

Bolivia es el país que más tierras entregó a mujeres

La ministra de Desarrollo Rural y Tierras, Nemesia Achacollo, afirmó este domingo que Bolivia es el país que más tierras entregó a las mujeres.

“A nivel mundial, Bolivia es el primer país que más entregó tierras a las mujeres, ha sido uno de los grandes avances; ningún otro país tiene este enfoque de género” afirmó en una entrevista televisiva.

La Ministra explicó que entre 1953 y 1993 el acceso a la tierra y a la titularidad de las mismas, las mujeres tenían en posesión 74.274 hectáreas, que equivalía a un 9,8%, mientras que los varones tenían la posesión del 89% y las personas jurídicas un 3%.

“Hoy el acceso a la tenencia de la tierra, desde la creación de la reforma agraria, la participación de las mujeres en títulos ascendió a 798.618 hectáreas que equivale al 46%, los varones 930.498 hectáreas, 53% y el porcentaje de la parte jurídica es de 1%”, detalló.

Bolivia tiene poco más de 106 millones de hectáreas de tierra cultivable. Por otro lado, explicó que la distribución de las tierras ahora ha empoderado a los sectores campesinos, indígenas y originarios.

“Nuestras organizaciones indígenas de tierras bajas tienen 13,3 millones de hectáreas que equivalen al 18% y están tituladas.

Los indígenas de tierras altas tienen 10,6 millones de hectáreas que están en manos de nuestros ayllus y markas que equivalen al 14%”, sostuvo la ministra Nemesia Achacollo.

La Razón / La Paz

El primer quintal de azúcar de EASBA saldrá en octubre

Hasta octubre de este año, la estatal Empresa Azucarera San Buenaventura (EASBA) producirá los primeros quintales del edulcorante. En este ingenio además se generará 30 megavatios (MW) de energía eléctrica, anunció ayer el gerente general de ese complejo, Ramiro Lizondo.

“Estamos planificando nuestra primera zafra de prueba para finales de septiembre, es decir que el primer quintal de azúcar —muy simbólico para nosotros después de 50 años de promesas no cumplidas— lo estaremos produciendo entre finales de ese mes y principios de octubre”, indicó Lizondo en una entrevista en Radio Patria Nueva. Allí informó que el ingenio tiene un avance de 93%, tanto en la construcción como en la parte financiera.

El restante 7% corresponde a la parte de sistematización de la planta, además de la conclusión de obras viales que se dejó para el final. Al ser un ingenio de tipo mediano, la capacidad de producción del complejo es de 7.000 toneladas (t) de caña al día y se podría extender a 10.000 t al día.

“Hemos concluido las pruebas hidráulicas, estamos haciendo pruebas eléctricas. Dentro de pocos días vamos a comenzar las pruebas de vapor y, finalmente, las pruebas de carga, que es cuando metemos caña a la planta industrial. Esta fase está prevista para fines de septiembre”, agregó.

Si la planta azucarera operara al 100% de su capacidad se aportaría al país con 1.200.000 quintales de azúcar, aproximadamente entre el 10 y 11% de la producción nacional del edulcorante, comparó el Gerente General.

ENERGÍA. En el complejo, además, se producirá alcohol potable, insumo principal para la industria farmacéutica, y se generará 30 MW de electricidad, de los cuales 15 MW se consumirá el ingenio y los restantes 15 MW serán inyectados al Sistema Interconectado Nacional (SIN), para beneficiar a unas 40.000 viviendas del norte amazónico del departamento de La Paz.

El proyecto se inició en septiembre de 2012 y, según Lizondo, se cumple con los tres años de la ejecución del proyecto que se encuentra al norte del departamento de La Paz. La inversión para este proyecto es de \$us 263 millones, que fueron financiados a través de un crédito del Banco Central de Bolivia (BCB). De este monto, unos \$us 174 millones fueron dirigidos a la construcción y el resto al desarrollo agrícola para la producción de caña y otro tipo de obras civiles, gastos de operación y funcionamiento del proyecto.

Para el arranque de la planta se cuenta con 700 hectáreas de caña, pero se espera que a 2021 se llegue a 900 hectáreas y opere a plena capacidad. El 6 de julio, el presidente Evo Morales hizo la inspección a las obras de construcción del ingenio estatal en compañía de algunos ministros.

Cualidades de terreno y desechos

Suelos

El terreno de San Buenaventura es apto para sembrar caña de azúcar, según el Gobierno.

Compost

Con las cenizas que se generarán en la obtención de azúcar, se producirá compost (fertilizante compuesto de residuos orgánicos).

Bolivia pierde terreno en EEUU; Perú trata de ganar ese mercado (En quinua)

Perú trata de arrebatarse a Bolivia uno de los mayores mercados para la quinua. Hasta 2014, el país mantenía una leve ventaja respecto a la nación vecina en el valor de las exportaciones. No obstante, hasta mayo de la presente gestión, las ventas del cereal boliviano al país del norte cayeron tanto en volumen como en valor.

Las ventas del cereal de Perú en 2014 se duplicaron respecto a 2013, al pasar de \$us 43,6 millones a \$us 100 millones, según información de Trade Map, una base de datos interactiva en línea que posee estadísticas de comercio internacional que fueron sistematizadas por el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE).

En tanto, los envíos del cereal boliviano al país del norte en 2014 llegaron a 117,9 millones, 24,06% más de lo registrado en 2013 (\$us 95 millones). Sin embargo, entre enero y mayo de 2015, el valor de las ventas de quinua a Estados Unidos, principal mercado para este producto, disminuyeron en 44% respecto a igual periodo de 2014, al pasar de \$us 44,77 millones a \$us 24,96 millones. Mientras el volumen vendido en dicho lapso llegó a 4.945 TM, 26,5% menos que en igual periodo de 2014 (6.728 TM), de acuerdo con datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Distinción. Ante esta situación, el gerente general del IBCE, Gary Rodríguez, indicó que el país continuará manteniendo su espacio en la exportación del cereal al mercado estadounidense, si

el Gobierno boliviano y los sectores involucrados se preocupan de que la obtención de la marca país “se haga una realidad”, lo que mantendrá el precio del producto a través de una fuerte promoción que la diferencia de los granos de otras naciones.

El viceministro de Comercio Exterior e Integración, Clarems Endara, explicó que para la obtención de la marca país en el mercado estadounidense se requiere un tratamiento específico para poder proteger de manera legal la quinua real boliviana que se exporta al país del norte. “Éste es un trabajo conjunto tanto con los importadores en Estados Unidos como los exportadores bolivianos”.

Manifestó que para hacer efectiva esta medida es necesario establecer una coordinación interna entre los productores y exportadores nacionales y los importadores de ese mercado. “La cualificación es una tarea que va a lograr que la quinua real de Bolivia tenga un lugar privilegiado en los estantes del mercado externo”.

La gerente general de la Cámara Boliviana de Exportadores de Quinua y Productores Orgánicos (Cabolqui), Paola Mejía, prevé que en septiembre de este año deberían iniciarse los trámites para adquirir la marca país en Estados Unidos con el propósito de que, en enero de 2016, ya se reconozca a la quinua real como 100% boliviana. Rodríguez dijo que la declaratoria del Año Internacional de la Quinua en 2013 dio un “fuerte impulso” para que muchas naciones como Perú eleven o incursionen en la producción del cereal.

Productos con valor agregado

La gerente general de Cabolqui, Paola Mejía, indicó que sin bien Bolivia ya no lidera las ventas de quinua, el país todavía encabeza las exportaciones de productos con valor agregado respecto a Perú. Manifestó que del total de los envíos del cereal, el 13% corresponde a artículos industrializados.