

## 11 6 2015 Los Tiempos / Cochabamba

### Cae en 23% exportación de rubros no tradicionales

El valor de las exportaciones no tradicionales del país cayó en 23 por ciento hasta septiembre con relación al mismo periodo del 2014. Mientras que en volumen la caída fue del 30 por ciento en el mismo periodo, según datos del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE).

La jefa de la unidad de Estadística del IBCE, Ximena León dijo que la caída se atribuye a factores climatológicos y a la baja cotización de los precios internacionales.

Hasta septiembre de 2014, el valor de las exportaciones alcanzó los 1.813 millones de dólares, cifra que este año se redujo a 1.388 millones, según los datos recogidos del Instituto Nacional de Estadística (INE) recogidos por el IBCE.

El volumen que se exportó a septiembre de este año alcanzó los 2.080 millones de kilos, frente a los 2.404 millones de kilogramos exportados en el mismo periodo del 2014.

“En algunos productos ha sido por el factor clima, pero en otros productos ha sido el factor precio, porque los precios internacionales han caído, lo que también ha mostrado su incidencia”, señaló León.

Puso como ejemplo la quinua, pues la mayor caída fue en valor, con 43,8 por ciento, y se debió a la baja cotización de los precios internacionales. En volumen, la caída fue del 16 por ciento.

Hasta septiembre de 2015 se exportó más de 88 millones de dólares frente a los 157 millones de dólares exportados en el mismo periodo del 2014. Durante los tres primeros trimestres de este año se exportó 19 millones de kilos de quinua frente a los 23 millones de kilos exportados en el mismo periodo del 2014.

El producto más afectado fue el girasol y sus derivados, con una caída de 55 por ciento en valor. Hasta septiembre de 2015 se exportó más de 30 millones de dólares frente a los 67,1 millones exportados en el mismo periodo del 2014.

El rubro de las confecciones textiles también se vio afectado con una caída de 30 por ciento. Hasta el tercer trimestre de este año, Bolivia exportó 17 millones de dólares en este rubro frente a los 30 millones de dólares exportados en el mismo periodo del 2014.

### La Prensa / La Paz

#### Sube la Coca Cola y otros pueden seguir el mismo camino

El Gobierno reconoce que todavía prevalece el libre mercado y convoca a la ciudadanía a presentar las denuncias.

Los precios de los productos que comercializa la empresa Coca Cola registraron un nuevo incremento y se conoce que otros, como la cerveza, podrían seguir el mismo camino. Pese a que no hay una versión oficial respecto a los motivos de esta nueva alza, las vendedoras dicen que es por el doble aguinaldo.

La botella retornable de Coca Cola que costaba 6,50 bolivianos, ahora se vende entre 7,00 y 7,50, dependiendo del lugar donde se comercializa. Según informes no oficiales de la empresa, subió el precio de la botella de litro y medio de 4,00 a 4,50 bolivianos, porque a las comercializadoras se les entregaban a cuatro bolivianos para que lo vendan a 4,50 pero lo vendían en cinco.

También se supo que subió la gaseosa pequeña Mineragua desechable y la botella pequeña de agua, aunque indicaron que no es por el doble aguinaldo. Aún se espera una respuesta de la empresa que se encarga de embotellar uno de los productos más vendidos.

EL GOBIERNO PIDE DENUNCIAR. El viceministro de Defensa del Consumidor, Guillermo Mendoza, explicó que hay autoridades competentes que regulan los precios de algunos productos, debido a que "vivimos en un sistema todavía de libre oferta y demanda".

Sin embargo, señaló que "el agio y la especulación están absolutamente legislados como para ser sancionados. Por lo tanto, ahora que nos acercamos a las fiestas de fin de año, nosotros incentivamos al ciudadano a que practique la cultura del reclamo, no solamente la cultura de la queja y que si siente vulneración a sus derechos, si conoce lugares donde se estén sobrepasando en esta práctica comercial, salvaje, que nos hagan conocer".

En la gestión pasada se registró un incremento de entre 0,50 y 0,80 bolivianos, mientras que la Cervecería Boliviana Nacional incrementó sus productos en un boliviano, sin explicación alguna, por lo que el Ministerio de Desarrollo Productivo tuvo que intervenir, precisamente en momentos en que el Gobierno confirmaba el pago del doble aguinaldo hasta fines de diciembre.

La ministra de Desarrollo Productivo de entonces, Teresa Morales, señaló que los productores y comercializadores de la Coca Cola pretendían lastimar el bolsillo de los bolivianos para demostrar que no hay éxito económico en el país. Calificó el aumento de los precios de los productos que comercializa la empresa Embotelladoras Bolivianas (Embol), como un acto político, un atentado contra el bolsillo de los bolivianos y un boicot al pago del segundo aguinaldo. Por ello convocó a los ejecutivos de la empresa y logró que los precios retornaran a la normalidad.

En esta oportunidad, algunas vendedoras de cerveza informaron también que les habrían advertido que en los próximos días sus productos vendrán con un incremento.