

Comienzan siembra de papa en Chuquisaca

El coordinador nacional del programa de fortalecimiento a la producción de papa, Mauricio Chambi, informó que la siembra de ese alimento comenzó en la localidad Sobo Sobo, Tomina, de Chuquisaca.

"El monto de inversión realizado para la entrega de este tubérculo, corresponde a 4,7 millones de bolivianos que corresponde al aporte de 70 por ciento del PFPP", dijo, en un boletín.

Manifestó que se comenzó la etapa de siembra de 13,145 quintales de semilla de papa de la variedad 'Desiree'.

Señaló que con buenas prácticas agrícolas se establecerán 720 nuevas hectáreas de este cultivo en 15 municipios de este departamento, permitiendo fortalecer la economía de 2.519 familias de la región.

A su turno el alcalde de Tomina, Germán Sifuentes, agradeció al Gobierno por tan importante entrega de semilla.

Página Siete

Gobierno abrirá fábrica para el empaquetado de almendra

"En dos meses tendremos los estudios de factibilidad para la puesta en marcha de una empresa empaquetadora de almendras", informó Patricia Ballivián, gerente general del Servicio de Empresas Públicas Productivas (SEDEM).

Según la gerente, la iniciativa es posible luego de que la empresa alemana Farmer Snacks, uno de los principales compradores de almendra boliviana, decidiera duplicar su pedido de 25 a 50 contenedores del producto.

"No sólo nos duplicó el contrato, sino que nació directamente de la empresa Farmer Snack la idea de que podamos hacer el proceso industrial del empaquetado. Esto que lo empaquetan en Alemania pronto lo empaquetaremos en Riberalta", señaló.

Asimismo, informó que en "dos meses se tendrían los estudios. Ya se ha visto el lugar, Riberalta, donde hay las condiciones". Según Ballivián, se estima que se necesitarán ocho meses para armar la empaquetadora. "Parece sencillo, pero no lo es porque es un proceso de (adquisición) máquinas para la selección de almendras y el empaquetado".

De esta forma, explicó, la almendra boliviana será comercializada en el mercado internacional con valor agregado. Además, la puesta en marcha de la empresa posibilitará la generación de empleos. "Actualmente vendemos la almendra en bolsas de 20 kilos aluminizadas al vacío, pero sin marca. Llega a mercados grandes en los cuales ya hacen el proceso de empaquetado", dijo.

La puesta en marcha de la empaquetadora resulta un salto importante porque permitirá a la Empresa Boliviana de Almendra comercializar otros productos a escala internacional.

"Hacemos muchos derivados con almendra, chocolates, mazapanes, galletas. Productos que

podrían exportarse si se concreta con los mismos clientes a los que ya vendemos la almendra”, dijo.

Promoción

La gerente del SEDEM informó también que desde algún tiempo Farmer Snack ha decidido incluir el logo de la Empresa Boliviana de Almendra en sus empaques del producto.

"Nuestro árbol, la historia de las comunidades indígenas ya se promociona en 29 países en dos millones de bolsitas”, dijo.

Puntualizó que Farmer Snack es sólo uno de sus compradores. Hay más. "Nosotros hemos cerrado aproximadamente 200 millones de dólares el 2015. Las proyecciones este año es que se van a incrementar en un 20%”.

Alertan sobre desaceleración en el rubro de supermercados

El presidente de la Asociación de Supermercados de Santa Cruz, Meger Schamisseddine, admitió que hubo un crecimiento en las ventas hasta 2015; sin embargo, alertó que hay una tendencia a la desaceleración debido al abaratamiento de productos de consumo masivo en países vecinos, informó El Deber.

Argumentó que también afecta la creación de mecanismos de protección al mercado interno que desembocó en más trámites y burocracia, dificultando los procesos y que generan una migración a la informalidad. "Desde el momento que se burocratizan más los procesos de legalización, inmediatamente se nota una migración a la informalidad; y esto sabemos que hace una competencia fuerte en los supermercados”, dijo.

No obstante, Schamisseddine aclaró que efectivamente en los últimos 10 años el crecimiento económico del país tuvo valores importantes debido principalmente al precio que se vendía el gas a Argentina y Brasil, a los altos precios de los minerales y productos exportables no tradicionales, lo que, sumado a la inversión pública y distribución de excedentes, generó un consumo de bienes y servicios, además de que se valoraron los terrenos en porcentajes exorbitantes.

"Ahora estamos viviendo un proceso a la inversa. Lo que podemos exportar (gas) está barato, los minerales y granos no podemos exportar como antes, porque nuestros vecinos lo tienen más barato y, por lo tanto, no somos competitivos”, enfatizó