

Destinan Bs 15 MM para producir más tomate

El Gobierno destinó 15 millones de bolivianos para ejecutar el proyecto tomate y alcanzar 100 por ciento de producción de ese fruto, informó ayer el director de la Institución Pública Desconcentrada Soberanía Alimentaria, del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, Hilario Callisaya.

“Son 15 millones de bolivianos para esta gestión, estamos en el cuarto año, (...) teníamos un 50 por ciento importado, de los cuales el 25 por ciento hemos cubierto y el otro 25 tenemos que trabajar para llegar al 100 por ciento”, explicó.

Recordó que el programa tomate es quinquenal y hasta la fecha el Gobierno invirtió más de 45 millones de bolivianos en tres años de ejecución.

Precisó que ese programa se desarrolla en municipios de La Paz, Cochabamba, Potosí, Chuquisaca, Tarija y parte de Oruro, para entregar al productor semillas, riego y capacitación técnica.

Dijo que el apoyo a ese cultivo se da tanto a los productores como a la implementación de producción en carpas solares, en el altiplano.

Callisaya informó que en los últimos 10 años la producción nacional de tomate se incrementó de 50 a 75 por ciento del total de la demanda.

Exposoya presentará avances tecnológicos

La Asociación de Productores de Oleaginosas y Trigo (Anapo) confirmó la realización de la feria Exposoya 2016, para el 11 y 12 de marzo, en su Centro Experimental (CEA 2) ubicado en la comunidad 26 de agosto del municipio cruceño de Cuatro Cañadas.

El evento tiene como objetivo principal mostrar a los productores avances tecnológicos para mejorar el manejo del cultivo de soya, con un enfoque de buenas prácticas agronómicas y sustentables.

Los centros de investigación, casas comerciales, proveedores de servicios y maquinarias tendrán la oportunidad de mostrar sus tecnologías a unos 5.000 productores.

Las empresas semilleras tienen previsto liberar al mercado tres nuevas variedades como son la Tucán RG de Anapo, Syn 1163 RG de Agripac y NS 7901 RG a cargo de Interagro.

Las empresas participantes exponen nuevas variedades, paquetes tecnológicos, híbridos de maíz, girasol y sorgo. Además, los organizadores darán a conocer resultados del Programa de Agricultura Sustentable (PAS), con trabajos de muchos años de rotación de cultivos y su incidencia en la productividad.

Se exhibirá maquinaria con tecnología de avanzada y también servicios para el sector.

Gobierno aplaude apertura del mercado argentino del banano

El Gobierno de Argentina liberó la importación de banano, pero el tipo de cambio del dólar aún afecta a los productores bolivianos y de otros países. El sector espera que en los próximos meses se regularice esta situación.

El ministro de Economía, Luis Arce, dijo que la liberación del mercado en Argentina beneficiará a Bolivia, porque flexibiliza algunas normas arancelarias para exportar banano y otros productos a ese país, según ABI.

Según la autoridad, antes del gobierno de Mauricio Macri, el país vecino tenía trabas arancelarias para la importación de algunos productos, ya que buscaba defender su producción interna, pero con el libre mercado esas medidas fueron suspendidas. "En nuestro caso de alguna manera nos ha beneficiado, porque han tenido que liberar las exportaciones e importaciones, porque había trabas arancelarias", precisó Arce.

Sin embargo, el gerente general del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), Gary Rodríguez, afirmó que el sector bananero está preocupado, ya que el tipo de cambio en el país vecino abarató los productos argentinos y le restó competitividad a los bolivianos.

"Desde que gobierna el presidente (Mauricio) Macri, lo que se hizo fue fijar el tipo de cambio y éste subió y no hay una restricción. Al haber subido el dólar oficial, ahora es más costoso no sólo para el productor boliviano, sino para cualquier productor", afirmó.

Anteriormente, Argentina, en su afán de proteger su mercado, impuso restricciones a la importación con solicitudes de autorizaciones previas en el sector textil o limitaciones en el comercio de bananas, entre otras trabas.

El vicepresidente de Unión de Bananeros del Trópico de Cochabamba, Víctor Eid Malcuni, aseguró que su sector es golpeado desde hace cuatro años por las diferentes medidas proteccionistas aplicadas, pero ahora se vende más.

"Se ha liberado la internación de banano en Argentina y se aplicaron otras medidas y hoy los argentinos son más competitivos en las exportaciones. Lo lamentable es que nosotros somos argentino-dependientes y hoy tenemos que vender mucho más barato y acomodarnos a los pagos", observó Eid.

Por ejemplo, dijo, cuando no había un tipo de cambio oficial vendían entre seis y siete dólares la caja de 20 kilos de banano, pero ahora con el cambio más elevado sólo les pagan hasta 5,50 dólares.

Explicó que el sector enfrenta en ese mercado la competencia de Brasil, que vende la caja en tres dólares.

De acuerdo con datos del IBCE, en 2015 las exportaciones de banano sumaron 35,7 millones de dólares y es el producto no tradicional que más se vende al mercado argentino.