

## 11 14 2016 Los Tiempos / Cochabamba

### Se acentúan efectos de la desaceleración

La caída de ingresos por importación de maquinaria agrícola, despidos en talleres de confección de ropa y menor movimiento en el sector gastronómico fueron reportados por representantes de sectores que sienten que la desaceleración económica, que ya estaba presente en 2015, se acentuó este año.

Según datos del INE, en 2014, el PIB nacional creció en 5,37 por ciento, 2015 cerró con 4,85 por ciento y a junio de este año el PIB llegó a 4,43 por ciento. Empresarios y analistas coinciden en que lo correcto es hablar de desaceleración económica y no de crisis, ya que el PIB creció menos, pero siguió creciendo.

En el sector manufacturero, el rubro textil está entre los más afectados. Santa Cruz tenía la mejor plaza del mercado de confecciones pues contaba con clientes de Brasil; pero ahora, por el tipo de cambio, que en Bolivia se mantiene fijo a diferencia de los países vecinos donde hubo devaluación, los clientes ya no acuden a comprar a esa ciudad, cuenta Álvaro Arrázola, quien es dueño de un taller en Cochabamba y además arregla máquinas bordadoras.

Puesto que se trata de una cadena productiva, Arrázola dijo que la caída afecta a todos. Es el caso de un serigrafista que invirtió cerca de 20 mil dólares en equipos para ofrecer un serigrafiado especial, pero ahora dice no tener clientes.

Algo similar sucede con los bordadores. Un taller bien equipado requiere una inversión de entre 12 a 24 mil dólares, dependiendo del servicio que se ofrezca y hay talleres con máquinas de última tecnología, pero ahora no hay trabajo.

Lo mismo sucede con los insumos. Un vendedor de telas, empleado de una tienda en Cochabamba, cuenta que bajaron el precio porque no hay venta, que despidieron al otro vendedor y que él sólo trabaja medio tiempo. Por la tarde, trabaja de taxista.

La situación de Arrázola no es muy diferente, pues al ver que en su taller había poco trabajo decidió dedicarse a las reparaciones; pero se encontró con que “todo el mundo está vendiendo su maquinaria, han parado los talleres y hay muchos despidos”.

El efecto en la cadena productiva también se siente en el sector agropecuario. En Santa Cruz, en lo que va del año, hubo una caída de más del 20 por ciento en los ingresos por importación de maquinaria agrícola, lo que significa que hay menor producción, menor ingreso y menor generación de empleo, señala el gerente de la Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO), Edilberto Osinaga.

Explica que, desde que empezaron a caer los precios internacionales de las materias primas, hubo una baja en los ingresos del sector agrícola, pero esa caída fue compensada con el buen rendimiento en los cultivos, fruto de la época de precios altos que permitió invertir en tecnología; pero este año los precios cayeron demasiado y los rendimientos cayeron a causa de la sequía en el país.

La Organización Mundial de la Agricultura y la Alimentación (FAO, por sus siglas en inglés) informó que, en agosto pasado, los precios internacionales de los productos agrícolas se situaron en su nivel más bajo de los últimos siete años y atribuyó esa caída, principalmente, al exceso de oferta, el descenso de los precios de la energía y la preocupación por la desaceleración económica en China. La volatilidad de los precios comenzó entre 2011 y 2012.

Osinaga ilustra el impacto en el sector con la baja generación de empleo, pues se contratan menos pilotos para fumigar los campos, menos servicios de transporte, menos zafreiros, es decir cae la contratación de mano de obra.

En el agro, sector en el que 31 por ciento de la población económicamente activa del país trabaja de forma directa, los ingresos comenzaron a caer en 2015 y este año la caída se acentuó, no sólo por la desaceleración, sino también por los efectos de la sequía.

El gerente de la Cámara Departamental de Comercio, Fernando Aldasoza, explica que la caída de las importaciones demuestra una caída de la demanda interna, fruto de la ralentización económica.

En su sector aún no se monetizó la caída en las ventas pero tienen reportes, por ejemplo, de propietarios de restaurantes que señalan que el volumen de ventas no es el mismo. Es el caso de Javier Sánchez de Lozada, dueño de un restaurante, que dijo a este medio que, en lo que va del año, sus ventas cayeron en 50 por ciento con relación a 2015.

Para el Gobierno, la situación económica de Bolivia está “bastante alejada de una crisis”, pues “en ningún momento registró tasas de crecimiento negativas”.

Es lo que señala una separata sobre la “Situación económica en Bolivia 2016”, publicada en septiembre pasado, en la que el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas argumentó que la economía no está en crisis por el crecimiento sostenido, la inflación controlada y las tasas bajas de desempleo.

El presidente de los empresarios de Cochabamba, Federico Diez de Medina, anuncia que para el 22 de noviembre se organiza un congreso donde los 19 sectores afiliados expondrán sus cifras y se conocerá el estado de situación del sector privado local.

### **Demócrata pide investigar manejo de Emapa**

El diputado Demócrata Luis Felipe Dorado advirtió en declaraciones a Erbol que la corrupción en la estatal Empresa de Apoyo a la Producción de Alimentos (Emapa) podría “superar las malversaciones del caso Fondioc”.

“Son 350 millones de bolivianos los que ha gastado el Estado en Emapa y en seis años la empresa sólo ha devuelto 6 millones al Tesoro General. Esto quiere decir que a la empresa le llevaría 350 años devolver los fondos invertidos”, remarcó.

Dorado dijo que Emapa “ha sido un fracaso total”, porque en vez de fomentar la producción nacional “se duplicó la importación de alimentos”.

“Tenemos un Estado ventero y esto tampoco ha funcionado para controlar la inflación”, indicó el diputado de oposición.

El parlamentario anunció el inicio de una investigación parlamentaria y añadió que “el Gobierno se equivoca al crear empresas públicas deficitarias”.

El caso del Fondo de Desarrollo Indígena (Fondioc) derivó en un proceso penal contra la ex ministra de Desarrollo Productivo, Nemesia Achacollo, dirigentes y funcionarios por daños económico de 71 millones de bolivianos por la ejecución irregular de 153 proyectos. El proceso continúa en investigación.

La Empresa de Apoyo a la Producción de Alimentos comenzó a funcionar ante el desabastecimiento y alza de algunos productos. Se creó mediante el Decreto Supremo 29710 para promover la producción agropecuaria, estabilizar los precios en el mercado interno y comercializar productos a precios accesibles.

En su página web pondera su aporte en la producción del pan de batalla. También destaca proyectos relevantes en ejecución o concluidos como el complejo agroindustrial arrocerero de Yapacaní, la planta de granos de San Pedro, el Centro de Transformación de Cereales de Caracollo y la planta de almacenamiento de arroz en San Pedro, en el Beni.

El pasado 10 de noviembre lanzó el “Súper Canastón Navideño Emapa” que se ofrece desde 150 hasta 500 bolivianos de acuerdo con la cantidad de productos que se incluyan en el combo.

La Razón

### **INE calcula que el 30% de gastos se asigna a comida fuera de casa**

El Instituto Nacional de Estadística (INE) proyectó, según los resultados preliminares de la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF), que del total de los gastos realizados en alimentos

en promedio el 30% se destina a productos adquiridos o consumidos fuera del hogar, en locales o puestos, según publica este domingo La Razón en su edición impresa.

La autoridad explicó que la EPF se realizó entre septiembre de 2015 y septiembre de 2016, y se la aplicó a informantes de 12.312 viviendas de las nueve regiones, de las cuales 9.936 están en las ciudades capitales, 1.044 en el resto urbano y 1.332 en el área rural.

La encuesta se hizo con el fin de actualizar la base de datos del Índice de Precios al Consumidor (IPC) —que mide la tasa de inflación— y la canasta básica de alimentos para cambiar la línea de pobreza y generar estadísticas sobre la seguridad alimentaria.

Detalló que en la actualidad las familias consumen con más frecuencia alimentos y bebidas fuera del hogar o se adquieren fuera de él y se sirven dentro de las viviendas.

Pereira explicó que una de las causas del aumento de la adquisición de los productos en negocios fuera de la casa se debe a que es una “necesidad” porque muchas personas no pueden volver a su casa. Otros factores que incidieron en el aumento están la incorporación de la mujer al mercado laboral y a que pocos hogares ya cuentan con una trabajadora del hogar.

El funcionario precisó que en el vigente IPC, establecido en 2007, el gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas representa el 27,37%; mientras que el consumo en restaurantes y hoteles llega al 11,07%. La sumatoria de ambos indicadores es del 38,44%.

El director dijo que el INE realiza desde este mes la Encuesta de Consumo de Alimentos Fuera del Hogar en negocios que expenden estos productos para conocer la composición y aporte nutricional que tiene los alimentos porque se comercializan en locales, puestos de venta fijos o móviles.

Mencionó que con los datos se obtendrá la tabla de composición y aporte nutricional de los alimentos que se consumen fuera del hogar, la contribución de macro y micronutrientes del consumo de aquéllos, el porcentaje de energía, el aporte de grasas, proteínas, vitaminas, entre otros.

Con la información que se obtendrá de dicha encuesta se formularán políticas, programas y proyectos para mejorar el consumo de alimentos y prevenir los problemas de malnutrición.

La publicación también incluye un informe de Fundempresa que establece que a septiembre de este año se registró 10.004 empresas dedicadas al expendio de comidas en el país, de las cuales el 93% (9.285) son empresas unipersonales o con un solo propietario y el 7% restante (719) son sociedades con más de dos titulares o accionistas.

La principal característica de la empresa unipersonal es la facilidad en la administración y en la toma de decisiones únicamente por parte del propietario, sin depender de socios.