

### 3 factores limitan la productividad

Hay tres condiciones apremiantes para relanzar al sector productivo y son: seguridad jurídica, inversiones y exportación sin restricción, según la evaluación realizada al cierre de la primera semana de trabajo entre técnicos del Gobierno y de los productores de Santa Cruz, orientada a la cumbre agropecuaria del 3 de febrero.

De a poco se va aclarando el debate sobre las necesidades y prioridades para relanzar el sector productivo del país y ya se ven los primeros resultados del trabajo de las mesas técnicas entre el sector público y la Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO), rumbo a la cumbre "Sembrando Bolivia".

La cumbre, que se realizará en la capital cruceña, tiene el objetivo de definir políticas económicas que permitan soportar la crisis generada por la caída del precio internacional del petróleo.

Hasta el momento, los avances han derivado en temas concretos, que a la vez son desafíos, como seguridad jurídica, inversión y exportaciones, además de los subtemas que se desprenden como el uso de biotecnología, ampliación de la Función Económica Social (FES), créditos para los pequeños productores y financiamientos para riego, según el titular de la CAO, Julio Roda.

En la semana que concluye han asistido a las reuniones técnicas a presentar sus propuestas todos los sectores agrícolas y pecuarios afiliados a la CAO, además de los ejecutivos de la Federación de Empresarios Privados de Santa Cruz, de la Cainco y de la Cámara de Exportadores (Cadex); también llegaron para plantear sus necesidades productores de Cochabamba, La Paz y Beni.

Una de las mesas de trabajo en la que se destaca un nítido avance es la referida a las exportaciones. Según comentó ayer el presidente de la Cadex, Wilfredo Rojo, hay señales del Gobierno para encaminar las exportaciones sin restricciones y sin trabas burocráticas.

Respecto a la posibilidad de incrementar la frontera agrícola, tal como quiere el Gobierno, el presidente de la Asociación de Productores de Oleaginosas y Trigo (Anapo), Demetrio Pérez, cree que es vital definir primero las condiciones para realizar inversiones en maquinaria e insumos, dos eslabones de la cadena prioritarios para producir.

Pérez también puso como ejemplo de éxito para producir la investigación y el uso de tecnología en el cultivo del trigo, que en la última gestión alcanzó niveles inesperados de productividad, ayudado por el clima y los suelos en las diferentes zonas de la región.

Tras concluir la primera semana de reuniones entre técnicos del Gobierno y del sector productivo, ayer el gerente general de la CAO, Edilberto Osinaga, anunció que el lunes 19 volverán a encontrarse en Santa Cruz.

La idea es tener el primer borrador de la cumbre listo hasta el lunes 26 de enero, porque todavía quedará una semana para discutir y aprobar las urgencias con el equipo técnico de la Vicepresidencia del Estado.

En cuanto a la logística del evento, una de las primeras decisiones que ya toma cuerpo es que se prevé que la cumbre se lleve a cabo en uno de los salones de la Feria Exposición de Santa Cruz, porque se necesita albergar a más de 500 participantes, según lo adelantó Roda.

Las condiciones de amplitud, comodidad y seguridad, en ambientes que tienen capacidad para albergar a más de 1.500 personas, son las ventajas que ofrece el campo ferial para ser sede del evento.

### El Deber

### INRA alerta riesgo para sanear tierras por déficit de recursos

El Instituto Nacional de Reforma Agraria (INRA) cerró 2014 con un sabor agri dulce. En la audiencia pública de rendición de cuenta, que se llevó a cabo en Santa Cruz, el director de la organización estatal, Jorge Gómez, reveló que en dicho periodo se superó la meta proyectada de saneamiento y titulación de tierra de 3.600.00 a 4.161.527 hectáreas, pero advirtió de que la

continuidad de este proceso este año puede truncarse por el limitado presupuesto asignado, que apenas llega a Bs 66,8 millones, cuando se requieren Bs 143,2 anuales para garantizar el cese de este proceso hasta 2017.

Dio cuenta de que para concluir el saneamiento hasta este periodo se requiere un presupuesto anual de \$us 35 millones. En la gestión pasada fue de \$us 20 millones (Bs 140 millones) y que con la asignación de este monto es posible garantizar la conclusión hasta el 2017 del 100% de las mensuras en el país.

Este año el INRA tiene proyectado abarcar 3.535.773 hectáreas medidas, de las que prevén titular 3.500.000, que tocan a Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni. En Pando concluyó el proceso de saneamiento.

En apego a las directrices de la agenda productiva nacional público-privada, Gómez señaló que en 2014 se sanearon y titularon 4.161.527 hectáreas en todo el país, para que este documento sirva de garantía a los agropecuarios del país para financiar proyectos productivos. Del global, Santa Cruz abarca 1,2 millones de hectáreas y 700.000 Beni.

Si bien el saneamiento está condicionado por presupuesto, el INRA anuncia que este año atacará con preferencia las zonas productivas de los valles, el altiplano y los llanos orientales, que abarcan el área pendiente de saneamiento -34,2 millones de hectáreas-.

### **Mediación sectorial**

El líder de la Confederación Sindical Única de Trabajadores Campesinos de Bolivia (Csutcb), Rodolfo Machaca, comprometió la mediación de este sector para buscar financiamiento, a fin de que el proceso de saneamiento siga ejecutándose con eficiencia

### **Página Siete**

El consumo de vino per cápita es de sólo 1,1 litros anuales

## **El sector vitivinícola mueve 105 millones de dólares al año**

Descarga de uvas en una bodega para ser procesadas.

### **Página Siete / La Paz**

La cadena del sector vitivinícola genera un movimiento económico de 105 millones de dólares al año, principalmente en el mercado interno y donde el consumo de vino es bajo con respecto a otras bebidas y países.

El vicepresidente del Estado, Álvaro García Linera, el pasado 6 de enero dio a conocer estos datos, durante la entrega de la Medalla Gran Oro obtenida por Singani Los Parrales en el Concurso Internacional de Vinos y Espirituosos (Cince 2015) en Valladolid, España.

De acuerdo con las cifras que proporcionó el Vicepresidente, la uva de mesa genera un movimiento económico de 41 millones de dólares; el vino, 35 millones de dólares; y el singani, 31 millones de dólares (datos a 2013).

El sector representa el 2% del Producto Interno Bruto (PIB) departamental de Tarija, genera impuestos por 14 millones de dólares y dinamiza la economía regional en el sur.

Hasta 2013, la producción de uva abarcaba 2.855 hectáreas, que en proporción a otros cultivos -como la soya, maíz, trigo y chífa- es mínima.

El 30% se destina al consumo interno, el 44% a la fabricación de vino y el 26% al singani.

#### **Consumo**

De acuerdo con la explicación de García Linera, en el país se consumen 19 millones de dólares de uva de mesa (48%) de la producción interna y seis millones de dólares de uva importada (6%); el resto ingresa de contrabando.

Se consumen 11 millones de litros de vino al año, el 60% de producción nacional y el 40% de

importación. "Son 21 millones de bolivianos que se consumen de vino nacional, 14 millones con importaciones. Casi 3,8 millones de litros ingresan por contrabando y sólo un millón de litros son importaciones legales", aseveró el Vicepresidente.

El consumo de singani asciende a 6,4 millones de litros al año, que generan 31 millones de dólares en ventas. "No hay contrabando de este producto, pero hay 10 millones de litros que se generan clandestinamente y no se puede certificar la calidad", explicó la autoridad.

Consumo per cápita

Según los datos del sector, revelados por García Linera, el consumo anual de vino por persona o per cápita es uno de los más bajos en el país con sólo 1,1 litros, en comparación con los 1,8 litros de chicha o los 33 litros de cerveza que beben los bolivianos.

En Argentina el consumo per cápita de vino es de 33 litros de vino por persona y en Francia de más de 50 litros.

El Vicepresidente comprometió la aprobación de una ley de apoyo al sector vitivinícola y dijo que se tendió una red de gas industrial y se promueve la presentación de vino y singani bolivianos en el exterior.

Afirmó que la apuesta es exportar 10, 20 y 30 millones de dólares a mercados externos.

La industria

Economía En el país las bebidas alcohólicas generan un movimiento económico de 700 millones de dólares, según los datos del sector difundidos por el vicepresidente Álvaro García Linera. De ese monto, sólo la cerveza genera 500 millones de dólares y el resto son vinos, singani, chicha y otras bebidas.

Empleo El sector vitivinícola genera 3.400 fuentes de trabajo.

Promoción García Linera considera que es importante que los supermercados promocionen más la oferta de vinos y singanis nacionales que tienen la particularidad de ser producidos en altura.

Daño La evasión fiscal es de nueve millones de dólares en el sector por el ingreso por contrabando de vinos extranjeros

.....

Editorial Página Siete

## Productos importados

Productos importados, especialmente alimentos, invaden actualmente los supermercados y mercados populares de Bolivia. No se trata de una casualidad: como sostiene un informe del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), la oferta de alimentos importados es reflejo de lo que demanda cada vez más el consumidor boliviano.

Entre los productos que están relacionados con esta tendencia están las papas frescas, los jugos, bombones, galletas, pescados y conservas, entre otros. De acuerdo con datos del IBCE, en 2013 y noviembre de 2014, solamente el volumen de las importaciones de papas frescas o refrigeradas subió de 22.586 a 29.196 kilos.

Gary Rodríguez, gerente general del IBCE, aclara que los datos corresponden a la importación legal y no a la que ingresa vía contrabando, "que arrojaría datos más elevados". Rodríguez asegura que el creciente consumo de alimentos extranjeros se debe a factores como la gran cantidad de dinero que circula en la economía; a la proliferación de oportunidades de compra; y

a que la gente que se incorporó a la clase media demanda productos que antes no consumía. Asimismo, se menciona la llegada de comercios y supermercados a todos los confines del país. "Los supermercados hicieron una magnífica labor extendiéndose por todas las regiones de Bolivia, ofertando productos importados que antes no se tenían", afirma. Sin embargo, como advierte el experto, el crecimiento de la demanda de alimentos extranjeros es un peligro para la balanza comercial boliviana, porque es mayor a las exportaciones. "Si esta dinámica continúa, en dos años más Bolivia no tendrá un saldo comercial favorable y podríamos, otra vez, incurrir en un déficit", señala. Pero esta situación es también una oportunidad para la industria nacional, que puede reemplazar esos productos extranjeros. Lo lamentable es que, aunque ha crecido considerablemente, la industria alimenticia boliviana es aún incipiente: no está diversificada y/o tiene capacidad reducida (es decir, muchas empresas no son capaces de abastecer un mercado nacional en crecimiento). Con todo, como se comenta, el momento es interesante, aunque se requiere apoyo e incentivo del Estado y posiblemente menos cargas sociales e impositivas.

De acuerdo con datos del Ministerio de Economía, hasta octubre de 2014 los supermercados facturaron 38,4 millones de dólares. En 2005 sus ventas alcanzaron los 71 millones de dólares. En 2013, éstas alcanzaron los 444 millones de dólares, lo que significa que en ocho años sus ventas crecieron en un 529%.

Es una buena oportunidad para la industria alimenticia boliviana. Lo lamentable es que, aunque ha crecido considerablemente, ésta es aún incipiente