

12 5 2015 Los Tiempos

Cabolqui: exportación de quinua cae en casi 50%

El presidente de la Cámara Boliviana de Exportadores de Quinua (Cabolqui), Juan Pablo Seleme, informó que la venta de ese grano al exterior cayó en casi 50 por ciento, en valor y en volumen, respecto a la gestión 2014. El empresario calificó la presente gestión como un “año de crisis” para el sector.

“De 35 mil toneladas (en 2014) apenas vamos a vender 20 mil toneladas en este año y de casi 200 millones de dólares estamos alrededor de 100 millones, las ventas han bajado casi a la mitad, estamos realmente en una crisis del sector quinuario”, señaló.

Seleme indicó que por esta razón hay un “gran desincentivo” en los productores. Remarcó que el principal motivo para la crisis es la drástica caída del precio del quintal de 2.000 bolivianos, en diciembre de 2014, a 400, en la actualidad.

“Ha habido productores oportunistas que han ingresado (a producir) y cuando bajó el precio ya no están (en el sector); debe ser de un 10 a 20 por ciento (los que dejaron de producir quinua), el resto sigue porque de eso viven”, dijo.

Subrayó que el precio y la poca competitividad, respecto a la fuerte competencia del Perú, ocasionó que la producción nacional de quinua sea desplazada en el mercado internacional.

“Hoy Perú tiene mejor oferta en calidad comercial, puede ofrecer créditos más largos que nosotros, y nosotros dependemos mucho de los precios de los productores, nosotros no podemos ofrecer créditos tan largos”, apuntó.

En términos de rendimiento, Seleme señaló que mientras que en Bolivia la producción por hectárea es de 500 kilogramos, en Perú con la misma superficie se logra producir 3.000 kilogramos.

La Razón / La Paz

Los supermercados tendrán un reglamento

El Gobierno nacional anunció que la próxima semana presentará el Reglamento de Regulación de Actividades de los Supermercados, una norma que entre otras novedades propone un seguro de vida para los clientes de estos negocios ante un eventual accidente.

“El hecho es que las personas que ingresen a supermercados y puedan sufrir alguna catástrofe o siniestro, algún accidente atribuible al supermercado, tienen seguro”, explicó el viceministro de Defensa de los Derechos del Usuario y Consumidor, Guillermo Mendoza.

Texto. El reglamento consta de 23 artículos; otra de las disposiciones es que el Gobierno creará una aplicación para celulares donde se podrá comparar los precios de las empresas de autoservicio para facilitar al cliente una elección económica del producto.

Según Mendoza, el documento fue consensado por el sistema de supermercados de Bolivia y la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (Cainco), por lo cual se espera que la próxima semana sea aprobado y entre en vigencia. “Se ha visto necesario ante el tema de los precios correctos, la atención de cajas registradoras, las tarjetas de débito; es por eso la necesidad de establecer un reglamento específico”, dijo Mendoza.

Seguro Agrario proyecta asegurar 300.000 hectáreas de cultivos en cuarta campaña

El director del Instituto del Seguro Agrario (INSA), Erik Murillo, informó este viernes (4 de diciembre) que esa entidad proyecta asegurar 300.000 hectáreas de cultivos, de los desastres naturales, en la cuarta campaña (2015-2016).

“Al momento lo que tenemos registrado ya básicamente son 230.000 hectáreas estamos en un proceso de sistematización pero pretendemos llegar casi a las 300.000 hectáreas esperemos hacerlo”, explicó a los medios estatales.

Recordó que el Seguro Agrario se creó en el marco de la Ley 144, de Revolución Productiva Comunitaria y Agropecuaria, para proteger y resarcir económicamente los daños ocasionados por los desastres naturales.

Precisó que en la cuarta campaña se prevé llegar a 140 municipios y asegurar los cultivos de al menos 150.000 familias de agricultores.

Explicó que el próximo año se incluirán los cultivos de alfalfa a los de papa, maíz, trigo, cebada, avena, quinua, haba y frijol.

"Hemos incluido un cultivo estratégico como el alfalfa, como una forrajera de alto valor nutricional, que va a proteger el bienestar del ganado. Entonces en este momento tenemos un seguro que tiene un buen componente agrícola con los cultivos que manejamos y un buen componente pecuario con cebada, avena y alfalfa", respaldó.

Murillo informó que para esa campaña se destinarán 45 millones de bolivianos para indemnizar a los productores que pierdan sus cultivos por los fenómenos climatológicos.

Página Siete

IDEPRO y PROMASOR Suscriben una Alianza de Innovación

A través de la alianza suscrita entre Idepro y Promasor, los pequeños productores de granos y cereales en Bolivia recibirán un fuerte impulso para mejorar su capacidad de almacenamiento de granos y comercialización. Esta oportunidad les permitirá hacer crecer su infraestructura y preservar el principal activo de su trabajo: la cosecha.

La alianza Promasor (productores de maíz, sorgo y fríjol) e Idepro pone a disposición de los productores Silos de pequeña y media capacidad construido en Bolivia con tecnología agropecuaria Alemana-Argentina, que les permitirá conservar el grano o cereal de su cosecha protegiéndolo de efectos variables del clima, la lluvia, roedores y conservándolos de forma adecuada, señala un boletín informativo de Idepro.

Promasor, socio co-fundador y Constitutivo de la CAO/Cámara Agropecuaria del Oriente, desarrolló su construcción siguiendo normas probadas, procurando transformar el eslabón más débil de la producción agropecuaria boliviana: el ensilaje y protección del grano una vez cosechado, continúa la información de la institución de desarrollo empresarial.

Idepro puso a disposición un crédito que permite sujetar el financiamiento al ciclo productivo del pequeño agricultor, con un año de gracia para el pago de capital en la adquisición de los Silos.

Los Silos, con una capacidad de almacenamiento de 20 a 180 toneladas, cuestan cinco veces menos que el promedio del equipo importado y pueden ser pagados en las mejores condiciones disponibles hoy para los productores.

Los Silos de Promasor se convierten, por efecto de esa alianza, en una importante opción que no sólo mejorará el valor de la venta del grano, sino el de cada propiedad, al facilitar un control directo de la comercialización de la producción después de cada cosecha.