

Japón propone potenciar la oferta de sésamo y chía

El director de la Organización de Comercio Exterior de Japón (Jetro), Masayuki Fujimoto, fue puntual: “Bolivia puede aumentar la exportación de sésamo, chía y quinua a Japón, pero le hace falta promocionar su producto, porque va en aumento la tendencia en mi país en el consumo de estos superalimentos”.

Este detalle del interés del sésamo y otros granos que produce Bolivia lo expresó en el seminario de promoción comercial binacional que se desarrolló ayer en el hotel Los Tajibos.

El seminario fue organizado por la embajada de Japón en Bolivia, la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA) y Jetro, con el objetivo de fomentar los procesos de exportación e importación entre ambos países, bajo la premisa de que ‘Bolivia produce lo que Japón necesita’.

Poco autoabastecimiento

Masayuki expuso que su país es líder mundial en innovación y tecnología de punta en construcción, telecomunicaciones, energía, agua, transporte y minería, pero tiene un bajo nivel de autoabastecimiento en alimentos, problema que se soluciona con importaciones como la de los superalimentos que se producen en Sudamérica.

Mencionó que la Asociación de Superalimentos de Japón sugiere como tendencia saludable para 2017 el consumo de frutas rojas como la acerola, chía y almendras, entre otros, y que de ahí surge la propuesta de que Bolivia potencie su oferta sobre todo de sésamo.

Proyecto

El gerente de la Cámara Boliviana de Exportadores de Sésamo, Gualberto Aldana, destacó que existe demanda del sésamo boliviano, pero hay que trabajar mucho en el manejo y control de las plagas y enfermedades que afectan a este cultivo, porque los japoneses son muy exigentes en la calidad del producto.

Bolivia exportó a Japón 2.587 toneladas (t) en 2013; 2.441 en 2014 y 2.141 en 2015.

En octubre vendió al exterior 4.000 t de sésamo distribuido entre Holanda, Estados Unidos, Alemania y el país nipón, con un precio que osciló entre \$us 1.000 y \$us 1.200 la tonelada.

En esta campaña de verano se está sembrando 20.000 hectáreas de este grano, y “con las perspectivas que ofrece Japón, tenemos previsto llegar a 35.000 dentro de cinco años. La cámara trabaja con ocho empresas que apoyan el cultivo a 5.000 pequeños productores en las comunidades rurales”, dijo Aldana.

Soya, oro, estaño, plata y GLP, con mayor repunte exportador

Entre enero y octubre de este año, las exportaciones de los productos manufacturados bolivianos tuvieron un incremento de un 5,2% en valor, respecto al mismo periodo de 2015.

Según los datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), destacan la soya, el oro metálico, el estaño metálico y la plata metálica, que registraron volúmenes récord de exportación.

Los productos manufacturados subieron en valor, de \$us 2.154 millones a \$us 2.265 millones. También hubo un aumento en el volumen exportado, de 2.119.000 toneladas a 2.563.000 toneladas, registrando un incremento del 21%, según el Ministerio de Economía.

“Cabe destacar el notable incremento de las exportaciones de gas licuado de petróleo (GLP), que creció un 240% en volumen y 152% en valor, a octubre de 2016, esto como resultado de la puesta en marcha de las plantas separadoras de líquidos de Río Grande en Santa Cruz y de Gran Chaco en Tarija”, resalta este ministerio.

La soya y los precios

De acuerdo con las cifras del INE, las ventas externas de soya y productos de soya ascendieron a 2.041.000 de toneladas a octubre 2016, cifra mayor un 23% con relación al exportado en similar periodo de 2015 (1.654.000 toneladas), equivalentes a \$us 786 millones.

El gerente de la Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO), Edilberto Osinaga, destacó estas cifras del comercio de la soya, producto de la “leve mejoría” de los precios internacionales.

“Sin embargo, estos datos de exportaciones reflejan la cosecha de verano. Aún no la de invierno 2016. Ojalá que se siga recuperando y ojalá que nos siga yendo bien. Pero de la cosecha de invierno se ha perdido más de la mitad. En algún momento, estas pérdidas se van a reflejar, pero ojalá sea compensado por los precios. Nadie quiere recibir menos plata. Lo importante es la cantidad de recursos que recibamos”, argumentó.

Avicultores garantizan abastecimiento de pollo

Ricardo Alandia, presidente de la Asociación Nacional de Avicultores, aseguró que el abastecimiento de pollo para las fiestas de Navidad y Año Nuevo está plenamente garantizado.

Indicó que las granjas productoras realizaron la carga el 15 de octubre y las rezagadas lo hicieron durante los primeros días de noviembre.

“Hemos cruzado información con las incubadoras y nos garantizan un 15% más de la producción normal. Es decir si antes se faenaba en Santa Cruz 285.000 pollos días, este fin de año vamos a faenar unos 300.000 por día”, afirmó Alandia.

Añadió que los productores temen que en estos días que la demanda de pollo es considerada siempre tiende a tumbar los precios, situación que le significa una pérdida económica y desincentivo a la futura producción.

“Ojalá el precio no se caiga para que el productor no se desincentive, porque si no cubre los costos de producción este no estará en las mismas condiciones de volver a cargar sus granjas”, acotó.