

07 3 2016 Los Tiempos

La CAO pide aumentar uso de semillas mejoradas

El presidente de la Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO), Julio Roda, insistió en el pedido de este sector de ampliación de la cuota de exportación para los productores de Santa Cruz, tanto como la autorización para el uso de semillas mejoradas, debido a que estos “productos tocados genéticamente no han producido muerte alguna en el mundo” según los estudios.

Con la misma intensidad pidió a la Aduana Nacional redoblar sus esfuerzos para evitar el ingreso al país de productos que, por el tipo de cambio, se colocan más baratos en el mercado boliviano.

En una extensa entrevista con la agencia ABI, el representante de los agropecuarios cruceños refirió a las principales demandas que tiene este sector productivo de Santa Cruz

“Una de nuestras demandas se refiere a ventanilla única, está muy lenta. Es un tema bastante complicado porque nos sigue atrasando las exportaciones. Nosotros tenemos un promedio de 33 días por trámite de exportaciones.

Los países vecinos, máximo 11 días, que están sobre puertos. Ése es un tema que nos tiene bastante preocupados, tenemos que acelerar esta ventanilla única, hay que hacer una consultoría para dar más velocidad a los trámites”, dijo Rodas

Otro tema que les preocupa dijo que es el contrabando. “Están ingresando productos y está matando a muchos de los sectores: arroz, azúcar, harina de trigo, embutidos, carne, leche y otros”, dijo.

Asimismo, agregó que están preocupados por las restricciones que existen para el uso de la biotecnología que les ha significado una pérdida y una merma bastante considerable en el rendimiento de los cultivos por los últimos ataques de gusanos que han sufrido.

Bolivia contará en 2017 con nueva canasta familiar

Entre febrero y marzo del próximo año, Bolivia tendrá una nueva estructura de la canasta familiar con la incorporación y exclusión de productos.

La variación de los precios de la canasta se mide con el Índice de Precios al Consumidor (IPC), que operará desde 2017 con precios base de 2015. Hoy la canasta básica data de 2004 y el precio base de 2007.

El director del Instituto Nacional de Estadística (INE), Luis Fernando Pereira, informó que para poner en ejecución este nuevo proceso se desarrolla una encuesta de “los presupuestos familiares” a una muestra de 12 mil hogares, urbana y rural, para conocer los gastos y los ingresos de un núcleo familiar a través de cuestionarios y libretas.

El trabajo se inició en septiembre del año pasado y ya se recopiló la información de un primer trimestre, sin embargo, esta labor se realizará durante un año debido al cambio de estaciones y otros aspectos.

“Estamos con datos del primer trimestre, septiembre a diciembre (2015), ya hemos estructurado una canasta y con esa canasta estamos saliendo. Estamos haciendo un año entero porque hay cambios de estaciones, vamos incorporando nuevos productos, en este momento, estamos trabajando con más de 550 productos, pueden salir unos entrar otros, pero lo que vamos a tener después es un listado definitivo con su respectiva ponderación”, dijo. La importancia del IPC radica en que mide la variación del poder adquisitivo. Si suben los precios, se adquirirán menos bienes y servicios con los ingresos, por lo que se dice que se pierde el poder adquisitivo.

La metodología que aplica el INE es a través de las libretas para obtener toda la información necesaria de los gastos de los miembros de los hogares que cuentan con cierta independencia económica por un periodo de nueve días, pero, la erogación, no sólo hará referencia a lo que es gasto en la compra de mercado (hortalizas y verduras).

“Tomamos transporte público, comemos una salteña, nos quedamos a almorzar cerca de la oficina y no regresamos al hogar, entonces anotamos todos los gastos, también se toma en cuenta el recreo de los niños, la peluquería, el dentista, los remedios que compro para el resfrío, compra de un par de zapatos, se establecen los gastos, básicamente los IPC reflejan los gastos que hacen los hogares no es una canasta normativa, lo que deberías consumir, no sino es lo que la gente informa y gasta en el periodo en que investigamos”, manifestó.

Se ha utilizado la variación anual del IPC no sólo como indicador de inflación, sino también: para evaluar los resultados de la política económica y fiscal, realizar ajustes y negociaciones salariales, en la fijación de pensiones familiares y otros.

De acuerdo con las recomendaciones de organismos internacionales, la base del IPC debe actualizarse cada cinco años, de lo contrario se presentaría una pérdida de representatividad de los gastos y el patrón de consumo que reflejan la canasta de bienes y servicios. Bolivia cambió el año base para el cálculo del IPC en cuatro oportunidades: 1931, 1966, 1991 y 2007.

Componentes actuales

Actualmente, el IPC está integrado por 364 productos y servicios, los principales productos incorporados están en las áreas de tecnología, educación superior y transporte: computadoras, guarderías, lavadora de ropa, microondas, vehículos, servicio de gimnasio, educación superior, gas natural, transporte aéreo, seguro de vehículo, entre otros.

“El IPC va a tener la característica de grupos, pero nuevos productos van a entrar y serán el resultado de las encuestas de presupuestos de los hogares, podemos suponer que van a entrar la compra de celulares, con la ponderación que corresponda sobre todo el servicio de pago, prepago y postpago de celulares, Internet, transporte público, en el tema de ropa, también es importante porque de un tiempo a esta parte se ha abaratado con relación a 2003-2004”, manifestó el director del Instituto Nacional de Estadística (INE), Luis Fernando Pereira.

Habrán nueve canastas familiares

El IPC toma en cuenta a las ciudades capitales

El trabajo que desarrolla el Instituto Nacional de Estadística (INE) para establecer el Índice de Precios al Consumidor (IPC), sólo contabiliza los gastos que se realizan en las ciudades capitales y no en las áreas rurales, por lo que las cotizaciones permitirán establecer nueve canastas en Bolivia. Tres de las “conurbaciones y seis de capitales de departamento”.

Las conurbaciones son: La Paz con la incorporación de El Alto, Achocalla y Viacha; Cochabamba, que contempla a Cercado, Sacaba, Quillacollo, Colcapirhua, Vinto y Tiquipaya; Santa Cruz, con Santa Cruz de la Sierra y La Guardia; y las otras seis ciudades capitales: Tarija, Cobija, Potosí, Sucre, Oruro y Trinidad.

“Como el IPC solamente se refiere a las ciudades capitales, entonces de la encuesta de los presupuestos familiares solamente vemos la estructura de gastos que aplican las ciudades capitales, la diferencia con la anterior encuesta de presupuestos familiares es que en la anterior encuesta y el anterior IPC es que La Paz y El Alto eran considerada como una sola, y no es una sola canasta”, señaló el director del INE, Luis Fernando Pereira

Manifestó que lo ideal del IPC sería medir los precios de toda la variación de los gastos del conjunto de los 11 millones de habitantes por lo que debería haber alguien o el “propio INE” que se encargue diariamente en la medición.

“Eso no pasa ni en los países más desarrollados. No se ha logrado un IPC de todas las transacciones que se hacen, por lo que se hace una encuesta de una muestra de hogares, se define la estructura de gastos y se selecciona, lo ideal sería todo lo que han consumido los hogares, las diferentes carnes, toda la variedad pero eso es imposible”, indicó el director del INE.

Según Pereira, todo lo que se consume en los hogares están establecidos en 12 grupos que toman como base un clasificador internacional, mismo que se aplica en todos los países debido a que tiene que ser comparable con los IPC de otras naciones.

“En función a eso ya estamos haciendo un operativo del precio base, desde enero estamos cotizando, tenemos dos equipos en cada ciudad, los cotizadores del IPC antiguo y del nuevo que están saliendo y están recogiendo observaciones porque también no solamente cambian los productos sino los lugares de compra, la importancia que tienen los lugares de compra o eventualmente la aparición de nuevas ferias, tienda u otros”.

El Deber / Santa Cruz

Sector vinícola ve que cinco factores frenan crecimiento

La competencia desleal que genera la internación legal atribuida a la depreciación de las divisas en los países vecinos, la producción ilegal, el contrabando, la presión impositiva y las cargas sociales -incremento salarial y doble aguinaldo- ponen un candado al crecimiento sectorial vitivinícola del país.

Dichas variables internas y externas, de acuerdo con la Asociación Nacional de Industriales Vitivinícolas (ANIV), en el último año agrícola (junio 2015-junio 2016), estancaron la superficie cultivable de uva y la producción industrial vinícola.

La comprimida demanda de vid presentada por las bodegas nacionales condicionó el crecimiento del área cultivable en el país. El área sembrada en Bolivia para producción de uva de mesa con destino a bodega y fabricantes de singanis abarca 4.300 hectáreas y la proyección sectorial fijaba un crecimiento de 430 hectáreas, pero se llegó a cubrir la mitad de lo previsto.

En el ámbito industrial, la situación refleja igual tendencia. La producción promedio nacional actual ronda los 5 millones de litros de vinos por año y las perspectivas eran adicionar 500.000 litros, pero estiman que apenas llegarán a 200.000 litros.

Para la organización que articula a 64 bodegas vitivinícolas y a 36 fabricantes de singani del país -este dato corresponde al censo 2010 realizado por la Fundación Educación para el Desarrollo (Fautapo)- el freno del crecimiento del sector vitivinícola es condicionado por varios factores, pero principalmente, por la producción ilegal, falsificación y el contrabando de bebidas alcohólicas en general.

Con datos sectoriales de 2013, se estima que el consumo nacional de vino en el país roza los 11,2 millones de litros, de los que la producción legal nacional aporta 5 millones de litros, la producción clandestina nacional, 1.608.000 litros; la importación legal, 747.376 litros; y el contrabando, 3.844.624 litros.

Estos indicadores, son, entre otros, según la ANIV, los que explican el freno del crecimiento del sector. Un 55% (6,2 millones de litros) para cubrir el consumo nacional proviene, en mayor proporción, del contrabando, producción clandestina nacional e importación legal, pese a que está vigente una ley nacional de apoyo al sector que no se aplica por falta de reglamento.

El aumento de la internación legal por la depreciación de monedas en países vecinos ha causado una invasión de vinos y generado una competencia desleal de precios. Genera un ‘cuello de botella’ en la venta de vinos nacionales en el mercado.

Frente a este panorama, la ANIV reclama un decreto de incremento de aranceles a bebidas alcohólicas importadas que ingresan legalmente de Argentina, Brasil y Chile, y medidas paraarancelarias para evitar el excesivo de ingreso de mercancía.

En el ámbito interno, la ANIV revela que ciertas políticas públicas (incremento salarial, doble aguinaldo, presión impositiva y disposiciones del Ministerio de Trabajo) también afectan y han deteriorado la economía y causado la desaceleración del crecimiento vitivinícola.

Desde la Aduana se informó de que los controles operativos para evitar la internación ilegal de vinos se han intensificado en las poblaciones fronterizas del sur del país. Este mes, la gerencia regional Santa Cruz de la Aduana destruyó 15.000 litros de vino argentino, de las marcas Viñas de Balbo y Toro, que ingresaron ilegalmente al país.

Ventas en el exterior

La desaceleración agrícola y productiva contrasta con el comercio exterior. Según el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), el valor de las exportaciones de vino, entre enero y abril de este año, llegó a \$us 43 millones -cuatro veces mayor a lo registrado en el mismo periodo de 2015-. En volumen, también reporta un incremento.

Reino Unido se perfila como un nuevo mercado global para el vino boliviano. Hasta abril de este año se exportó cerca de \$us 40.000, concentrando el 92% del total exportado de vino.

El singani traspasa fronteras

Con datos de la ANIV, tres bodegas nacionales de singani concretaron negocios en Estados Unidos y empezaron a abrir mercados en China, México, Suiza y varios países de la Unión Europea, que han comenzando a interesarse por este producto que, a escala global, se produce únicamente en el país

Realizarán quesos y vinos en festivales

Santa Cruz será sede del Festival Internacional de Vinos y Quesos (Festivino 2016) y el Festival y Concurso de Vinos y Quesos (Bolivino 2016).

En el caso del Festivino, el organizador, Luis Fernando Terrazas, indicó que se trata de la decimosexta versión que tendrá lugar del 14 al 16 del presente mes en el pabellón Brasil de la Fexpocruz.

Dio cuenta de que 50 expositores, entre bodegas, queserías, fiambrerías e importadores de vinos nacionales y extranjeros, han confirmado su presencia en el evento.

De las novedades, Terrazas señaló que tanto las bodegas como las fiambrerías nacionales lanzarán nuevos productos al mercado. En líneas de vinos importados se anuncian marcas de Argentina, Chile, Brasil, Portugal, Francia, entre otros países.

El Bolivino se realizará en La Vino Tek -calle Sucumbé, esquina barrio Villa Fraterna, pasando el cuarto anillo de la avenida Roca y Coronado- del 15 al 17 de este mes. Contará con la participación de 20 microbodegas, cervecerías y queserías artesanales de Tarija, Santa Cruz, La Paz y Cochabamba.

Habrá concurso de vinos y quesos. El ingreso será libre.