

09 22 2015 Los Tiempos

Cocarico: alza de aranceles protegerá industria

El ministro de Desarrollo Rural y Tierras, César Cocarico, dijo ayer que el alza de las alcuotas del gravamen arancelario para la importación de productos es una medida para proteger la industria e incentivar el consumo de la producción nacional.

“Principalmente es (para) proteger la producción interna, nuestra leche no se estaba vendiendo porque había leche importada que era más barata, si subimos los aranceles del producto de tal forma que podamos ver la posibilidad de que nuestra leche sea competitiva en el mercado hay que elevar el costo de la importación, entonces es una forma de proteger la producción nacional”, explicó.

Cocarico recordó que el miércoles pasado se aprobó el Decreto Supremo 2522 que modifica las alcuotas de productos de importación como la leche, papa y hortalizas, entre otros.

Según la norma se establece un arancel de 20 a 30 por ciento para la leche y nata (crema), un 20 por ciento para el yogur, 20 por ciento para las uvas frescas y 30 por ciento para las secas, 40 por ciento para el café tostado o descafeinado y molido, 30 por ciento para las papas y 40 por ciento para las demás hortalizas.

También, un arancel de 20 por ciento para el vino de uvas frescas, un 20 por ciento para el pelo fino u ordinario de conejo, del 30 al 40 por ciento para calzados con puntera metálica, de suelas de caucho, plástico y cuero.

“Estamos hablando especialmente de leche, papa son más de 10 productos que se han incorporado en la lista para que podamos incrementar la tasa de aranceles y de esta forma cuidar la producción nacional seguramente va seguir habiendo importación”, subrayó.

A su juicio, la importación de productos con bajos aranceles y el contrabando afectan la industria nacional y el mercado interno.

“De todas maneras son productos que nosotros tenemos para el mercado interno y la competencia a través de la importación legal y mucho más del contrabando estaba haciendo de que la producción interna no se venda”, cuestionó.

Las medidas arancelarias de protección fueron solicitadas reiteradas veces por los productores del país.

Quineros piden apoyo para subir precio del grano

El presidente de la Asociación de Productores de Quinua de La Paz (Adequipaz), Cristóbal Mamani, expresó que el precio actual de la quinua no cubre los gastos de producción y que éste debería subir para garantizar un incremento en la producción.

“La producción dará en mayor cantidad si la quinua sube de precio porque si no nos vamos a desmoralizar”, expresó Mamani.

Según el representante, la exportación de quinua cayó de enero a julio hasta en 42,5 por ciento, por lo que pidió al Gobierno gestionar nuevos mercados para colocar el producto.

El vicepresidente de Adequipaz, Néstor Colque, indicó que producir una hectárea del grano andino cuesta entre 3 mil y 6 mil bolivianos y que no existe una correspondencia con el precio por quintal en el mercado que oscila entre 250 a 300 bolivianos.

A su juicio, un precio prudente para la venta del quintal de quinua debería estar por encima de los 600 bolivianos para contrarrestar los costos de producción. El productor demandó mayor apoyo al sector mediante sistemas de riego, mecanización e industrialización de la quinua para ser más competitivos frente a los productores de la región.

Agregó que hasta ahora no recibieron ayuda del Gobierno para la mecanización y sobre todo el sistema de riego, pero que el presidente Evo Morales hace una semana visitó la provincia Villarroel, zona productora, para recoger todos los proyectos sobre riego.

De acuerdo a la secretaria de esa asociación, Felipa Tambo, es muy importante la ayuda del Gobierno para implementar los sistemas de riego que deben ir acompañados por la dotación de abono orgánico.

El ingeniero Lucio Tito, director general de producción agropecuaria del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, señaló que se trabajará para fortalecer la productividad mediante apoyo técnico. Dijo que buscan producir de 800 a 900 kilos por hectárea al año.

En los primeros seis meses de 2014, Bolivia exportó 121,2 millones en quinua y en el primer semestre de esta gestión se facturó 69,7 millones.

El año pasado el quintal de quinua costaba 1.200 bolivianos y ahora cuesta 400.