

YPFB contratará a empresa para vender fertilizantes en el exterior

Decisión. En el mercado interno el producto será comercializado por la estatal



Cochabamba. Inspección a la Planta de Urea y Amoniaco, ubicada en Bullo Bullo, el 26 de octubre. Iván Condori-Archivo.

La Razón (Edición Impresa) / Jimena Paredes / La Paz

00:04 / 25 de diciembre de 2014

Los fertilizantes que se produzcan en la Planta de Urea y Amoniaco de Bullo Bullo serán comercializados en el mercado externo por una empresa extranjera que YPFB contratará. En el interior del país será la petrolera estatal la que se encargue de esta tarea.

En una entrevista con La Razón, el presidente de Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB), Carlos Villegas, informó que si bien en la actualidad ya tienen consolidada una Gerencia de Comercialización para Productos Petroquímicos, no tiene la experiencia para la venta de estos productos en el extranjero. Argumentó que para tomar esta decisión realizaron dos estudios de mercado y que estas propuestas serán tomadas en cuenta por YPFB.

“Por vez primera vamos a vender fertilizantes. No tenemos la experiencia correspondiente, el conocimiento adecuado, por lo tanto lo que vamos a hacer es contratar una empresa extranjera para que trabaje conjuntamente el equipo

de YPFB y podamos comercializar la producción de fertilizantes en el extranjero; eso va a permitir que tengamos certeza en la venta de los productos”, explicó Villegas.

Sin dar el nombre de la compañía que contratarán, indicó que ésta se encargará de que las negociaciones para vender estos productos sean apropiadas y se obtengan buenos ingresos para YPFB. Añadió que de manera simultánea se tendrá un equipo de la petrolera estatal que se irá capacitando en el conocimiento de mercados, el funcionamiento de éstos en términos de precios al presente y a futuro, además de volúmenes. “Sería muy delicado y hasta irresponsable lanzarnos solos a la venta de los productos en el extranjero”, consideró la autoridad.

Bolivia. En el mercado interno, adelantó que se trabajará con los pequeños, medianos y grandes productores; también con campesinos, con el objetivo de sustituir la importación de fertilizantes. Complementó que la venta de fertilizantes de cualquier producto petroquímico tiene sus particularidades en el ámbito internacional.

El 26 de octubre, en una inspección a la Planta de Urea y Amoniaco, ubicada en la población de Bulo Bulo, Cochabamba, Carlos Villegas informó que el avance de obras de dicha infraestructura tiene un avance del 48%.

En esa oportunidad, el presidente de YPFB precisó que ese avance involucra la construcción, la ingeniería básica, la ingeniería de detalles y la compra de equipos. “En total, por las actividades que hemos desarrollado conjuntamente la empresa contratada, la empresa (sur)coreana Samsung, hicimos el trabajo de adaptación de tecnología (...) la ingeniería básica, la ingeniería de detalle, la compra de los equipos, la construcción. Estamos bordeando un avance del 48% hasta octubre de este año”, puntualizó.

La planta entrará en operaciones en el primer semestre de 2016, será el primer complejo petroquímico en Bolivia y producirá unas 756.000 toneladas métricas anuales (TM) de fertilizantes. La inversión total en este complejo es de \$us 862,5 millones, según datos de la petrolera estatal.

Los fertilizantes obtenidos en ese complejo proveerán nitrógeno a los cultivos de soja, maíz, arroz, papa, girasol, trigo y caña de azúcar, entre otros, además mejorarán la calidad de los productos agrícolas. El 20% de la producción de la Planta de Urea y Amoniaco servirá para mejorar la agricultura del mercado interno y el 80% será exportado a países de la región, de acuerdo con proyecciones de YPFB.

Hugo del Granado Cosío: Este tema es fruto de la improvisación

Hace un par de años, el presidente de YPFB (Carlos Villegas) dijo que estaban muy avanzadas las negociaciones con Brasil para la comercialización de la urea y resulta que esas negociaciones no habían sido tales; por lo tanto, han tenido que buscar una alternativa adicional de contratar una empresa para la comercialización.

Esto es fruto de las improvisaciones pues deberían haber pensado desde el principio en la necesidad de incorporar socios a los proyectos para que se encarguen de la comercialización y marketing con empresas que sean conocedoras de los mercados, que tengan tecnología, de tal manera que la comercialización no sea un problema. Ahora, como el precio del petróleo ha bajado, todos los productos también van a bajar. No sería raro que firmen contratos con precios que estén por debajo de los precios internacionales. Hay que tener mucho cuidado.

Hugo del Granado Cosío experto en hidrocarburos

..

Agricultura familiar gana con las ferias locales

“Estos circuitos comerciales cortos marcan la diferencia: reducen al mínimo la intermediación y conectan la oferta local con la demanda de alimentos”, según un análisis conjunto del IICA, la FAO y la Cepal.



Feria de alimentos en El Alto. Foto

La comercialización en “circuitos de proximidad” de alimentos frescos producidos a nivel local y de forma sostenible se ha convertido en un factor clave para fortalecer la competitividad de los pequeños productores agrícolas a tiempo de que los consumidores se benefician con productos más saludables y próximos a su localidad.

“Estos circuitos comerciales cortos marcan la diferencia: reducen al mínimo la intermediación y conectan la oferta local con la demanda de alimentos”, según un análisis conjunto del IICA, la FAO y la Cepal.

El documento recoge las experiencias de diferentes países que han hecho de las ferias locales y el comercio directo una herramienta para contribuir con el desarrollo económico y social de los territorios. Estas experiencias dan cuenta de que el apoyo a estas nuevas formas de comercialización, además de mejorar los ingresos de los pequeños productores, también influyen de manera positiva en los hábitos alimenticios de las comunidades.

“La mayoría de los pequeños agricultores de América Latina no logran cumplir con las exigencias de los canales comerciales más formales, como las relacionadas con el volumen, las formas de pago y la logística. Estos canales cortos de comercialización han posibilitado no solo que los productores vendan de forma directa y en efectivo, sino también que los consumidores adquieran productos de temporada, sanos y frescos producidos de manera sostenible en territorios cercanos a los puntos de venta”, cita el estudio

Página Siete

SEGÚN LOS DATOS DEL SIGMA, A CUATRO DÍAS DE QUE CONCLUYA EL AÑO

Emapa y BoA son las empresas públicas con mayor ejecución

Emapa tiene 94% de realización y la aerolínea, 89%; otras empresas estatales como Comibol o la de construcciones del Ejército no pasan del 50%.

Ejecución de las empresas públicas			
A cuatro días de concluir el año, Emapa es la que mayor ejecución logró con un 94%.			
(En bolivianos y en % al 26 de diciembre de 2014)			
	Crédito vigente	Atendido	%
Adm. de Aeropuertos y Servicios Auxiliares a la Naveg. Aérea	300.822.039	223.540.474	74,3
Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos	105.229.904.077	82.534.135.863	78,4
Empresa Nacional de Electricidad	3.224.511.065	2.460.222.972	76,2
Corporación Minera de Bolivia	3.549.419.684	1.798.972.602	49,4
Empresa Metalúrgica VINTO - Nacionalizada	2.336.640.446	1.785.672.709	76,4
Empresa Nacional de Ferrocarriles - Residual	20.029.146	4.858.854	24,2
Empresa de Correos de Bolivia	120.275.547	42.796.819	35,6
Transportes Aéreos Bolivianos	266.532.721	138.231.256	51,8
Bolivia TV	268.456.528	207.347.187	77,2
Corporación de las Fuerzas Armadas p/ el Des. Nacional	100.624.123	27.660.565	27,4
Empresa Naviera Boliviana	1.284.772	226.084	17,5
Empresa de Apoyo a la Producción de Alimentos	1.864.641.486	1.763.905.607	94,5
Empresa Siderológica del Matón	75.799.921	23.560.543	31,9
Lácteos de Bolivia	373.119.394	277.404.384	74,3
Cartones de Bolivia	19.374.978	14.638.003	75,5
Boliviana de Aviación	1.505.342.388	1.444.068.046	89,9
Depósitos Aduaneros Bolivianos	164.105.317	99.072.956	60,3
Empresa Boliviana de Almidones y Derivados	422.040.217	273.807.898	64,8
Empresa Boliviana de Industrialización de Hidrocarburos	44.494.431	12.335.029	27,7
Agencia Boliviana Especial	169.301.886	122.522.057	72,3
Empresa Azucarera San Buenaventura	611.675.944	496.625.503	81,1
Empresa Estratégica Boliviana de Construcción y Conservación de Infraestructura Civil	99.684.214	63.760.028	63,3
Empresa Pública Nacional Textil	544.411.769	232.546.607	42,5
Empresa de Construcciones del Ejército	232.643.481	78.731.227	33,8
Empresa Pública "GUPUS"	634.451.131	560.431.807	89,8
Empresa Estatal de Transporte por Cable Mi Telefónico	793.568.785	429.001.499	54
Empresa Estatal Boliviana de Turismo	5.666.276	3.087.909	54,5
Empresa Estatal YACANA	82.138.441	755.626	0,9
Empresa Misicuni	484.407.261	110.777.008	22,7
Empresa Públ. Deptal. Hotel Terminal-Terminal de Buses Oruro	12.525.644	7.748.712	61,8

Luis Escóbar / La Paz

La Empresa de Apoyo a la Producción de Alimentos (Emapa), con 94%, y Boliviana de Aviación (BoA), con 89%, son las compañías estatales con mayor ejecución presupuestaria a sólo cuatro días de concluir el año.

Sin embargo, la Corporación Minera Boliviana (Comibol) y la Empresa de Construcciones del Ejército son las que menos avance reportaron, pues no pasan del 50% de ejecución.

De acuerdo con los datos obtenidos por el Sistema Integrado de Gestión y Modernización Administrativa (SIGMA), al 26 de diciembre, Emapa tiene un presupuesto vigente de 1.864 millones de bolivianos, mientras que su ejecución alcanzó los 1.763 millones de bolivianos (94%), mientras que la empresa aérea BoA llegó a gastar 1.444 millones de los 1.605 millones de bolivianos que se le asignaron (89%)

Entre las compañías con baja ejecución presupuestaria se encuentra, por ejemplo, Comibol, que llegó a invertir 1.718 millones de los 3.549 millones de bolivianos que le asignaron, es decir, un 48,4%, o la Empresa de Construcciones del Ejército, que alcanzó un 33,8%.

La Empresa Pública Nacional Textil (Enatex) registra un gasto de sus recursos de 67,5%, Lácteos de Bolivia de 74,3% y Transporte Aéreo Boliviano de 51,8%.

Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos, que es la que más ingresos genera para el país, sólo logró ejecutar el 78,4% de los 105.229 millones de bolivianos que recibió en la presente gestión.

En el otro extremo están, por ejemplo, la Empresa Siderúrgica del Mutún, con 31,9% de gasto, o la Empresa Misicuni, con 26,7%, y otras de reciente creación como la Empresa Estatal Yacana, con un 0,9% (ver infografía).

Análisis

Dos analistas consideran que el promedio de ejecución de las empresas públicas en general es bajo, si se considera que se beneficiaron con la aprobación de decretos y normas legales que les permiten, por ejemplo, hacer contrataciones directas.

El analista económico Julio Linares alertó que en promedio los recursos empleados ascienden a un 77%. "No ejecutar estos 4.000 millones (de bolivianos) representa que sólo ejecutaron el 77% del presupuesto. Además, preocupa que nueve de las 30 empresas estatales tengan una realización menor al 50% hasta esta fecha", afirmó.

El secretario de hacienda de la Gobernación de Santa Cruz, José Luis Parada, remarcó que desde el 2006 hasta la fecha la ejecución del Presupuesto General de Estado no pasó del 82% y que sucede lo mismo en la mayoría de las empresas públicas, universidades, municipios y gobernaciones.

"Con la diferencia de que las entidades subnacionales deben cumplir con todo lo que establece el Sistema de Administración de Bienes y Servicios. Las empresas públicas tienen decretos que las liberan de la responsabilidad de hacer licitaciones públicas y debería ser mucho más alta su ejecución", precisó.

Parada hace referencia, por ejemplo, al decreto 1.999 de mayo pasado, que permite la contratación de obras por excepción si la primera convocatoria internacional es declarada desierta.

El ejecutivo afirmó que las empresas públicas confrontan varios problemas, como la asignación de recursos sin un estudio a diseño final, y la falta de fiscalización de las obras que llevan adelante

Intendencia decomisa 642 kg de carne de cerdo; pide precaución

La guardia edil ha decomisado también 432 kilos de carne de res, 845 de pollo, 152 de cordero. Recomienda verificar el registro en todos los comestibles.

sábado, 27 de diciembre de 2014



Toque, mire y busque el sello que garantiza la calidad del cerdo

► La Intendencia Municipal recomienda tomar precauciones para evitar la compra y consumo de carne de cerdo en mal estado o infectada con cisticercosis.

Cocinado: Antes de ser consumida, la carne de cerdo debe cocinarse por lo menos por 30 minutos a 70 grados, eso para poder descartar cualquier otro tipo de bacteria o parásito.

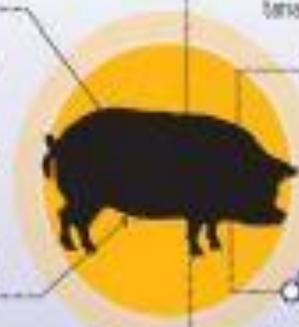
Chitarracho: Antes de comprar la carne, es importante cortar el muslo para buscar posibles parásitos que tienen la apariencia de arroz o amocillo. Aunque sólo se vea uno de esos elementos extraños, todo el cerdo es dañino para la salud.

Color: El cerdo es de color blanquecino y un poco rojizo. Si la carne está verdosa o de color marrón puede significar que está en estado de putrefacción.

Sellos de sanidad: Son otorgados por la Intendencia Municipal, la Unidad de Control Sanitario y el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (Senasa) y garantizan la calidad de la carne.

Examen organoléptico: Se recomienda oler y tocar el producto. Se debe tocar la carne para verificar que no se tenga ningún desprendimiento de líquido parecido a la gelatina de color amarillento o cristalino.

Olor: Es importante que de la carne no emanen olores distintos al de la carne. Es importante verificar ese aspecto en las articulaciones del cerdo, o, mejor aún, realizar un corte entre la carne y la grasa para sentir el olor a descomposición.



Sady Rojas / La Paz

La Intendencia Municipal incautó hasta ayer de 642 kilogramos de carne de cerdo en mal estado o sin registro sanitario. Por la alta demanda de este producto, por las fiestas de fin de año, se recomienda a la población que verifique los sellos de seguridad y compruebe la ausencia de cisticercos en la carne.

"Es importante que la población tenga cuidado con la carne que consume. Hasta el momento ya hemos decomisado 642 kilos de cerdo que significaba un riesgo para la población, porque había sido mal manipulado, estaba en estado de descomposición o no tenía registro. Como la gente consume más en esos días, los comerciantes en algunos casos se aprovechan", informó el intendente municipal Óscar Guillén.

La carne de cerdo no certificada tiene riesgo de estar contaminada con cisticercos, que son huevos de parásitos que contagian la enfermedad de la cisticercosis, que puede ser mortal para los humanos si no es tratada. Por ello, el Intendente aconsejó a los consumidores verificar el origen de la carne, la presencia de registro sanitario, revisar el color y el olor del producto.

"La persona que compre carne de cerdo debe buscar preferentemente el cerdo de cabaña. Estos animales tienen la garantía de que han recibido cuidados veterinarios y de prevención de zoonosis. Eso ya garantiza en cierta medida la calidad del cerdo y los cuidados para el consumo que ha recibido antes de ponerlo a la venta", aseguró Guillén.

Explicó que la carne de cerdo de cabaña es blanquesina o con una tonalidad rosada mientras que la carne de cerdo común es más roja y fibrosa.

Los sellos que certifican el control de salubridad son importantes pues garantizan que, mediante operativos, el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (Senasag) y la Intendencia comprobaron la calidad de la carne antes de que salga a la venta.

"La Intendencia Municipal, la Unidad de Zoonosis y en los mataderos personal del Senasag somos los que controlamos la carne. Se recomienda a las personas que busquen estos sellos porque eso significa que se revisó esa carne en algún momento", aseguró Guillén.

Después de estas dos medidas de prevención, la población debe controlar la carne mediante la revisión y verificación. La decoloración de la carne y el mal olor son señales directas de descomposición. "Cuando la carne se torna verdosa o de un color marrón significa que la carne no está fresca y que empezó a descomponerse. Siempre hay que tener cuidado de eso y también el olor de la carne es importante", dijo el Intendente.

Mediante un corte en la pierna del animal y la revisión de la carne se puede detectar cisticercos, que tienen forma de granos de arroz y están entre el músculo y la grasa.

"Si tiene aunque sea un sólo parásito, todo el cerdo ya está contaminado y su consumo está prohibido porque es altamente dañino para la gente", aseguró la autoridad edil.

El creciente consumo de carne de cerdo para las fiestas de fin de año hace que este producto suba de precio. El kilo de carne de chancho costaba 27 bolivianos hace dos meses, la semana pasada promedió los 30 y hoy esta carne puede costar entre 33 a 35 bolivianos.

Para evitar abusos a la población, la Intendencia ha instalado puestos de control en los mercados. Para denuncias de sobreprecios, engaño en el peso del producto u otros, la población puede llamar también a la línea gratuita 800140217