

12 14 2014 Los Tiempos / Cochabamba

PIL avisa que sólo cuatro productos subieron de precio

PIL Andina aclaró ayer que sólo incrementó los precios de cuatro productos: Leche UHT de 946 ml, yogur saborizado de 80 ml, leche chocolatada de 80 ml y la Leche del Elías en sus diversas presentaciones.

La empresa también aseguró que en los siguientes días hará un control riguroso de precios.

La aclaración surgió a raíz de que algunos medios de comunicación informaron ayer del alza de unos 500 productos lácteos.

“Frente a las últimas informaciones difundidas por algunos medios de comunicación, el gerente general de la empresa PIL Andina SA, Pablo Vallejo Ruiz, aclaró que a partir de la fecha sólo se ha definido incrementar para el público consumidor el precio de los productos autorizados por el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural”, señala PIL Andina en su nota de aclaración difundida ayer.

“PIL Andina SA no está autorizando a los distribuidores y agencias que eleven el precio de otros productos lácteos”, dijo Vallejo a través de la aclaración escrita.

“Para tranquilidad de la familia boliviana –dice el documento–, los productos que están siendo afectados por el incremento de precios, únicamente son: la Leche UHT de 946 ml, el yogur saborizado en sachet de 80 ml, la leche chocolatada de 80 ml y las leches del Elías en sus distintas presentaciones”.

Además, el gerente general aseguró a la población “que las distorsiones de precios que se están presentando en el mercado serán controladas en los siguientes días y se extremarán los esfuerzos para evitar cualquier tipo de especulación”.

Respaldo del Ministerio

Para tranquilidad de la población y respaldando a PIL Andina, el director de PRO Bolivia, entidad dependiente del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, Óscar Alcáraz, convocó este sábado a una conferencia de prensa en La Paz, donde desmintió el alza de productos como la manteca, el queso y otros, y respaldó el comunicado de aclaración que difundió ayer PIL Andina.

“No puedo decir qué ha sucedido en la comunicación entre la parte privada y la parte de medios de comunicación, lo que sí les puedo decir es que ningún otro producto está autorizado para subir de precio y la PIL ratifica esto en una comunicación oficial. Son cuatro productos básicamente los que han subido y el resto se mantiene”, insistió Óscar Alcáraz.

Precios vigentes

El pasado 11 de diciembre, la ministra de Desarrollo Productivo, Teresa Morales, autorizó el incremento en 1 boliviano al precio de la leche fluida o UHT (por sus siglas en inglés Ultra Alta Temperatura).

El incremento fue justificado por el acuerdo arribado con los productores de leche, quienes ahora cobran 3,5 bolivianos por litro de leche.

Según los nuevos precios establecidos entre la PIL y el Ministerio de Desarrollo en días pasados, la leche natural fresca de 947 ml cuesta 6 bolivianos; el yogur bebible de 80 ml ahora cuesta 0,60 centavos, al igual que la leche chocolatada.

En lo que respecta a la Leche del Elías y como estrategia para que el incremento no impacte negativamente en el consumo de la población, la ministra Morales informó el pasado jueves 11 sobre la nueva presentación de 800 ml del producto mencionado con un precio de 5 bolivianos. La lata de 1 kilo de la “Leche del Elías” subió también de 33 a 40 bolivianos.

El Deber / Santa Cruz

EEUU paga mejor por la quinua y Colombia compra más soya

Entre el periodo enero-octubre de 2014, las exportaciones no tradicionales (ENT) suman \$us 2.020 millones y de los 20 productos más exportables se destacan la torta de soya y la quinua. El primero por contar a Colombia como su principal mercado y el segundo, por el aumento del 100% en su precio.

La quinua real orgánica tiene especial demanda en EEUU y Europa, y ambos mercados son los que mejor pagan por el grano que se produce en Oruro y Potosí.

En 2013 el grano andino se cotizaba para su exportación a \$us 3.350 la tonelada, a principio de año empezó a subir hasta los \$us 7.400, según el Instituto Nacional de Estadística (INE) y finalmente mantenerse en la actualidad entre \$us 5.500 y \$us 6.000.

Gary Rodríguez, gerente del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), explicó que por sus características la quinua es un producto caro que no todos los países pagan, por lo que EEUU y Europa son los principales compradores.

Desde la Cámara Boliviana de Exportadores de Quinua y Productores Orgánicos (Cabolqui), indicaron que el precio internacional del alimento se encareció debido a la declaratoria del Año Internacional de la Quinua, lo que provocó un aumento de la demanda.

Otro aspecto que repercute en el precio de la quinua, es que la variedad real logró ser reconocida como 100% boliviana, lo que le permite mejorar sus costos y apostar por mercados más rentables.

Las oleaginosas

A octubre de esta gestión, del complejo oleaginoso, la torta de soya se destaca con un valor de exportación de \$us 610 millones.

Desde el IBCE, con datos del INE, informaron de que la ENT del país hasta octubre, fueron: torta de soya con una participación del 30% sobre el valor de las ENT; aceite de soya en bruto (13%), quinua (8%) y castaña (7%).

Hasta octubre Bolivia exportó 822 productos no tradicionales.

Colombia, con una participación del 34%, es el principal destino de la torta de soya, seguido de Perú (19%), EEUU (14%), Chile (4%) y Ecuador (3%).

Demetrio Pérez, titular de la Asociación Nacional de Productores de Oleaginosas y Trigo (Anapo), sostuvo que el aceite de soya se vende a \$us 440 la tonelada y que son los países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), los que mejor pagan por el producto y a los que se les puede ofrecer un buen costo, y competir con los otros exportadores