

Producción lechera sube a 1,4 millones de lt al día

El director de Pro Bolivia, Óscar Alcaraz, informó ayer que la producción de leche en Bolivia se incrementó de 900 mil a 1,4 millones de litros diarios en los últimos tres años.

“Más a menos Bolivia está produciendo en el tema industrial 1.400.000 litros de leche diarios de los 900 mil que producía antes, y hemos llegado a esto en tres años”, indicó a los medios estatales.

Crece producción

Alcaraz dijo que los datos demuestran que la producción de leche en el país se ha duplicado y ha hecho que el consumo per cápita también se incremente en la población.

Asimismo, dijo que Pro Bolivia realiza un trabajo conjunto con el Ministerio de Desarrollo Rural para actualizar esa información y obtener una cifra conjunta para conocer en cuánto más se habría incrementado la producción y el consumo de lácteos en el país.

Esa tarea se realiza a través del Fondo de Apoyo al Complejo Productivo Lácteo (Proleche), que fue creado mediante la Ley 204 del 15 de diciembre de 2011 con el objetivo de fomentar el consumo de leche en la población boliviana y aumentar el índice per cápita anual promedio de consumo a nivel promedio de América Latina.

Agro cruceño recibe 1.200 títulos de tierras

El Instituto Nacional de Reforma Agraria (INRA) y el Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras entregarán hoy alrededor de 1.200 títulos de tierras saneadas a productores del departamento de Santa Cruz, en su mayoría medianas y grandes predios, que concluyeron sus trámites y tienen todo en orden para invertir e incrementar la frontera agrícola, como lo pide el Gobierno nacional.

La de hoy es una jornada histórica, según señaló el vicepresidente Álvaro García Linera, que el fin de semana confirmó la entrega de títulos a los productores. En lo que va de la gestión del presidente Evo Morales la de este martes será la mayor entrega en cantidad, tanto de títulos como de hectáreas y beneficiarios.

Según la estimación inicial, entre medianos y grandes hay por lo menos 155 trámites concluidos. Mientras la referencia indica que los medianos tienen como mínimo 500 hectáreas y los grandes de 1.000 hacia arriba, en su mayoría criadores de ganado bovino clasificados en la categoría empresarial, en la lista también hay pequeños adjudicatarios nacidos en varias regiones del país pero que están afincados desde hace mucho tiempo en las zonas rurales del departamento de Santa Cruz.

El Deber

Los supermercados venden más de \$us 400 millones

Los supermercados en Bolivia están viviendo su mejor época, ya que por segundo año consecutivo las ventas del sector superaron los \$us 400 millones. Además, la pasada gestión se

abrieron al menos siete nuevas salas. La cadena MAX lideró la expansión con la apertura de seis nuevos locales y la cadena Supermercados Tía se consolidó al abrir su primera sucursal.

“El volumen de ventas de los supermercados se mantuvo el año pasado”, dijo el presidente de la Asociación Boliviana de Supermercados (Asobsuper), Meger Schamisseddine. De acuerdo con el Ministerio de Economía y Finanzas, estos negocios facturan alrededor de \$us 400 millones.

Sobre los planes de expansión de Supermercados Fidalga para esta gestión, Schamisseddine, que es el gerente general de la cadena, manifestó que no tendrán ninguna novedad.

Esteban Strauss, gerente comercial de Supermercados MAX, expresó que durante 2014 reforzaron su presencia en Santa Cruz abriendo seis nuevas sucursales, con lo que totalizan 10 en la capital oriental. Además, cuentan con una en La Paz.

Planes para 2015

Jorge Rojas, gerente general de Supermercados Tía, indicó que en abril inaugurarán su tercer local que estará ubicado en Ventura Mall, el cual tendrá características únicas en el país. “En nuestra sucursal en la avenida Alemania invertimos más de \$us 400.000”, añadió.

A su vez el gerente administrativo de IC norte, Mauricio Caussin, indicó que están viendo la posibilidad de abrir una sucursal este año, pero todo dependerá de si se puede cerrar la compra de un terreno.

Afirmó que la inversión va a depender del tamaño del predio, pero que puede asegurar que será algo similar a lo que ya tienen.

Evento sectorial

El 23 de abril, Hipermaxi, Fidalga, IC Norte, Plaza Hipermercados, Supermercado Slan, Supermercados Tía de Santa Cruz, SAS Supermercados de Sucre, Supermercado Ketal de La Paz, Supermercado Tocale de Puerto Suárez, que componen Asobsuper, junto a la Asociación de Cadenas de Farmacias (Farmacorp, Farmacias Hipermaxi, Farmacias Chávez) y la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (Cainco), coorganizarán en Santa Cruz el primer foro internacional del retail denominado La voz del comercio moderno.

El evento, que se llevará a cabo en el centro de convenciones de Cainco, tendrá como ejes temáticos las tendencias en la conducta del consumidor moderno y las tendencias en la exhibición de productos en tiendas para incrementar ventas. Los temas serán expuestos por expertos internacionales y referentes locales