

Productores delinear estrategias para frenar importación de frutas del valle

En el primer Encuentro Nacional y segundo Simposio de Productores de Frutas de Valle, inaugurados ayer en Arani, se trabajan en cinco ejes temáticos orientados a implementar políticas que frenen la importación de manzana, durazno y uva, entre otras frutas del valle.

El ministro de Desarrollo Rural, César Cocarico, presente en el acto de inauguración, explicó que la capacidad de producción del país es de 22.071 hectáreas de frutas del valle que no logran cubrir la demanda interna.

“Esta nuestra producción no alcanza para abastecer lo que necesitamos (...), soberanos no somos porque miren cuánto importamos por año”, indicó.

La superficie citada por Cocarico comprende la producción de ciruelo, damasco, durazno, frambuesa, fresa, granada, granadilla, higo, manzana, pera, tumbo, tuna y uva, aunque la mayor superficie está destinada a la producción de uva, durazno y tuna.

Precisó que, año tras año, la importación de manzana disminuye pero aún se importan grandes volúmenes, al igual que de durazno y uva. “En agosto, que es donde más se consume la manzana, hemos gastado importando como país 1.517.000 dólares”, acotó.

Durante el encuentro, que concluirá mañana, se analizarán cinco ejes temáticos relacionados con el potencial productor del país, también se hablará acerca de los problemas que atañen a los productores como plagas, falta de mercados, de industrialización y riego.

El gobernador, Iván Canelas, también presente, señaló que el objetivo es analizar las potencialidades y dificultades del sector frutícola para que posteriormente se planteen políticas para mejorar la producción.

Por su parte, el vicepresidente de la plataforma de Frutas de Valle, Fanor Rojas, hizo notar que la capacidad de producción del país es inferior respecto a otros. Puso como ejemplo la de manzana, que llega hasta 6 toneladas por hectárea en Bolivia; pero países vecinos como Brasil alcanzan las 60 toneladas por hectárea y dijo que se debe a la falta de políticas para mejorar la producción a nivel nacional.

Página Siete

A septiembre cae en 36% la exportación de lácteos

Las exportaciones de productos lácteos registraron una caída del 36% en términos de valor y 29% en volumen, de enero a septiembre, con respecto al mismo periodo de la anterior gestión.

Hasta septiembre, las exportaciones de estos productos bordearon los 27 millones de dólares equivalentes a 12.000 toneladas, señala el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), con datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Las exportaciones bolivianas de lácteos, en nueve meses del año, llegaron sólo a dos países.

Venezuela se convirtió en el principal comprador (68% del total), seguido de Perú (32%), mientras que en 2014 las ventas de esos productos habían llegado además a Chile, Colombia y Ecuador.

La caída de las ventas externas se debe a la reducida demanda de importaciones de China y Rusia, que influyó en los mercados internacionales de productos lácteos, según datos de la FAO, complementa el reporte.

En 2014, Argentina fue el principal exportador de leche en polvo en Sudamérica; le siguieron Uruguay y Brasil.

Dentro del bloque de la Comunidad Andina de Naciones, Bolivia fue el principal exportador, mientras que se ubicó en el quinto puesto a escala regional.