

07 15 2015 Los Tiempos

Expoalimenta prevé mover \$us 5 millones

Para la primera versión de la feria de alimentos y bebidas Expoalimenta, que se inaugura mañana, se estima recibir a más de 7 mil visitantes y se prevé alcanzar un movimiento económico de casi 5 millones de dólares en la Rueda de Negocios.

La feria, que concluye este domingo 19, es organizada por la Fundación Feria Internacional de Cochabamba (Feicobol) en el campo ferial de Alalay.

En el lanzamiento, realizado ayer, el vicepresidente de la Feicobol, Luis Claure, informó que el evento acogerá a más de 150 expositores provenientes de Bolivia y Perú, de manera directa, y de Argentina, Brasil, China, Italia y México de forma indirecta.

Lo que le dará realce a la feria, según el director de la Cámara de Exportadores de Cochabamba (Cadexco), Juan Carlos Ávila, será la visita de empresarios de cadenas de supermercados de Estados Unidos, Uruguay y Argentina, quienes participarán de la Rueda de Negocios para ver la posibilidad de importar alimentos para comercializarlos en sus países.

El evento aglutinará a los sectores productivos y comerciales de alimentos y bebidas y al mismo tiempo a representantes de mayoristas, minoristas, distribuidores, representantes de restaurantes, hotelería y supermercados.

La Rueda de Negocios que se efectuará en el marco de la Expoalimenta, tendrá lugar el viernes y contará con la presencia de brokers (agentes de bolsa) de international business Aliance y Alianza México Latinoamericana.

“Es de nuestro interés reunir a ofertantes y demandantes de productos, servicios y tecnología y es por eso que desarrollamos la rueda de negocios (...), la idea es reunirlos a todos para que puedan intercambiar información”, afirmó Ávila.

Explicó que los productores nacionales le dan un valor agregado “muy significativo” a los alimentos, pero también hace falta tecnología y maquinaria de última generación para incrementar la productividad.

Entre otros elementos importantes figuran una veintena de jornadas de asesoramiento técnico para los productores.

La primera versión de la Expoalimenta cerrará el domingo con un Festival Gastronómico organizado por la Asociación de Chefs de Bolivia que espera la visita de 600 comensales.

La feria estará abierta de 14:00 a 21:00 y el domingo a partir de las 12:00.

Panificadores marchan en demanda de maquinaria pendiente de entrega

Con una marcha por las principales calles de la ciudad, los panificadores de Cochabamba exigieron ayer que el Gobierno cumpla con la entrega del 100 por ciento de la maquinaria comprometida por convenio en 2014.

El dirigente de la Federación de Panificadores de Cochabamba, Freddy Cuentas, explicó que, por decreto, el Gobierno destinó 51 millones de bolivianos para entregar 2.126 máquinas industriales como amasadoras, batidoras, formadoras, hornos y sobadoras a los panificadores locales; pero a la fecha sólo se desembolsó el 30 por ciento del dinero comprometido.

Cuentas explicó que el dinero les fue conferido específicamente para la compra de maquinaria y que hubo desembolsos hasta diciembre del año pasado. Sin embargo, durante esta gestión, la entrega fue suspendida y desconocen las razones.

Cuando se firmó el decreto, en julio de 2014, Morales resaltó que la inversión buscaba garantizar pan de calidad, recordó Cuentas.

Añadió que, además de la maquinaria pendiente de entrega, el Gobierno debe a las empresas que fabricaron las máquinas.

Manifestó que su sector quiere que Morales los convoque para explicarles el manejo de ese dinero y aclare cómo les será entregado el monto restante.

Afirmó que la marcha de ayer es sólo el inicio de las medidas de presión que pretende llevar a cabo la Confederación Nacional de Panificadores de Bolivia (Conapabol), porque se asumirán nuevas posturas.

Cuentas añadió que esperan también que la ministra de Desarrollo Productivo, Verónica Ramos, inicie el acercamiento dándoles un informe sobre el destino de los recursos restantes y, si es necesario, Conapabol tendría que iniciar una denuncia ante el Ministerio de Transparencia.

El Deber / Santa Cruz

Los productores menonitas desmienten a la Aduana

El origen de las 525 toneladas de maíz que se transportaban en 22 camiones que ahora están detenidos en los recintos aduaneros de ALBO (Santa Cruz) por supuesto contrabando, según los productores menonitas de Yacuiba, es de producción nacional, lo que en primera instancia contradice la hipótesis de la Aduana de que se trataría de una actividad ilegal.

Un periodista de EL DEBER llegó hasta la colonia menonita El Breal distante a 60 km de Yacuiba, que de acuerdo con los choferes de los 22 camiones detenidos fue de donde se compró el grano.

El Breal tiene una superficie de unas 15.000 hectáreas (de las cuales 10.000 son para la siembra de maíz) divididas en 12 campos. El asentamiento se inició hace 20 años. En el lugar existen tres balanzas para controlar la carga de maíz y soya, los dos granos producidos en gran cantidad, siendo el primero el producto estrella.

El productor menonita Issac Clase, señaló que el rendimiento de la cosecha de maíz en esta campaña, en promedio fue de siete toneladas por hectárea y subrayó que es habitual vender grandes cantidades de maíz como se hizo la semana pasada a unos camiones que se dirigían a Santa Cruz.

A su vez, el transportista Omar Guevara lamentó los problemas surgidos con la Aduana y la retención de 22 camiones en Abapó.

“Llevo varios años transportando maíz para los menonitas y es la primera vez que esto sucede”, afirmó.

Comisión de trabajo

Urgidos para encontrar una solución legal y técnica al problema que les plantea las 525 toneladas de maíz, Marlene Ardaya, presidenta de la Aduana, junto a Julio Roda, titular de la

Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO), y Susano Terceros, vicepresidente de la Asociación de Productores de Oleaginosas y Trigo (Anapo), acordaron formar un equipo para dar una respuesta inmediata a este tipo de inconvenientes.

Ardaya sostuvo que la zona de donde supuestamente es el maíz es considerada roja y que muchos de los productores en alguna ocasión hicieron contrabando, por lo que, una comisión de trabajo ira a la zona para tener información de primera mano.

Roda sostuvo que el aporte de los productores será su experiencia técnica en reconocer si el maíz o la soya a granel que circulan por la zona son nacionales o extranjeros.

Página Siete / La Paz

A junio, el consumo de pollo por persona es de 34,72 kilos

El Gobierno prevé que el consumo de carne de pollo por persona crezca en más de 10% hasta diciembre de 2015. A junio de este año, el consumo per cápita llegó a 34,72 kilos.

"El consumo de pollo en 2015 llega a 34,72 kilos por persona, pero esta cifra será mayor considerando que aún estamos a mitad de año y porque luego de invierno hay una temporada alta de producción y consumo", informó ayer el director del Observatorio Agroproductivo del Ministerio de Desarrollo Rural, Jorge Guillén.

El consumo per cápita en 2014 fue de 35,57 kilos. Cochabamba y San Cruz son las regiones productoras de pollo, pero en La Paz se consumen 62,4 kilos por persona.

En Beni y Pando es de sólo 5,4 kilos por persona.

De acuerdo con Guillén, los más de 10 millones de habitantes del país consumen al año 179,3 millones de unidades de pollo, cada una con un peso aproximado de 2,1 kilogramos.

La Paz, Cochabamba y Santa Cruz tienen una participación del 92% en la demanda.

Carne de res

El consumo de carne de res llega a 216.935 toneladas, mientras que de la carne de pollo es de 376.551 toneladas, con una diferencia de 159.616 toneladas.

Guillén explicó que esta diferencia se debe a que la gente prefiere comer pollo por el rendimiento y el menor precio.

El kilo de res está entre 32 y 50 bolivianos, dependiendo el corte; mientras que la carne blanca está entre 12,50 y 20 bolivianos (en caso de pechuga).

De un pollo entero, que pesa aproximadamente 2 kilos, se obtiene entre seis a ocho presas, pero además se conservan las menudencias que pueden ser empleadas en una sopa. Se gasta menos de 30 bolivianos.

En cambio, con dos kilos de res, el rendimiento puede ser similar, pero el precio supera los 40 bolivianos. Además, la cocción demanda mayor tiempo y consumo de gas.

Las exportaciones

En 2013 se exportaron 2.400 toneladas de carne de pollo, en 2014 sólo 1.400 toneladas, y al primer semestre de 2015 se llegó a 500 toneladas. Hasta que finalice la gestión, Guillén calcula

que se superarán las 1.500 toneladas. Los principales compradores son Argentina, Brasil, Chile y Paraguay.

Para el funcionario, la diferencia de exportación de 2013 a 2014 se debe a que los productores abandonaron la crianza de pollos para dedicarse a la producción de huevo, que es más rentable. "Ellos tienen que ver la plusvalía. Es igual lo que les pasa a los agricultores que deben dejar de cultivar un producto para dedicarse a la soya que es más rentable", dijo.

Las ferias del Peso Justo

La Feria del Precio y Peso Justo se realizará hoy en Villa Copacabana, en la zona del Cementerio Alemán. El viernes llegará a El Alto en el mercado Santa Rosa.

Guillén anunció que se venderán 44 artículos de la canasta familiar a precios accesibles. La única verdura que aumentó de precio es la cebolla, de 38 a 45 bolivianos la arroba, debido a las bajas temperaturas y a que se trae de Cochabamba y Santa Cruz.

Crianza de pollo

Producción. Un pollo criado en granjas industriales demora 45 días para que sea destinado al consumo. Mientras que un pollo criollo demora seis meses.

Abastecimiento Actualmente, Cochabamba es el principal distribuidor para las ciudades de La Paz y El Alto, con 1,6 millones unidades a la semana. El 78% de la carne de pollo que consumen los paceños proviene de la región valluna.

Oferta En 2014, la producción avícola de esa región llegó a 114 millones de pollos y se prevé una cifra similar para esta gestión.

Precio Está en 12,50 y 14 bolivianos el kilo.

Bolivia importa el 29,41% de miel para la demanda interna

Bolivia importa el 29,41% de la miel que se consume en el mercado interno, según autoridades de Gobierno. Se prevé abastecer la demanda interna en un año y medio.

"Actualmente se producen 845.000 kilos de miel, pero se consumen 1,2 millones de kilos. Lo faltante se trae y ni siquiera es miel pura", informó la gerente general del Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas (SEDEM), Patricia Ballivián.

Los apicultores producen el 70,41% de la miel y el resto se importa de Argentina, Chile, Perú, Paraguay, Brasil, Estados Unidos y otras regiones europeas y asiáticas.

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2014 las compras del endulzante natural llegaron a 346.040 dólares y en volumen a 116.557 kilos.

Incremento de la producción

Para suprimir la dependencia externa, el lunes se realizó la firma de un convenio en Irupana para la construcción del Complejo Productivo Apícola que estará situado en esa localidad, en el norte de los Yungas.

La ministra de Desarrollo Productivo, Verónica Ramos, quien participó en el acto, explicó que se invirtieron 38,2 millones de bolivianos para la construcción de la planta, que producirá 250 toneladas de miel natural al año.

El complejo beneficiará a 450 familias de los Yungas y generará 44 empleos directos y 500 indirectos. Será construido en una superficie de una hectárea.

"Se van a invertir 38,2 millones de bolivianos provenientes del FDP (Fideicomiso para el Desarrollo Productivo), y con la que pensamos que tendrá una producción de 250 toneladas de miel por año", afirmó la autoridad en Irupana.

Ballivián añadió que adicionalmente el complejo producirá propóleo, polen y cera.

Ramos destacó que la zona de los Yungas es multifloral, por su clima tropical favorable para la producción de flores y frutas, lo que atrae a las abejas que son las que elaboran la miel.

Irupana es una zona caracterizada por la producción artesanal de este endulzante natural. Su producción se vende en botellas de un litro y medio litro a 30, 20, 15 y 10 bolivianos en el mercado interno.

El complejo producirá miel en 18 meses

Construcción El Complejo de Miel de Irupana será construido en 12 meses, pero en 18 meses producirá miel, informó la ministra de Desarrollo Productivo, Verónica Ramos.

Exportación Para Ramos, el Complejo de Miel de Irupana abastecerá el mercado interno y luego se exportará.

Precio La gerente del SEDEM, Patricia Ballivián, asegura que si se cubre la demanda interna el precio bajará.