

09 23 2015 Los Tiempos

### **Guillén no justifica alza del kilo de carne de res**

El director nacional del Observatorio Agroambiental del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, Jorge Guillén, afirmó ayer que no se justifica ningún incremento en el precio del kilo gancho de carne vacuna.

“El vil comentario de un dirigente carnicero el día de ayer (lunes), quieren subir a 1,5 el kilo gancho, pero no hay motivo para que la carne suba el kilo gancho, no se justifica”, explicó a los periodistas.

Aseguró que se verificó que se mantiene el precio del kilo gancho en 19,7 bolivianos en Santa Cruz y en La Paz entre 21 a 21,5 bolivianos.

“El precio del kilo gancho no tiene por qué variar la carne por corte, me imagino que es una tendencia que ellos quieren pero no hay un justificativo, también hemos revisado la exportación de carne dentro del último decreto supremo tampoco no tiene por qué subir la carne”, puntualizó.

El lunes, el vocero de la Federación Departamental de Carniceros de La Paz, José Luis Ramos, dijo que el precio se incrementó a 23,5 bolivianos, supuestamente por la autorización de exportación de ese producto.

Guillén insistió y dijo que no hay motivos para que suba el precio, ya que el producto está garantizado para el consumo interno y para la exportación.

### **CIOEC afianza negocio con el uso de internet**

El Comité Integrador de Organizaciones Económicas Campesinas de Bolivia (CIOEC) obtuvo ingresos de cerca de Bs 300.000 en 2015 gracias a la implementación de la Red de Inteligencia de Mercado (RIM). Sandra Marca, coordinadora de la RIM para el CIOEC, explicó que el uso de esta herramienta basada en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) conlleva a “consolidar negocios entre compradores y pequeños productores” de alimentos orgánicos, como frutas, hortalizas, quinua o textiles artesanos como ponchos y abanicos.

Establecida desde 2013 como una plataforma virtual de promoción y venta, la RIM ([rim.cioecbolivia.org](http://rim.cioecbolivia.org)) se ha convertido en un medio “más interactivo” este 2015, cuando el comercio por internet ha cobrado peso entre los productores. La asociación multisectorial Red TIC Bolivia coordina las actividades de capacitación para el uso de las TIC entre colectivos de agricultores familiares.

Efectividad. “El objetivo es que vayamos consolidando” la RIM, que los productores comprueben su efectividad y que “ellos vayan aportando” financiación para sostenerla y mejorarla, detalló Marca, quien además recordó que los campesinos ya “consideran esta herramienta importante para la difusión y promoción de sus productos”.

La coordinadora de la RIM adelantó que ya trabajan con el Ministerio de Desarrollo Productivo y de Desarrollo Rural y Tierras para impulsar “nuevas dinámicas de comercialización” que integren a las TIC.

### **Articularán TIC con ferias**

Desde el Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras estudian qué ferias de alimentación como las del Precio y Peso Justo “también se articulen” con las Tecnologías de la Información y la

Comunicación (TIC) con el fin de “diversificar los alimentos de la canasta familiar”, según fuentes ministeriales.

La cartera estatal apoyará estas iniciativas “buenas” en alusión a la Red de Inteligencia de Mercado (RIM) y el uso de las TIC para consolidar la comercialización de los pequeños productores.

En el ministerio aseguran que están “en constante acercamiento” con las agrupaciones de pequeños productores y citan el interés del Gobierno en “estos impactos positivos que se están logrando” a través de la implementación de las TIC, porque “desarrollan beneficios al productor, pero también a la salud humana” con el acceso a alimentos sanos frente al consumo de “comida rápida”, que crece “aceleradamente”.

### **15.000 t de carne garantizan la provisión**

El Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras informó ayer que no existen problemas en el precio de la carne de res y mucho menos en la provisión del producto. Jorge Guillén, director nacional del Observatorio Agroambiental del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, afirmó ayer que Bolivia tiene una sobreproducción de 15.000 toneladas (t) del insumo, de las cuales hasta 7.000 se destinan a la exportación, el resto queda para abastecer la demanda interna, por lo que no existen problemas de precio ni provisión.

“Hemos hecho la evaluación de los precios, el kilo gancho en Santa Cruz se mantiene a Bs 19,50 y 19,70, dependiendo de la calidad, y en La Paz, está a Bs 21,50”.

Según Guillén, la exportación no tiene ninguna injerencia, por lo que no existe motivo alguno para una elevación de precios. El lunes, José Luis Ramos, exdirigente de la Federación Departamental de Carniceros de La Paz, informó que la importación de la carne ocasiona una elevación de los precios del kilo gancho.

El secretario ejecutivo de la Confederación Nacional de Carniceros de Bolivia, Pedro Yujra, dijo ayer a La Razón que desconoce las declaraciones de Ramos y que no se registró elevación del precio de la carne desde los intermediarios. Sin embargo, coincidió en que se prevé a corto plazo un desabastecimiento al mercado interno debido a la exportación.

### **Se busca mercado en China para la quinua**

El Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras trabaja en la apertura del mercado chino para habilitar la exportación de la quinua. Esta tarea es conjunta con el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (Senasag) para adecuar el producto a los requisitos exigidos.

“Estamos trabajando con el Senasag para abrir mercados en China para la quinua”, señaló ayer Lucio Tito, director general de Producción Agropecuaria y Soberanía Alimentaria del citado ministerio. El proceso se encuentra a la espera de “los protocolos que tenemos que cumplir entre el país de origen y de destino”, dijo.

Este trabajo se enmarca en un contexto en el que la Cámara Boliviana de Exportadores de Quinua (Cabolqui) prevé que, en 2015, las ventas del grano en el extranjero caigan \$us 50 millones, un 24% menos que el valor obtenido en 2014.

Existe además una deflación que ha bajado el precio del quintal de quinua de los Bs 2.000, en 2014, hasta en Bs 300 y Bs 600 actualmente.

“No es tan sencillo exportar, porque “estamos peleándonos por pocos mercados”, dijo Tito. “Estamos viendo el escenario mundial” y cómo “trabajar más el marketing”, prosiguió el funcionario, que determinó que el Estado se centrara “demasiado” en la producción primaria, principalmente entre 2013 —Año Internacional de la Quinoa— y 2014”, y “olvidó” que el consumidor final “no es el boliviano, sino el extranjero”.