

Costo de bebidas alcohólicas importadas sube de precio

Empujados por el nuevo escenario impositivo, los importadores de bebidas alcohólicas optaron por subir el precio de estos productos con el objetivo de hacer frente al nuevo gravamen aduanero (GA), que sube del 10 al 40%.

Carlos Monroy, representante de los importadores, explicó que se vieron obligados a subir el costo, porque el DS 2657 vigente desde febrero encarece las importaciones, algo que generó que las ventas, especialmente en La Paz y Oruro, cayeran un 50% e indicó que teme que algo similar suceda en Cochabamba y Santa Cruz.

Cabe recordar que el Arancel Aduanero de Importaciones 2015 del Viceministerio de Política Tributaria establecía un GA del 10% para las bebidas alcohólicas en todas sus variedades, excepto los vinos, que tenían una alícuota del 20%.

Sobre la norma, Monroy sostuvo que debe ser revisada, ya que la misma fue promulgada con el fin de precautelar la producción nacional, lo que es muy plausible. Sin embargo, alertó que hay productos como el whisky, el ron, el fernet o cremas, que no deben ser protegidos porque en el país no existe ese tipo de producción.

El empresario indicó que en Bolivia hay registradas unas 20 importadoras que dan trabajo de forma directa a 3.000 personas y de manera indirecta a otras 20.000, y que en 2015 el sector aportó con tributos al país por \$us 300 millones.

Impacto en el precio

En un recorrido por algunas distribuidoras del segundo anillo y algunas tiendas minoristas de La Ramada se pudo comprobar que el costo de los vinos importados en promedio tuvieron un aumento entre Bs 10 y Bs 15. Así, los vinos chilenos que se vendían a Bs 90 cuestan Bs 105, y los que se ofrecían a Bs 120 están en Bs 135.

Óscar Rodríguez, vendedor de bebidas alcohólicas en La Ramada, indicó que el whisky, el ron y el fernet subieron entre Bs 5 y Bs 10, pero que a pesar de ello las personas siguen comprando esos productos.

Al respecto, Meger Schamisseddine, presidente de la Asociación de Supermercados de Bolivia, indicó que los mayoristas ya les alertaron sobre una nueva lista de precios, pero que hasta el momento en estos puntos de venta no subieron los precios, aunque eso será inminente a fin de mes.

Quienes tienen una sonrisa son los productores de vinos nacionales. Franz Molina, presidente de la Asociación Nacional de Industriales Vitivinícolas (ANIV), sostuvo que el DS es una buena medida que beneficia a unas 15.000 familias.

Molina precisó que es clave que en los puntos de venta el 90% sean vinos de producción nacional y no al revés, como actualmente se da.

Exportadores piden liberar venta externa de azúcar antes de la zafra

Ante la proyección de una mejor producción de azúcar para esta gestión, la Cámara de Exportadores de Santa Cruz (Cadex) advierte de la importancia de la liberación de exportación del producto para generar un mayor crecimiento en el sector agroindustrial azucarero.

Wilfredo Rojo, presidente de la institución, afirmó que la liberación se debe autorizar antes del inicio de la zafra, prevista para el 15 de mayo, ya que el empresario puede salir a buscar mercados y comenzar a procesar, acción que aliviaría a las industrias que atraviesan un nivel de iliquidez complicado al verse obligadas a almacenar su producción.

"Tenemos una industria saturada, y con el inicio de la zafra se van a generar problemas de almacenamiento y distribución, por ello es importante concretar canales de logística y mercados de destino previo a la producción", explicó Rojo.

Según datos oficiales del Instituto Nacional de Estadísticas, las ventas bolivianas de azúcar disminuyeron de \$us 77,1 millones en 2013 a \$us 10,2 millones en 2014. La situación es más apremiante si se toma en cuenta que el año pasado no se exportó el producto.