

Quinua: política interna no acompaña la externa

Falta de control del contrabando y de articulación con el sector privado son las inconsistencias de las políticas internas del Estado respecto a su política externa de apoyo a la producción quinuera, según un productor y un especialista en comercio exterior.

El 2013 fue declarado el Año Internacional de la Quinua, con lo que se posicionó el grano a nivel mundial, lo que ayudó a que se genere una gran demanda y altos precios internacionales.

Sin embargo, el pasado martes cientos de productores de quinua del altiplano bloquearon vías demandando al Gobierno que anule a los intermediarios, a los que acusan de internar quinua de Perú, lo que causó una fuerte caída del precio interno.

“Es inconsistencia. Posicionar el nombre a nivel internacional ha provocado una gran demanda al extremo que el precio de la quinua ha estado por encima de los 6.500 dólares la tonelada, el año pasado. Tiene que venir inmediatamente respaldado por el esfuerzo productivo”, manifestó el gerente del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), Gary Rodríguez.

Rodríguez dijo que existe articulación público-privada, pero debe acelerarse; pero el tema más complejo es el contrabando, porque arriesga la calidad de la quinua boliviana en el exterior y provoca problemas en la formación de precios internamente.

Rodríguez explicó que en la articulación público-privada se debe hacer énfasis en posicionar la denominación de origen, la sostenibilidad de la producción y en mejorar la competitividad.

El presidente de la Asociación Nacional de Productores de Quinua (Anapqui), Juan Crispín, coincidió con Rodríguez al señalar que “las falencias son la falta de inversiones en lo que es riego, (en disminuir) la contaminación y la diferenciación del producto (denominación de origen). Hay muchos países que están produciendo, entonces hay que hacer una diferenciación”.

Rodríguez explicó que la sostenibilidad implica hacer planes y proyectos con asistencia técnica desde el Estado.

Crispín señaló que se debe trabajar en sistemas de riego, abonamiento, sostenibilidad y fecundidad de los suelos.

Finalmente, para lograr competitividad “se necesita incorporar tecnología y desarrollarla para que este negocio no languidezca”, expuso el especialista del IBCE.

Bolivia y Perú son los principales exportadores de quinua.