionales, que si bien sumaron 1.723 millones de dólares entre todos los productos, entre los que se encuentra la manufactura boliviana, éstas representaron el 26 por ciento del total exportado,

Peña destacó que el aumento de las exportaciones del rubro de la industria manufacturera - cueros y madera- que significó el 5,2 por ciento de las exportaciones, "es el que tiene mayor exportación", enfatizó.

Por producto, la especialista destacó la exportación de azúcar, que está en primer lugar, con un incremento en volumen de 89.703.586 de kilogramos bruto a 109.381.527, entre 2015 y 2016

respectivamente, lo que en valor significó un aumento de 48.674.512 dólares a 59.343.801 dólares, siendo los principales mercados países de la Unión Europea y andinos.

En segundo lugar, se encuentra la joyería, principalmente de oro con un 23 por ciento y después el estaño metálico en 14 por ciento.

En cuanto a la exportación no tradicional, señaló la técnico del IBCE, que la disminución corresponde a la caída de los hidrocarburos, en un 47 por ciento en relación a lo exportado la anterior gestión. "La mayor incidencia estuvo en el tema del gas natural con un 46 por ciento dentro de la extracción de los hidrocarburos que pesa en esa caída del 25 por ciento", señaló. Agregó que este año se espera, que con la subida del precio del barril de petróleo, la exportación de éste mejore en valor.

En cuanto a los minerales, apuntó que después de la caída en 2015, el pasado año repuntó en un 5 por ciento.

Para el presidente de la Cámara de Exportadores de Cochabamba (Cadexco), Gonzalo Molina, la caída de las exportaciones continuará este año debido a diversos factores entre ellos la burocracia, el tipo de cambio fijo de la moneda nacional frente al dolar, la falta de políticas de comercio exterior y los costos financieros que afectan al sector.

Exportaciones por departamento

Gran parte de las exportaciones de los nueve departamentos del país se concentró en hidrocarburos y/o minerales, una alta dependencia que se mantuvo en la última década y que se reflejó en el impacto que sufrieron por la caída de estas exportaciones en general, siendo la más importante en hidrocarburos con un 39,6%, minerales con 27,4 % y los productos no tradicionales con 19,6 %.

Según un análisis de la Fundación Milenio, entre 2014 y 2015, las exportaciones sufrieron una contracción de 1/3. Beni y Pando fueron los menos afectados, manteniendo una participación de los productos tradicionales menor al 20% entre 2004 y 2014. De esta forma, la caída de los precios de los principales productos de exportación deterioró el valor de las ventas de todos los departamentos.

La Paz tuvo una disminución de sus exportaciones de 41,6% 2015 respecto a 2014, Tarija de 39,1%, Chuquisaca de 33,8% y Santa Cruz de 33,2%, mientras que Cochabamba, Oruro y Potosí sufrieron una caída de alrededor del 20%.

Exportaciones desempeño sectorial

Subieron

Según datos del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), los productos exportados por Bolivia tuvieron diferentes desempeños. Entre los que subieron están:

- **Frijoles:** Las ventas externas de frijoles tuvieron el mayor aumento en las exportaciones del país tanto en valor como en volumen, 92 y 73% respectivamente, en comparación al mismo período de 2015.
- **Azúcar y derivados:** Las exportaciones de este grupo de productos hasta noviembre de 2016, aumentaron en un 22% en términos de valor y volumen.
- **Soya y sus derivados:** A noviembre de 2016, las exportaciones de soya y sus derivados aumentaron 15% en valor con respecto al mismo período de 2015, de igual forma en términos de volumen aumentaron un 20%. Este grupo de productos aumentó su participación a 13% sobre el total exportado.
- **Joyería:** En los 11 meses de 2016, el valor de las exportaciones de este sector creció en un 15% contrastado al período enero-noviembre de 2015, en tanto el volumen cayó un 15%.
- **Minerales:** En los 11 meses de 2016, el valor de sus exportaciones registró un aumento del 5%, significando 143 millones de dólares más en relación al mismo lapso de 2015; por su parte el volumen experimentó un aumento del 9%.

Bajaron

- Confecciones textiles: Cayeron en un 63% en valor y un 37% en volumen, es el sector con el mayor descenso en 2016.
- Hidrocarburos: Registraron una notable caída en valor y volumen, 46% y 8% respectivamente, cotejado al mes de noviembre de 2015.
- Quinua: Se registró un decrecimiento del 28% (en términos absolutos fueron \$us 29 millones menos), su volumen exportado subió un 12%.
- Café: Disminuyeron 27% tanto en valor como en volumen, comparado al 2015.
- Palmitos: El valor exportado se redujo en un 25%, en términos absolutos significó 4 millones de dólares menos.
- Maderas y sus manufacturas: Durante el período enero-noviembre de 2016, el valor de sus exportaciones sufrió una caída del 20% en relación a similar período de 2015. Así también, el volumen descendió un 6%.
- Cueros y sus manufacturas: Decrecieron en 17%, cotejado al período enero a noviembre del 2015. No obstante, en volumen registró un aumento del 6%.
- Lácteos: Disminuyó tanto en valor como en volumen, 13% y 1% respectivamente.
- Girasol y derivados: Mostró una baja en valor del 12% y en volumen subió del 11% comparado a noviembre de 2015.
- Bananas: A noviembre de 2016, el valor de las exportaciones se redujo en 6%, así como en volumen decreció un 1%.

Productores alertan sobre pérdidas en venta de huevo

Desde octubre, los avicultores sufren importantes pérdidas económicas a raíz del bajo costo del huevo, el cual no cubre ni siquiera el costo de producción que es de 0,38 bolivianos por unidad, informó el presidente de la Asociación Nacional de Avicultores (ANA), Ricardo Alandia.

El precio que actualmente perciben los productores por cada unidad de huevo es de 0,30 bolivianos, lo que significa una pérdida para el sector de aproximadamente 10 millones de bolivianos mensuales, tomando en cuenta que la producción anual alcanza a 1.600 millones de huevos.

Sin embargo, otra de las preocupaciones de este sector es la sobreoferta. Según Alandia, hay al menos 10 millones de huevos al mes, a nivel nacional no se llegan a vender, por lo que consideran importante que el Gobierno nacional incluya este producto en el desayuno escolar.

“No es como el pollo que cada 42 días se cumple un ciclo y puedes parar de producir, en el caso de las ponedoras son dos años”, agregó el representante de los avicultores a tiempo de indicar que el departamento de Santa Cruz acapara el 60 por ciento de la producción de huevo.

Además, Alandia considera que el precio del maíz, que actualmente se cotiza en 83 bolivianos por quintal, es otro de los factores que agobian a los productores de huevos, por lo que esperan la cosecha de la actual campaña de verano para que el precio de este grano reduzca. A raíz de esa situación, el Gobierno se vio obligado a facilitar la importación de maíz desde agosto pasado, como una medida para apoyar a los productores.

Por otro lado, Alandia informó que la producción de pollo se estabilizó en relación a meses anteriores, sobre todo por el incremento del precio por kilo vivo que se fijó en 9 y 9,50 bolivianos, en Santa Cruz. Según Alandia, el costo de producción del pollo es de 8,50, cifra que deja un margen de utilidades para los avicultores.

El Deber / Santa Cruz

Luis Fernando Pereira Stambuk: “La tecnología y la alimentación influirán en el nuevo IPC” (Entrevista)

Director General Ejecutivo del Instituto Nacional de Estadística (INE)

Desde abril cambiará el año base del IPC y la nueva estructura de gastos en el país. Pereira trabaja en los últimos detalles.

¿Cómo avanza la actualización de la nueva base del Índice de Precios al Consumidor (IPC)?

Estamos terminando de cotizar. Tenemos que someter la metodología al Comité Técnico Interinstitucional y presentar los resultados a los ministros. En función a eso, nos dan el visto bueno para empezar a aplicar la nueva estructura de gastos y cambiamos el año base.

¿Cuándo será eso?

El INE ya está en la capacidad técnica. Pero estimamos que sería en abril. El año base será el 2016.

¿Qué diferencias habrá en este nuevo IPC?

El mayor cambio será en la estructura de gastos porque los gastos en los hogares han cambiado desde el 2003. No consumimos lo mismo, los precios relativos han cambiado, han aparecido otros gastos. Ya no compramos algunas otras cosas. El otro cambio es de la cobertura geográfica. Es decir que son las mismas nueve canastas que teníamos, pero ahora la estructura de medición cambia en La Paz y suma el nivel de consumo, además de El Alto, a Viacha y Achocalla. En Santa Cruz serán las ciudades de Santa Cruz, La Guardia y algunos barrios de Warnes. En Cochabamba se dará el mayor cambio. Antes se tomaba en cuenta el municipio de Cochabamba, pero ahora va desde Sacaba hasta Vinto. Esa es el área geográfica de referencia de la nueva canasta.

La gente desconfía de los cambios ¿Qué deberá hacer la gente para que se sienta segura en este tema?

En el caso del IPC, el INE publica desde los precios con que se calcula el índice, las ponderaciones, los números, etc. Lo único que no publicamos son los establecimientos porque ya entra la confidencialidad de la información. Pero toda esa información, como actualmente ocurre, va a ser totalmente transparente y cualquier persona o investigador podrá replicar el indicador.

¿Cambiarán los artículos que definen el IPC actual?

Pocos se cambian y otros no. Por ejemplo, en La Paz, la marraqueta sigue y seguirá siendo un artículo importante. Pero el televisor que se cotizaba, no puede seguir siendo el mismo televisor porque ahora ya no existe. Lo mismo sucede con la ropa. En cambio, el tomate pera se mantiene. Aunque la tecnología productiva puede determinar que ese tomate tenga un rendimiento mayor, por lo tanto, a precios mayores llegado el momento.

¿Y cuál ha sido el artículo sorpresa?

Todavía estamos en la fase de investigación. Pero las tecnologías de la información y comunicación llegarán a tener un peso importante porque hoy en día, la mayor parte de los hogares tiene al menos un celular de alguno de los miembros del hogar. También está el internet que se usa para la educación escolar y universitaria. El internet tiene su peso en la canasta y artículos que van entrando a ciertos departamentos, como la quinua en Santa Cruz. El otro tema es el peso que van a tener los alimentos consumidos fuera del hogar. Dependiendo del departamento, el 30% de las necesidades de alimentación en los hogares, la satisfacen en las calles. Mucha gente ya no regresa a sus casas, comen en pensiones, comida rápida o se piden en sus oficinas