

Utilidades de 5 empresas estatales cubrieron 12% de inversión

Las utilidades que generaron cinco empresas estatales manejadas por el Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas (Sedem), entre 2012 y 2015, cubrieron el 12 por ciento de la inversión total que el Gobierno realizó en su implementación, según cruce de datos entre sus fichas técnicas y los reportes oficiales sobre las utilidades anuales.

La inversión estatal en cinco de las once empresas que están en la incubadora del Sedem superó los 380,5 millones de bolivianos; sin embargo, las utilidades de las empresas en el periodo señalado sumaron 45,7 millones de bolivianos.

Empresas como Lacteosbol y Cartonbol funcionan hace seis años, pero aún permanecen bajo el amparo del Sedem.

En tanto que la Empresa Boliviana de Almendras y Derivados (EBA), la Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes (Eepaf) y la Empresa Estratégica de Producción de Semillas (Eeps) se incorporaron al aparato productivo en los últimos dos años.

Aunque la gerente del Sedem, Patricia Ballivián, destacó el rendimiento de las empresas estatales a su cargo, los analistas económicos Pablo Cuba y Roberto Laserna consideran que cada vez son menos eficientes a pesar de que cuentan con mercados políticamente asegurados.

Pablo Cuba observa que: "En muchos casos, las empresas del Estado han pasado muchos años (operando) y cada vez han sido más ineficientes" y Roberto Laserna considera que el plazo de maduración de las empresas estatales tendría que ser breve.

Según Laserna, el bajo rendimiento de las empresas muchas veces responde a una planta mal diseñada con maquinaria inadecuada y alejada de los mercados. Muchas veces no tienen acceso a energía o carecen de proveedores de insumos, materia prima y servicios técnicos.

"Puede tener una planta de fertilizantes muy moderna, pero si está lejos de los mercados, llegarán a ellos con costos de transporte muy altos que podrían restarle competitividad", apunta.

Pablo Cuba añade que las empresas públicas requieren "mirar el mercado externo y no el interno" para generar utilidades. "Si el mercado quiere imponer determinados productos en los mercados, corre un riesgo muy grande. En el caso de Papelbol, Cartonbol, ya se tienen problemas con la materia prima de origen y, en segundo lugar, hay una lucha con el contrabando", explica.

Por el contrario, el economista Alberto Bonadona asegura que las empresas pequeñas del Estado se enfocaron "plenamente" en el mercado interno, logrando posicionarse para alcanzar su estabilidad económica, tarea aún pendiente en algunos casos debido al corto tiempo transcurrido.

Ante las duras críticas de la Central Obrera Boliviana (COB) a las empresas públicas a causa del conflicto por el cierre de la estatal Enatex, Ballivián salió en defensa de las 11 empresas estatales a su cargo, asegurando que gozan de estabilidad económica.

Afirmó a los medios que, en 2015, cinco de las 11 empresas estatales generaron utilidades que bordean los 25 millones de bolivianos. Esa cifra, dijo, supera en más del 30 por ciento a las utilidades generadas en 2014.

Ballivián negó que alguna empresa pública vaya a cerrar por pérdidas económicas.

La situación de las empresas que permanecen en la incubadora del Sedem es disímil. Hay casos como Cartonbol, que recientemente fue criticada por insolvencia económica, y está el caso de EBA, considerada como una de las más exitosas porque exportó sus productos a países europeos.

En el caso de Cartonbol, generó 356 mil bolivianos por la producción de 1.338 toneladas de cartón corrugado y ventas por 15,8 millones de bolivianos, según detalló el gerente técnico de la empresa, Arturo Moscoso a ABI.

Por su parte, la gerente técnica de la Empresa Boliviana de Almendras (EBA), Marleny Téllez, anunció la compra de una nueva planta en la localidad de Viacha para incrementar la producción de alimentos derivados de la almendra.

Los analistas económicos coincidieron por separado en la importancia de una gestión técnica.

"La gestión y la forma en la cual se establecen las líneas de jerarquía institucional tienen que ver más con los aspectos de productividad y optimización de los recursos que se utilizan que con decisiones políticas", afirma Bonadona.

Por su parte, Cuba señaló que el fracaso de las empresas públicas responde a la improvisación en lo administrativo.

Piden al gobierno centrarse sólo en empresas estratégicas

Empresarios ven competencia desleal en empresas públicas

El presidente de la Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba (FEPC), Federico Diez de Medina, afirma que las empresas públicas generan competencia desleal en el mercado interno.

"Generan un desajuste y una competencia no leal. Cuando son (empresas) del Estado, hay algunos gastos que no se consideran como gastos sino como apoyo a la empresa", expresa Diez de Medina.

Por su parte, el presidente de la Cámara Departamental de Industria, Antonio Fernández, señala que las empresas privadas, además de tener que competir con el contrabando y la competencia desleal de productos importados de China y Brasil, deben competir con el Gobierno en mercados reducidos.

"El mercado nacional es reducido y no existe apertura de mercado internacional para nuestros productos, al contrario se han ido cerrando; entonces el mercado interno se ha visto con una sobreoferta". Explica Fernández.

Para Diez de Medina, el Gobierno debe centrarse en empresas públicas estratégicas ligadas con la generación de energía y electricidad. "Por la experiencia no solamente boliviana, sino de todas partes del mundo", apunta.

Fernández considera que las empresas estatales generan no sólo competencia desleal, sino que además pocas llegan a ser rentables.

"Prácticamente, esto se debe a la falta de una buena organización administrativa, por un lado, y por otro lado a (la falta) de un estudio de mercado", sostiene.

Según Diez de Medina, el Estado "es un pésimo administrador" porque existe injerencia política en la determinación de puestos jerárquicos.

Explica que cuando el Gobierno fracasa en la administración de una empresa pública, el dinero de los impuestos de todos los bolivianos está en riesgo, mientras que cuando un privado fracasa, menos gente es afectada.

El Estado incursionó en el procesamiento de la leche con Lacteosbol; pero ahora la leche no tiene mercado debido a la caída del precio internacional. Diariamente, los productores buscan mercado para 100 mil litros de leche excedentarios que la industria no les puede comprar.

Según Diez de Medina, hay rubros en los que la incursión de empresas estatales dificulta aún más las condiciones para los privados.

Empresa de abonos y fertilizantes

Según los reportes mensuales del Sedem, esta empresa actualmente produce humus de lombriz en diferentes municipios de Cochabamba.

Fue implementada mediante el decreto Supremo 1310 del 2 de agosto de 2012 e ingresó en funcionamiento en 2015. Hasta finales de 2014, el Sedem estaba en busca de un lugar para implementar una planta de abonos en Villa Tunari y otra en Santa Cruz.

Lacteosbol

La planta de productos lácteos de Ivirgarzama inició operaciones en el mes de noviembre de 2009.

Durante el año 2011, se inauguraron las plantas de lácteos de Achacachi (enero) y Challapata (febrero).

En el mes de abril de 2013, se inauguró la planta de lácteos de San Lorenzo, en Tarija. En tanto, la planta de Caranavi en La Paz inició actividades a inicios de 2014.

Empresa de producción de semillas

Fue creada el 2 de agosto de 2012 y fue inaugurada en 2015. Alcanzó una producción de 1.391 toneladas de trigo en 2013; y de 3.859 toneladas en 2014. También produjo 114 Toneladas de maíz en la campaña de 2013 y de 99 toneladas en 2014.

Fue construida con un financiamiento de 41,1 millones de bolivianos provenientes del Tesoro General del Estado (TGE).

Empresa estatal de almendras

La Empresa Boliviana de Almendra y Derivados (EBA) fue implementada con una inversión de 45 millones de bolivianos y está construida sobre una superficie de tres hectáreas.

La capacidad total de producción de la empresa es 14.000 kilos al día de almendra. Logró exportar 45 contenedores de castaña —equivalentes a 110.707 cajas— a los mercados de Alemania, Israel, Italia e Inglaterra.

Cartonbol

Inició operaciones en 2010 y fue constituida con un financiamiento de 57,3 millones de bolivianos provenientes del Tesoro General del Estado (TGE).

Este año prevé producir 3.057 toneladas de cartón corrugado y vender 20,6 millones de bolivianos, 40 por ciento más en comparación con 2015. Actualmente, Cartonbol cubre el 7 por ciento de la demanda nacional de cajas, se prevé que hasta 2019 cubra el 19 por ciento.

Precio de la harina importada se eleva hasta en un 64%

En los últimos dos meses, el precio de la harina importada subió hasta en 64 por ciento en los mercados locales, informó el presidente de la Federación de Panificadores de Cochabamba, Fenet Olivera. Además, hace un mes que Emapa redujo a la mitad la provisión de harina al sector, que hoy se reúne de emergencia.

Según el Presidente de la Federación de Panificadores de Cochabamba, el precio del quintal de harina importada cuesta 230 bolivianos, cuando hace dos meses estaba en 140 bolivianos.

Al problema del incremento de la harina, uno de los insumos principales para la elaboración del pan, Olivera sumó el hecho de que desde hace un mes la Empresa de Apoyo a la Producción de Alimentos (Emapa) provee al sector sólo 7 mil quintales mensuales de los 15 mil que habitualmente entregaba. La provisión por parte de Emapa tiene el objetivo de abaratar costos, ya que producir sólo con harina importada no sería rentable.

El dirigente afirmó que Emapa buscó “algunas excusas para depurar y entregar menor cantidad de harina”. Añadió que la harina de Emapa también subió de 135 a 150 bolivianos el quintal.

Sin embargo, el gerente regional de Emapa, Roberto Ordoñez, explicó que desde 2014 no existen obligaciones contractuales entre la institución que dirige y la Federación de Panificadores de Cochabamba para la entrega de un cupo determinado de harina.

“El convenio era hasta diciembre del 2014 y desde ahí se ha quebrantado el convenio, lo cual como dije no hay obligación contractual. Se les está vendiendo más bien, se les está considerando el cupo que ellos suelen recoger normalmente”, afirmó.

Ordoñez explicó que la entrega de harina a los panificadores se realiza previa evaluación de aspectos técnicos que se verifican durante una inspección.

Desde las 11:00, en el ampliado de emergencia, se analizará la hoja de costos para definir si debe haber incremento al precio del pan.

“Si Emapa no nos va a cumplir, no va a quedar otro remedio que subir el precio del pan, esa es la única solución. Nosotros compramos la harina y dependiendo del costo de la harina sacamos nuestra hoja de costos”, indicó Olivera.

Por su parte, Ordoñez descartó cualquier posibilidad de retomar contrato con los panificadores.

“Ellos han sido los artífices para que pueda eliminarse este convenio, ya que justamente cuando se quitó la subvención; ellos dijeron que no les conviene”, afirmó.

Cuando se retiró la subvención a la harina, en mayo de 2015, la ministra de Desarrollo Productivo, Verónica Ramos, se comprometió a controlar los mercados para evitar el incremento del precio del pan de batalla; sin embargo, desde la unidad de Comunicación de esa cartera, informaron ayer que el control es tuición de las intendencias.

Sube importación

A primer trimestre de 2016, la importación de harina de trigo se incrementó en 29 por ciento en volumen y en 9 por ciento en valor comparado con el mismo periodo de 2015, según el INE.

Argentina provee el 99 por ciento de la harina que importa Bolivia.

La subvención del Gobierno a la harina de trigo estuvo vigente entre 2011 y 2015.

Senasag organiza seminario internacional sobre manejo de cítricos

El Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (Senasag) con el fin de preservar la citricultura nacional ante la amenaza latente del HLB, puso en marcha en Santa Cruz el primer Seminario Internacional denominado Greening de los Cítricos dirigido a los técnicos de puestos de control de frontera, de los Gobiernos Municipales y Departamentales, se informó.

El Seminario cuenta con expositores de los EE UU, Mexico y Brasil. También están presentes técnicos de los servicios oficiales de Perú, Paraguay y Uruguay, según un boletín de prensa del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras.

El evento congrega a más de 100 técnicos de puestos de control de frontera del Senasag, Instituciones comprometidas con la citricultura como el ICCA, la Universidad UAGRM, gobiernos municipales y departamentales para ser capacitados en cómo responder ante el peligro inminente del ingreso del Huanglongbing HLB a Bolivia donde nuestro país mantiene la alerta fitosanitaria.

Freddy Colque, técnico del Senasag a tiempo de dar la bienvenida a los visitantes subrayó la importancia del seminario para nuestros técnicos porque servirá para fortalecer las capacidades técnicas de las diferentes instituciones para hacer fuerza común en el tema de la prevención del HLB.

"Es una gran oportunidad que tenemos para estar plenamente adiestrados y responder ante cualquier contingencia o evento fitosanitario que nos toque actuar" señaló Colque.

El seminario concluirá el próximo 14 de junio.

Rigen nuevos precios para la carne de res en Santa Cruz

La carne de res en la ciudad de Santa Cruz tiene nuevos precios desde ayer, martes, luego que autoridades de la Alcaldía y representantes de los carniceros llegaron a un acuerdo para rebajar los costos.

"Siempre cuidando lo que es el bolsillo del ciudadano hemos llegado a un acuerdo para que la carne de primera con hueso sea 25 bolivianos y de segunda 20 bolivianos", precisó la directora de Abastecimiento y Servicios de la comuna cruceña, Sonia Rueda.

Explicó que esos precios están vigentes para el producto que tiene un 70% de carne y 30% de hueso, mientras que la carne pura mantiene su precio de 35 bolivianos de primera y 30 bolivianos de segunda.

Hace dos semanas la Federación de Ganaderos develaron que los comercializadores y dueños de frías obtenían una ganancia de más de 150% por la venta de la carne a precios que superaban los 30 bolivianos.

El Deber

Malestar por precio único para la carne con hueso

Rige un precio único para la venta de carne bovina con hueso en los mercados de la capital cruceña. La Asociación de Comerciantes de Carne al Detalle (Adeca) y la Alcaldía de Santa Cruz acordaron comercializar el kilo de carne de primera, con hueso, a Bs 25 e igual proporción de proteína roja de segunda, con hueso, a Bs 20. Es decir, 70% de carne y 30% de hueso.

A decir del titular de Adeca, René Claros, con la nueva variable de precio se busca retomar una modalidad que no es nueva, pero que perdió vigencia comercial. "Es una opción que damos al consumidor que no obliga ni condiciona a la venta con hueso. Al final el consumidor decide si quiere 70% de carne de primera o de segunda con 30% de hueso o lleva carne pura, de igual calidad, con precios diferenciados", puntualizó el dirigente.

Entre los comerciantes hay molestia ya que creen que con los nuevos precios, se obliga a la compra de carne con hueso, un hábito poco común entre los cruceños que prefieren llevar carne pura o cortes especiales como ser lomito, colgadura, punta de S que vale de Bs 34 a 35 el kilo.

Hoy, diversos comerciantes de alimentos en los mercados se quejaron porque ven que la medida les terminan dando menos carne para sus preparados.

La Alcaldía emprendió operativos de control de higiene, peso y calidad y obligó a los carniceros a poner los nuevos precios a la vista de los clientes.

Vecinos aplauden medida

Aún así, la Federación Departamental de Juntas Vecinales, que lidera Omar Ribera, aplaudió el pacto deduciendo que contribuirá a proteger la economía de la clase media y popular cruceña.

Denuncian 200 despidos en el Ministerio de Desarrollo Rural

El Colegio de Ingenieros Agrónomos de Bolivia pidió a la Defensoría del Pueblo que intervenga para detener el despido de al menos 200 profesionales que supuestamente realizó el Ministerio de Desarrollo Rural y Tierra y advierte un "desmantelamiento técnico" de la institución.

En la nota, firmada por el director ejecutivo de esa entidad colegiada, Víctor Ralde, se le pide al Defensor del Pueblo, David Tezanos Pinto, que dentro de sus buenos oficios se puedan hacer las gestiones sobre dos necesidades: interceder para que no se siga despidiendo personal sin justificación (...) y se analice una posible reincorporación de muchos profesionales".

El ejecutivo del Colegio de Agrónomos también solicita una "audiencia" a Tezanos Pinto y le sugiere que participe de ella el adjunto de la Defensoría, Juan Carlos Ballivián, quien según Ralde es ingeniero agrónomo y fue uno de los afectados por los despidos del Ministerio de Desarrollo Rural.

Ralde manifestó que es preocupante que se esté provocando "un desmantelamiento técnico" en el Ministerio de Desarrollo Rural, argumentó que en ese despacho el trabajo debiera ser netamente técnico y no político.

En el mes de junio, el Colegio de Ingenieros Agrónomos de Bolivia denunció que en el último trimestre han sido despedidos más de 200 profesionales del ramo que trabajaban en diversos programas del Ministerio de Desarrollo Rural y que fueron reemplazados por gente con aval político, dirigentes sindicales y profesores que carecen de experiencia.

El ministro de Desarrollo Rural y Tierras, César Cocarico, admitió el despido de funcionarios públicos y aunque no dio datos justificó la decisión por razones de "indisciplina" y por el cierre de programas.

Acusó al presidente de la entidad de pretender tierras fiscales para su colegiatura y de buscar cargos públicos.

"Respecto a despidos de funcionarios, es cierto. Evidentemente estamos haciendo renovación de personal pero con razones justificadas porque no vamos a permitir que funcionarios que ganan 12 mil o 10 mil bolivianos vengan a calentar el asiento", argumentó el ministro.

La institución "parece un botín político por los perfiles de gente que están siendo contratada", sostuvo.