

07 25 2015 El Deber

En marcha el programa “Exportar para crecer”

En el marco del fortalecimiento y diversificación de las exportaciones con valor agregado, fue lanzado en Santa Cruz el programa de capacitación para micro y pequeñas empresas (Mypimes) “Exportar para crecer”.

Comprende la ejecución de 40 talleres que desarrollarán las capacidades teórico-prácticas en materia de exportaciones y serán ofrecidos en las ciudades de La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y Tarija, explica un boletín de la Cámara de Exportadores de Santa Cruz (Cadex), difundido ayer.

Entre 1.180 y 2.400 representantes de empresas serán capacitadas por facilitadores expertos en las temáticas, durante cinco meses.

Se desarrollará bajo la metodología “aprender haciendo”, basada en las dinámicas de grupo, casos y ejercicios prácticos en cada uno de los talleres.

Comercio internacional, negocios e impulso a las exportaciones no tradicionales son algunos de los temas centrales de la capacitación.

Al finalizar el programa, señala el boletín, los participantes obtendrán conocimientos sólidos para llevar a su empresa al proceso de internacionalización, además de obtener certificados de asistencia, avalados por el Viceministerio de Comercio Interno y Exportaciones, Promueve Bolivia, Programa Proex y Cadex-Cefex, que acreditarán su participación.

“Exportar para crecer” es financiado por la Unión Europea, promovido por el Ministerio de Desarrollo Productivo y supervisado por el Programa de Apoyo a la Promoción del Crecimiento y la Diversificación de las Exportaciones (Proex).

La organización y ejecución está a cargo de Cadex.

El programa arrancó el pasado jueves y concluirá el 30 de noviembre.

La Razón / La Paz

Lacteosbol y EBA están cerca de salir del Sedem

La gerente general del Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas (Sedem), Patricia Ballivián, anunció ayer que la Empresa Boliviana de Almendras (EBA) y Lácteos de Bolivia (Lacteosbol) dejarán de depender de esta instancia al ser los emprendimientos estatales más exitosos.

Ballivián presentó el estado de desarrollo de las iniciativas públicas para objetar versiones de prensa que hacen referencia a supuestas dificultades.

Exitosas. “En el Sedem tenemos 11 empresas, dos están a punto de salir como incubadora de empresas. Nuestra Empresa Boliviana de Almendras y Lacteosbol están a puertas de salir”, afirmó la ejecutiva y acotó que ambas firmas han generado el 70% de las ganancias.

Ballivián detalló que las empresas públicas generan 1.429 empleos directos, 7.145 empleos indirectos y dan trabajo a 5.140 productores. Además, desde su creación estas iniciativas han facturado ingresos por más de Bs 680 millones.

Destacó también que se obtuvo certificaciones de calidad, certificaciones de producción orgánica y de comercio justo. “Los datos que estoy dando han sido evaluados por empresas como es la Price Waterhouse y Coopers. Se trabaja en el marco de la responsabilidad cumpliendo todas las normativas”, agregó.