

Vendedores al detalle de carne ignoran paro

La carne de res y pollo se vendió ayer con normalidad pese a la nueva declaratoria de paro indefinido de los carniceros mayoristas que se niegan a tributar en el Régimen General.

Los dirigentes anunciaron desabastecimiento, pero en Cochabamba los vendedores al detalle abrieron sus puestos, al igual que en La Paz y Santa Cruz.

Hasta el cierre de esta edición no se conocía el resultado de una reunión convocada por el ministro de Economía, Luis Arce.

Otra vendedora, que pidió guardar su nombre en reserva por temor a represalias de los mayoristas, afirmó que el matadero municipal continúa funcionando con normalidad y que, de no ser así, transportarían carne de la Cámara Frigorífica del Exmatadero. Un dirigente de los minoristas, Miguel Gutiérrez, dijo que en caso de que los intermediarios suspendan la provisión de carne, adquirirán el producto de forma directa del matadero municipal y de Emapa.

“Hemos escuchado que había paro, pero son los mayoristas. Nosotros somos comerciantes al detalle, no tenemos por qué acatar. No reconocemos a los dirigentes que anunciaron el paro”, señaló una de las comerciantes de pollo en La Paz, citada por Erbol.

El presidente de los trabajadores en carne de Cochabamba, Alex Tórrez, manifestó que la venta en esta ciudad no era “desacato” a la determinación de la Confederación de Trabajadores en Carne de Bolivia (Contracabol), porque sólo se vendían saldos.

El precio no tuvo gran variación en esta ciudad, se incrementó entre 2 y 3 bolivianos de lo que estaba antes del conflicto, iniciado a principios de mes. Sólo se disparó entre 10 y 15 bolivianos por encima de lo habitual los primeros días en los que la Empresa de Apoyo a la Producción de Alimentos (Emapa) comenzó a distribuir carne.

La viceministra de Política Tributaria, Susana Ríos, aseguró a ABI que los vendedores al detalle se sienten amenazados por los mayoristas y son intimidados para participar en movilizaciones y acatar los paros convocados por un grupo reducido de grandes comerciantes que buscan preferencias en el pago de sus impuestos.

Ratificó que el Gobierno continuará con el resguardo policial en mercados y tiendas donde los vendedores al detalle denuncien amedrentamiento por parte de los intermediarios. Sin embargo, Erbol reportó ayer que no había vigilancia en el mercado Rodríguez.

En tanto, el responsable de comunicación de Emapa, Marco Yupanqui, informó al periódico Página Siete que el producto se distribuyó a La Paz, El Alto, Oruro, Potosí, Chuquisaca, Tarija y Cochabamba. Se entregaron al menos 180 toneladas de carne procedentes de Santa Cruz, dijo.

En Oruro, el gerente regional de Emapa, Hugo Prado, informó que llegaron 30 reses para toda la semana.

La Razón

Bolivia importa casi 12 veces más de lo que vende en licores

En el último quinquenio (2010-2014), Bolivia importó bebidas alcohólicas y no alcohólicas por un valor de \$us 249 millones, de los cuales \$us 170 millones correspondieron a licores. En similar periodo, las exportaciones sumaron \$us 15 millones. La relación es de casi 12 a uno.

Las compras de bebidas fue influenciada por la fuerte apreciación del boliviano y la devaluación de las monedas de otros países. “Los precios nos favorecen para adquirir productos del exterior, debido a la devaluación de la moneda de los países vecinos, lo cual es atractivo para las importaciones legales y de contrabando”, explicó el economista Armando Álvarez.

Este medio publicó el lunes, en Informe La Razón, un reportaje sobre la internación ilegal de unas 30 marcas de bebidas alcohólicas. Además, se detalla que las pérdidas para el Estado por concepto de evasión impositiva alcanzan a \$us 56 millones.

De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), procesados por el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), en 2010 se importó bebidas alcohólicas por un valor de \$us 33,29 millones y en 2014 las compras subieron hasta alcanzar los \$us 51,59 millones, es decir, hubo un crecimiento del 55%.

Los países de origen de las importaciones fueron Argentina (24%), Reino Unido (17%), Brasil (16%) y por último la República de Perú (14%). El informe del IBCE da cuenta que bebidas como el pisco, coñac, whisky, ron, vodka y tequila, entre otros, tienen como principal destino las ciudades del eje troncal del país.

En tanto, las cervezas de malta a base de cebada germinada ingresaron a Santa Cruz (86%), La Paz (13%) y Cochabamba (1%). Este último dato corresponde a la gestión 2014. Sobre el destino de los vinos importados en recipientes con capacidad menor a dos litros, los mercados fueron Tarija (50%), Santa Cruz (40%), La Paz (7%) y Oruro, con el 3%.

Mientras las importaciones se mantienen en promedio en \$us 50 millones en el último quinquenio, las exportaciones de bebidas bolivianas en el periodo 2010-2014 fueron de \$us 16 millones, de los cuales \$us 15 millones corresponden a ventas de licores. Éstos llegan a Chile (83%), Perú (9%) y Estados Unidos (3%).

Compras y destino de los licores

Bebidas

Las bebidas fermentadas que se importan son: cerveza de malta (24%), vino (9%), sidra (3%), whisky (25%), ron (20%), vodka (3%), licores de anís (1%), licores en general (5%), aguardientes en general (8%), otros (2%). El destino de éstos son Santa Cruz (58%), La Paz (29%), Cochabamba (7%), Tarija (5%) y Potosí (1%).

Vino

Cochabamba es la única región en Bolivia adonde llegan vinos preparados a base de uvas frescas con sustancias y plantas aromáticas.