

10 16 2015 Los Tiempos

Lecheros levantan bloqueo tras lograr que Viceministro los reciba en La Paz

Los productores lecheros del departamento suspendieron ayer el bloqueo de las avenidas Blanco Galindo y Víctor Ustariz después de recibir la invitación del viceministro de Desarrollo Productivo, Martín Bazarco, para reunirse hoy en La Paz, informó su representante, Yhasmani Medrano. El debate se centrará en el pedido del sector de ampliar el mercado de los lácteos.

Medrano, presidente de la Federación de Productores Lecheros (Feprolec) Cochabamba, explicó que la agenda de Feprolec para la reunión incluye gestionar la exportación de 10 toneladas de leche en polvo a Venezuela; incrementar la producción de la Leche del Elías de 80 toneladas mensuales a 250; incrementar a dos kilos el contenido de lácteos en el subsidio prenatal y universal, que actualmente es de un kilo; y que el Gobierno compre leche para dotar a las Fuerzas Armadas y a la Policía.

Medrano afirmó que si no se llega a una solución, los productores volverán a movilizarse la próxima semana.

La convocatoria a reunión se logró durante el segundo día de bloqueo en Cochabamba. Los lecheros de La Paz también se movilizaron el pasado miércoles en demanda de más mercados. A la cita de hoy, fijada para las 10:00, están invitados 20 delegados de Cochabamba y 25 de La Paz.

En Cochabamba, los productores afirman que hay sobreproducción por el verano y el excedente es de 150 mil litros diarios, lo que supone la pérdida de medio millón de bolivianos.

Alimentos orgánicos logran más mercados europeos

Tres empresas cochabambinas de alimentos orgánicos sobresalieron por su alto nivel de competitividad en la sexta Rueda de negocios del Pabellón de Bolivia, realizada ayer en la Expo Milán 2015, en Italia.

El amaranto de los valles interandinos, el palmito y frutas del trópico y los granos seleccionados del valle alto y central atrajeron la atención de 12 empresas importadoras de España, Países Bajos, Alemania e Italia. “En base a la disertación de las empresas, observamos que los productos de la región crecen en una rica tierra de minerales y fosfatos bajo un clima ideal, esto junto a su producción orgánica y eco social son las fortalezas apreciadas en el ámbito en el que trabajamos”, manifestó Carmina Bergerem, representante de Eco Terra, una empresa alemana que importa y distribuye cereales y alimentos procesados de Sudamérica.

La empresa “Desarrollo Campesino Integral Amadeo Amaranto”, con 20 años de experiencia en la cadena integral productiva de amaranto, presentó sus cereales instantáneos y hojuelas de amaranto y chocolate. Además anunció la producción de aceite y cerveza de amaranto, ricos en vitaminas y aminoácidos. “Nuestra intención es ingresar a los supermercados orgánicos y biológicos europeos”, manifestó el gerente de la empresa, Marco Medina.

No menos experta, la empresa “De La Selva” presentó el palmito cochabambino y conservas de piña y papaya que ya lograron importantes nichos de mercado en Sudamérica. “Gracias a estos espacios de encuentro empresarial mejoramos el índice de exportación de nuestro país”, dijo su jefa comercial, Delcy Rosales.

“Tierra del Sol”, por su parte, presentó quinua real (blanca, roja y negra) certificada, además de productos novedosos como la hamburguesa de quinua, que lograron ya importantes mercados en España. “Pese al enorme movimiento comercial en Europa, nos sentimos como pioneros ya que la calidad alimenticia del Made in Bolivia es inigualable, factor que debemos explotarlo bien”, afirmó su gerente general, Jorge Rico Toro.

También participaron otras 13 firmas bolivianas en la que fue la última Rueda de Negocios organizada por Bolivia en la Expo Milán 2015.

Desde junio pasado, 75 empresas nacionales participaron de las ruedas con más de 40 millones de dólares en intenciones de negocios”, explicó la directora del Pabellón de Bolivia en la Exposición Universal, Karen Velasco.

Oliva dice que quieren “someter” a guaraníes

El gobernador de Tarija, Adrián Oliva, denunció que la división orgánica en la Asamblea del Pueblo Guaraní - Itika Guasu (APG-IG), sólo busca someter a los indígenas de esa región con el desconocimiento de sus legítimos representantes.

El reporte corresponde a radio Abigail de Erbol, que además hace referencia a que Oliva participó el miércoles en una reunión de la organización indígena, liderada por el guaraní Never Barrientos. El gobernador le expresó su apoyo.

“Quiero expresar de manera muy clara, Never (Barrientos), mi condena pública por lo que pasó el 2 de octubre, no es un hecho que debemos dejarlo pasar porque está marcando de manera definitiva el intento, no sólo de dividir, sino de someter al pueblo Guaraní y hacerlo afectando a sus autoridades, sus usos y sus costumbres, y lo que es más triste todavía enfrentando hermanos con hermanos”, lamentó la principal autoridad departamental.

La APG-IG afronta problemas orgánicos desde 2014. Además de la directiva orgánica de Barrientos, apareció ese año otra dirección paralela dirigida por Hugo Arevayo, quien apoyó a Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB) para que ingrese a explorar y explotar petróleo en las áreas protegidas del país.

Mientras que Barrientos pide al Gobierno respetar la consulta previa para ingresar a esas zonas donde habitan los indígenas, como el Parque Aguargüe, entre otros.

El reciente incidente que afrontó la organización indígena, el 2 de octubre, fue el intento de toma de la sede de la APG-IG de parte del grupo de Arevayo, por lo que se produjeron enfrentamientos con el sector de Barrientos, que está reconocido por la Asamblea del Pueblos Guaraní (APG) nacional como líder de los indígenas de Tarija.

Bolivia importa más cerveza de la que vende a otros países

Hasta agosto, las importaciones de cerveza se han más que duplicado respecto a las exportaciones de los fabricantes nacionales. Mientras las compras se incrementan cada año, las ventas registran una marcada tendencia a la baja. Uno de los factores es la devaluación de las monedas.

Aunque el volumen importado es mínimo respecto a la producción local o interna, los datos oficiales muestran que las compras del exterior de esta bebida alcohólica, no destilada, se han incrementado en el último año.

Por ejemplo, de enero a agosto de este año, el valor de las importaciones ha subido en 26,56% con relación a similar periodo de la gestión pasada. Por contra, las exportaciones han tenido un descenso del 9,9%, de acuerdo con información elaborada por el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) con base en datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Hasta agosto de la presente gestión, Bolivia ha comercializado cerveza de malta a los mercados externos por un valor de \$us 2,23 millones y ha comprado por un monto equivalente a \$us 5,76 millones, más del doble.

Para el gerente Institucional de la Cervecería Boliviana Nacional (CBN), Ibo Blazicevic, la devaluación del peso argentino y del real brasileño han “multiplicado” las importaciones de cerveza de estos países, sobre todo de Brasil. A modo de ejemplo, indicó que en la ciudad de Cobija (al norte del país), en la frontera con Brasil, una lata de cerveza de origen brasileño se comercializa a unos Bs 4,50, muy por debajo del costo del producto boliviano.

La variación de precios es por el tipo de cambio. En Bolivia, la cotización de la moneda local frente al dólar estadounidense se mantiene inalterable desde el 1 de noviembre de 2011. En cambio, Argentina y Brasil —según el ejecutivo de la CBN— han devaluado sus monedas respecto al dólar en más del 50% en lo que va del año.

Comercio. Precisamente por esta situación, el grueso de las compras de cerveza de malta del exterior provienen del gigante sudamericano. Los datos del privado IBCE muestran que el 73% de las importaciones proceden de Brasil. Lejos se ubican México, con el 13,8%, o Argentina, con el 6,5%.

La Razón publicó el jueves que la CBN, que forma parte de la belga-brasileña Anheuser-Busch InBev, pedirá al Gobierno subir temporalmente los aranceles para la importación de cerveza y bebidas gaseosas debido a que están afectando a la industria nacional.

“Al margen del contrabando, esta diferencia de cambio hace que haya una sustitución de producción nacional por producto importado. El producto importado se ha multiplicado enormemente. Hoy no solamente tenemos contrabando, sino que en bebidas en general la importación es un problema”, subrayó Blazicevic.

En cuanto a las exportaciones, los datos del INE dan cuenta de que Chile es el principal mercado para la cerveza de malta boliviana, seguido muy de lejos por España. El tercer destino para esta bebida alcohólica es Estados Unidos, aunque el valor y los volúmenes exportados no son representativos.

Cabe hacer notar que las ventas al país trasandino representan el 94,5%. Blazicevic reconoció que el país ha perdido competitividad por la diferencia cambiaria. “Hoy por hoy estamos exportando solamente a algunas comunidades de bolivianos en el exterior que están dispuestos a pagar un poco más para tomarse una cerveza Paceña, pero no estamos haciendo volúmenes”.

Mercados para esta bebida

Chile

El grueso de las exportaciones de cerveza de malta boliviana se dirige al mercado chileno, donde la marca Paceña tiene gran aceptación.

España

A este país se exporta el 5% de la cerveza boliviana. En el país ibérico hay una numerosa colonia de connacionales que consumen Paceña. Sin embargo, este año las ventas se han desplomado.

El comercio ilegal y las pérdidas para Bolivia

Un estudio de Euromonitor International, financiado por la Cervecería Boliviana Nacional (CBN), da cuenta de que en 2013 el Estado boliviano dejó de percibir \$us 101 millones en impuestos por el comercio ilegal de bebidas alcohólicas. El contrabando es la principal fuente de evasión fiscal con el 55% (\$us 56 millones), señala.

El informe añade que el contrabando, las falsificaciones y la producción artesanal ilegal de bebidas etílicas alcanza al 13% (aproximadamente 547.740 hectolitros) del volumen total comercializado en el país. De ese volumen, casi la mitad (213.269 hectolitros) es cerveza que ingresa ilegalmente a territorio nacional, señala Euromonitor Internacional.

El Deber / Santa Cruz

Emapa inicia la construcción de silos en Mora

Con la firma de un contrato por Bs 102 millones, la estatal Empresa de Apoyo a la Producción de Alimentos (Emapa) puso en marcha la construcción de una planta de silos con una capacidad de almacenamiento de 30.000 toneladas de grano estático cerca de la población de Mora, en el municipio de Cabezas (provincia Cordillera).

“Con esta planta tendremos más de 600.000 toneladas de granos en almacenamiento y transformación, consolidando la reserva de alimentos del Estado Plurinacional”, sostuvo en el acto la ministra de Desarrollo Productivo, Verónica Ramos.

El gerente de Emapa, Avelino Flores, resaltó la importancia de la instalación de la planta en la zona sur de Santa Cruz, gran productora de maíz.

Sindicatos de productores y autoridades municipales de El Torno, Cabezas, Lagunillas y del Chaco chuquisaqueño y tarijeño estuvieron presentes en el acto. La obra debe estar lista dentro 18 meses.