

Lecheros ven deficiencia en área comercial de PIL

Dirigentes de los productores lecheros de Cochabamba consideran que la Planta Industrializadora de Leche (PIL) adolece de deficiencias en su área comercial que le impiden tener mayores ventas, de otra forma no se explican el sobreestocamiento que le impide recibir la leche cruda de los productores, señaló ayer el dirigente, Pablo Maldonado.

Para el dirigente, la falla está en el hecho de que la PIL circunscribe sus agencias a las zonas centrales y deja de lado las zonas periurbanas y provincias, donde el producto no tiene presencia.

Explicó que desde hace algunas semanas, la PIL no puede recoger la producción lechera argumentando problemas de almacenamiento por sobreproducción.

Sin embargo, dijo que, a pesar de que esta es la temporada alta de producción, los lecheros incrementaron su oferta sólo en 20 mil litros diarios, cuando el año pasado el aumento fue de unos 47 mil litros diarios y no hubo problemas.

“El crecimiento en la producción lechera es el normal, lo que la PIL argumenta es que por la subida de precio no se puede vender; pero eso no es real”, señaló.

Maldonado contó que un técnico de PIL se reunió con los lecheros para explicarles que no tienen capacidad de almacenamiento porque, debido a las bajas ventas, no retornan a la planta las cajas de plástico en las que se depositan los productos en las agencias.

“Quizás quieren que el productor se desespere un poco y apuntan a que bajemos el precio”, comentó.

A fines del año pasado, el Gobierno autorizó que cuatro productos de PIL, que son regulados, suban de precio en 1 boliviano para el consumidor final. El incremento fue autorizado después de que se autorizó un alza de 0,50 bolivianos al precio de la leche que venden los productores a la industria.

Pequeños productores piden eliminar intermediarios

El secretario ejecutivo de la Confederación Sindical Única de Trabajadores Campesinos de Bolivia (Csutcb), Rodolfo Machaca, presentó ayer las propuestas para la cumbre “Sembrando Bolivia”, entre las que se destaca el fomento al “circuito corto” (eliminación de intermediarios en la comercialización).

“Una vez que el Presidente nos ha encomendado trabajar para la cumbre productiva, se ha elaborado la propuesta del bloque de los pequeños productores del país que se resume en cuatro mesas de trabajo, entre los que se destaca la creación del circuito corto, es decir eliminar los intermediarios”, respaldó.

Machaca explicó, en el marco del informe de conclusiones, en el que participaron los ministros de Desarrollo Rural, Nemesia Achacollo, de Planificación, René Orellana y de Economía y Finanzas, Luis Arce, además de organizaciones e instituciones productivas del país, que el

objetivo central del bloque (Pacto de Unidad) es plantear de manera “conjunta” las propuestas del sector.

En esa línea, dijo se concluyó en dar énfasis a la seguridad jurídica de la tierra, del agua y el riego, de la producción ecológica, la asistencia técnica, la capacitación, la recuperación del suelo, el seguro agrario, la mecanización, los bancos de semilla y la diversidad y el acceso a los servicios de crédito para los pequeños productores.

También la creación de silos, la escala de producción y diversificación de los productos agrícolas, pecuarios y piscícolas.

Además del procesamiento y transformación de productos y la implementación de una marca boliviana, la industrialización de hortalizas, cereales y coca.

Por su parte, Arce, dijo que “hay buenas conclusiones” del sector que el Gobierno apoyará. “(...) Vamos a ir seleccionando los reportes más urgentes para que tengan un efecto inmediato en la producción, porque ese es nuestro objetivo incrementar la producción de alimentos que empieza ahora para que mañana estemos pensando en transformar y exportar”, apuntó.

El martes, la Cámara Agropecuaria del Oriente informó que pidió al Gobierno postergar la cumbre una semana para que los sectores productivos concluyan sus propuestas.

El Deber

¿Qué compra Bolivia?

La mayor importación del país se dio por suministros industriales, con 2.994 millones de dólares, seguido por bienes de capital, con 2.670 millones, equipos de transporte y accesorios, con 1.800 millones.

Bolivia gastó en 2014 por concepto de importación de combustible y lubricantes un total de 1.176 millones de dólares, en artículos de consumo importó 1.097 millones y por alimentos y bebidas las importaciones alcanzaron los 740 millones de dólares.