

Suben en 40% aranceles de importación de bebidas

El Gobierno de Bolivia aprobó con un decreto el aumento de hasta un 40 por ciento de los aranceles para la importación de bebidas alcohólicas con el propósito de proteger su mercado y su industria, informaron ayer medios locales.

La norma, que fue aprobada el 27 de enero, establece que el nuevo arancel se aplicará a la cerveza de malta, el vino espumoso, vermú y vinos de uvas frescas preparados con plantas de sustancias aromáticas, indicó el diario Página Siete.

También se incluyó a las bebidas fermentadas y licores, además del aguardiente de vino o de orujo de uvas, el coñac, el pisco, el whisky, ron, la ginebra, el vodka, el tequila, entre otros.

Los aranceles previos eran variables entre el 10 y el 20 por ciento.

La norma también dispone que los importadores de esos productos deben presentar un Certificado de Autorización Previa, emitido por el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (Senasag).

Antes de la emisión de esa norma, el Arancel Aduanero de Importaciones 2015 del Viceministerio de Política Tributaria, establecía un gravamen arancelario del 10 por ciento para las bebidas alcohólicas en todas sus variedades, excepto vinos, que tenían una alícuota del 20 por ciento.

Según el matutino, el director de la Asociación Nacional de Industriales Vitivinícolas, Franz Molina, destacó en particular la duplicación del arancel para la importación de vinos, que antes era de 20 por ciento.

“Esta medida solucionará un hueco grande que nos hacían las bebidas importadas y va a fomentar la industria nacional”, dijo el dirigente de los productores de vino, actividad que se realiza en la región sureña de Tarija, fronteriza con Argentina.

El empresario destacó que con la medida se puede frenar el ingreso de bebidas desde Argentina y Brasil al mercado boliviano.

El presidente boliviano, Evo Morales, firmó el decreto tras haber emitido a principios de mes una ley que declara patrimonio nacional los vinos de altura y el aguardiente nacional de uvas singani.

En Tarija se producen los vinos y singanis de vides sembradas en una superficie total de 3.500 hectáreas a una altitud de casi 1.800 metros sobre el nivel del mar.

Prevén mejora en la siembra de soya

El presidente de la Asociación de Productores de Oleaginosas y Trigo (Anapo), Reinaldo Díaz, informó ayer que se espera alcanzar la siembra de 970.000 hectáreas de soya para la campaña de verano 2015-2016, a pesar de la falta de lluvias oportunas en algunas zonas de producción que retrasaron la siembra.

“Las siembras fueron iniciadas desde la primera semana de noviembre y se retrasaron hasta fines de enero, principalmente en las zonas de Cuatro Cañadas y Pailón, donde no hubo lluvias adecuadas desde mediados de diciembre hasta el 10 de enero aproximadamente, que impidieron concluir la siembra y afectaron los cultivos sembrados en noviembre, los cuales se

encontraban en plena floración y llenado de grano”, explicó Díaz, citado en un boletín de prensa.

Mejoras

No obstante, dijo que las últimas lluvias ocurridas han sido un alivio para el normal desarrollo del cultivo en diversas zonas productivas que estaban con un periodo de más de 25 días sin lluvia, porque permitirá concluir con la siembra programada y recuperar los cultivos que estaban afectados con el déficit hídrico.

Por otra parte, Díaz informó que se reportaron al menos 100.000 hectáreas afectadas en las localidades de Manitoba, Tres Cruces, Pozo del Tigre y El Tinto.

Anunció que ese sector gestionará al Gobierno para liberar la exportación del grano de soya.

“Considerando que los precios en el mercado internacional han disminuido, y que los productores necesitan contar con la oportunidad de exportación como un mecanismo para transparentar la formación de precios con las agroindustrias locales”, manifestó Díaz.

La Razón

Bolivia busca mercado externo para la leche

Una delegación gubernamental partió ayer al exterior en busca de mercados para la leche boliviana, debido a que la producción interna creció considerablemente y colmó el mercado interno, informó el presidente Evo Morales.

“Hemos saturado el mercado. Una delegación, hoy domingo, está viajando al exterior para garantizar mercado para la leche, estamos movilizados”, precisó la autoridad en una entrevista con radio San Gabriel.

Morales remarcó que el consumo de este alimento en el país creció en los años que lleva en el gobierno y que ahora la tarea es garantizar mercados para su comercialización dado que se ha conseguido abastecer el interno.

Una de las medidas que su administración prevé es otorgar leche en la dotación que reciben los policías, la que se sumaría a las raciones de azúcar y arroz.

“A los policías damos alimentos, soy capaz de ampliar y dar leche en vez de que sea solamente arroz o azúcar y así garantizar un mercado seguro”. En su criterio, la mejor forma de alcanzar el desarrollo económico es a través de la generación de mercados para la producción local de alimentos.

Proyección. El 25 de enero, el director general de Pro Bolivia, Javier Escalante, adelantó que para este año se proyecta incrementar la ingesta per cápita de leche en 6%, de modo que cada persona consuma 64 litros del alimento al año. En 2015, el consumo per cápita era de 60,4 litros al año y se estima que en 2016 se incremente entre 5% y 6%, lo que representa 3,6 litros más

Según fuentes oficiales, la meta para 2025 es llegar a 150 litros por persona, en el marco de la Agenda Patriótica del Bicentenario.

La autoridad indicó que se sostienen negociaciones “cautas” con representantes de las industrias y productores de lácteos con la idea de analizar la forma de mantener los precios de este producto.

Extitular del BCB destaca fortalezas de la economía

Juan Antonio Morales, expresidente del Banco Central de Bolivia (BCB), destacó que Bolivia no está desarmada y que presenta tres fortalezas para hacer frente a la coyuntura de caída de ingresos por el descenso del precio de las materias primas.

Identificó como primera fortaleza el nivel de Reservas Internacionales Netas (RIN), que pese a la caída en más de 2.000 millones de dólares en 2015, aún sigue siendo muy alto.

Como segunda fortaleza destacó la capacidad de endeudamiento que tiene el país. "Su coeficiente de endeudamiento con relación al Producto Interno Bruto es bajo y genera espacio", manifestó.

Como tercer baluarte señaló al sector informal del país, al que se refirió como "una fortaleza que frecuentemente no se la menciona y que normalmente es más bien un dolor de cabeza".

En su criterio, la actual estructura del sector informal es un "amortiguador de la crisis" porque en su interior se manejan salarios sumamente flexibles y no hay contratos laborales a largo plazo.

Además dijo que tiene una "gran versatilidad", ya que las personas que participan en este sector "pueden cambiarse rápidamente de ocupación y de empleo y en la coyuntura actual eso puede ayudar a amortiguar el efecto de los shocks".

8PERO EN ANTERIORES OPORTUNIDADES, ÉL Y SUS OTROS ECONOMISTAS SIMEPRE CRITICARON AL SECTOR INFORMAL COMO LA CAUSA DE LOS MALES....PLANTEABAN QUE "HABÍA QUE LEGALIZARLOS CON URGENCIA"Y AHORA QUÉ?