

Ejecutivo de PIL descarta venta de acciones a lecheros

El gerente general de PIL Andina, Pablo Vallejos, dijo ayer que es “bastante difícil” abrir el paquete accionario de esa empresa privada a cargo del grupo Gloria SA.

Con apoyo del Gobierno, los productores de leche de Cochabamba y La Paz aspiran a ampliar su participación y llegar a un 30 por ciento.

“Es bastante difícil (vender más acciones). Además, es una decisión que pasa por otros niveles que no me corresponden”, dijo Vallejos al ser consultado sobre el apoyo que brindó la ministra de Desarrollo Productivo, Teresa Morales, a los productores de leche para que puedan acceder a una mayor participación accionaria dentro de PIL Andina.

“Toda venta de acciones está siempre sujeta a acuerdo de partes (...) Es así, tenemos derechos, todos tenemos el derecho legítimo a solicitar, a pedir, a proponer, como tenemos el derecho legítimo a decir sí o no, dependiendo de la naturaleza de las partes”, agregó.

En noviembre pasado, cuando la ministra Morales firmó un acuerdo con los productores de leche para aumentar en 50 centavos el precio del litro de leche cruda, también ofreció al sector más beneficios como negociar con PIL Andina para que abra su paquete accionario.

Con esta intención, Morales, sus asesores y los productores de leche acordaron esta semana iniciar las negociaciones con la empresa, previa realización de un estudio que consistirá en conocer cuál es la participación de los bolivianos en PIL Andina y cuál es el porcentaje de utilidades que se queda en Bolivia y cuánto se va al exterior.

Proyecciones de crecimiento

En cuanto a las proyecciones de crecimiento para PIL Andina, Vallejos indicó que en 2015 se enfocará en el mercado interno y espera que el consumo crezca por lo menos en un 15 por ciento, tomando en cuenta que el contexto de las exportaciones “está muy complicado”, porque los precios internacionales han caído.

Sin embargo, la ministra Morales dijo el jueves que el precio de la leche en Bolivia es el más bajo pues en los países vecinos el valor equivalente del litro está por encima de los 8 bolivianos.

“Nuestra propuesta es fomentar el consumo interno hasta donde se pueda, para eso vamos a desarrollar varias campañas comunicacionales, vamos a hacer varias inversiones y obviamente va a quedar una porción de leche que no se va a poder absorber en el mercado interno y veremos cuál es la mejor forma de comercializarla fuera”, agregó.

Según los datos del Instituto Boliviano de Exportación (IBCE) en el período 2004-2013 las exportaciones bolivianas de lácteos acumularon 133 millones de dólares por la venta de 48 mil toneladas. Al mes de septiembre de 2014, las exportaciones crecieron en un 130 por ciento en valor y 227 por ciento en volumen respecto al mismo período de la gestión pasada, superando incluso todo lo exportado en el 2013.

Esta crecida en las ventas externas se debe a que los precios de los productos lácteos a nivel mundial se encuentran en niveles históricamente altos, sobre todo porque su suministro no alcanzó las expectativas en 2013, según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

El IBCE también reportó que en 2013, a nivel subregional, Bolivia figura como el cuarto país exportador de lácteos después de Argentina, Uruguay y Chile.

Perú, sede del Grupo Gloria SA, fue el principal comprador de lácteos bolivianos durante el período enero-septiembre de 2014 con 32 millones de dólares.

Lecheros exigen que Gobierno cumpla con apoyo a mecanización

Productores de los seis departamentos lecheros del país determinaron ayer pedir al presidente Evo Morales la creación de un viceministerio de fomento lechero y exigir que se cumpla el apoyo a la mecanización del sector, como acordaron con el Ministerio de Desarrollo Productivo.

Los representantes de Santa Cruz, Cochabamba, La Paz, Tarija, Oruro y Chuquisaca se reunieron ayer en esta ciudad para evaluar sus movilizaciones y pliego petitorio.

El presidente de la Federación de Productores de Leche (Fedepel) de Cochabamba, Jhasmany Medrano, informó que el incremento al precio de la leche cruda es un “tema cerrado” por lo menos por unos seis meses; sin embargo existen otras demandas que aún no fueron atendidas.

Indicó que se acordó enviar la próxima semana una nota al Presidente solicitando audiencia para hacer conocer la necesidad de crear un viceministerio de fomento lechero y exigir que el Ministerio de Desarrollo Productivo cumpla con la ayuda financiera para la compra de maquinaria.

Agregó que los productores tomaron la determinación de crear una confederación que aglutine a las seis federaciones del país con el objetivo de defender las demandas del sector y velar por los intereses de sus asociados.

Por otra parte, los productores de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz rechazaron el planteamiento de la Planta Industrializadora de Leche (PIL Andina) de definir cupos de entrega de la leche cruda para los productores que no sean accionistas de esa empresa.

Medrano dijo que en Cochabamba y La Paz 950 productores serían afectados y en Santa Cruz el total de los productores, que llegan a 2.000, se vería perjudicado porque ninguno tiene acciones en PIL Andina.

Según el gerente general de PIL Andina, Pablo Vallejos, esta propuesta afectaría a una mínima parte de los productores; sin embargo era un tema “delicado” que se trataría directamente con el sector.

La Razón

PIL elevó precio de más de 500 productos para subir ingresos

PIL Andina incrementó el precio de “más de sus 500 productos” para compensar el alza mínima del precio de la leche fluida, en polvo y otros dos derivados regulados por el Gobierno. Precisó que hubo un aumento de Bs 0,10 (de Bs 0,50 a Bs 0,60) en sus productos Chicolac y Yogumón. Tras ocho años de mantenerse congelado el precio de la leche, el gerente general de PIL Andina, Pablo Vallejo, dijo ayer en rueda de prensa que la empresa tenía la esperanza de que el alza de la leche fluida sería de Bs 1,50, de Bs 5 a Bs 6,50, para el consumidor final,

Sin embargo, señaló que el alimento registró “un incremento mínimo”, aunque su producción será compensada con las utilidades que se generarán con la venta de otros productos que no son regulados por el Gobierno como yogurt, quesos, entre otros, y que no son “de primera necesidad en la canasta familiar” de los bolivianos.

El jueves, el Gobierno autorizó el incremento de Bs 1, de Bs 5 a Bs 6, en el precio de la leche fluida. También elevó en Bs 7, de Bs 33 a Bs 40, el kilo de la Leche del Elías (en polvo). La Asociación Nacional de Industrias Lácteas (Andil) indicó a este medio que el aumento del precio de los productos regulados incidirá en todos los productos lácteos y sus derivados.

El ejecutivo aseguró que el precio de los “más de 500 productos elaborados en PIL Andina” se incrementó desde el jueves y que éstos se estabilizarán en el país hasta el próximo lunes. Vallejos sostuvo que el valor de la leche chocolatada Chicolac y la bebida láctea fermentada Yogumón aumentó en Bs 0,10, de Bs 0,50 a Bs 0,60. El ejecutivo de la compañía especificó que ambos productos tienen el precio de Bs 0,50 desde hace más de 15 años.

“Hemos efectuado todos los esfuerzos por mantener el precio de la bebida láctea Pilfruit, (pero) va a haber un incremento pequeño en el precio del Chicolac y el Yogumón, productos básicos que están en las loncheras de todos los niños”, manifestó el gerente.

PIL Andina tiene una variedad de productos lácteos, entre ellos leche fluida, en polvo, saborizada, evaporada y condensada, así como yogures, mantequillas, quesos, derivados lácteos, bebidas lácteas y no lácteos. La ministra de Desarrollo Productivo, Teresa Morales, explicó el jueves que dicho aumento fue asumido porque el precio del lácteo y sus derivados se mantuvo invariable por más de ocho años, mientras que el costo para los productores se elevó dos veces.

El 21 de noviembre de este año, el Gobierno y los productores lecheros que tienen acciones en PIL Andina acordaron un alza de Bs 0,50 por litro de leche cruda y de Bs 0,60 para los que no tienen acciones. En abril de 2011, el sector recibió un aumento de Bs 0,40 por litro del producto lácteo. Morales afirmó que la elevación rige desde el jueves y con ello se evitará la quiebra de firmas pequeñas que tienen el 25% del mercado.

Especificó que el precio de la leche fluida de 946 mililitros (ml) subió en Bs 1, de Bs 5 a Bs 6. El costo del yogur bebible y la leche saborizada de 80 ml subió en Bs 0,10 cada uno, de Bs 0,50 a Bs 0,60, mientras que la bebida láctea de 120 ml se mantiene en Bs 0,50. La Razón hizo un recorrido por la calle Gallardo y el mercado Rodríguez y verificó que los productos de PIL Andina como la leche blanca, la leche saborizada, light, calcifem, deslactosada, descremada y entera subió en Bs 1. También se verificó que tres puestos de venta de leche no estaban abiertos.

El Deber / Santa Cruz

Temen que alza de leche haga subir los alimentos

Omar Rivera, dirigente de la Federación de Juntas Vecinales de Santa Cruz (Fedjuve), anunció que este lunes saldrán a marchar en rechazo al alza de 1 boliviano en el costo de la leche fluida, ante el temor de que esta alza provoque una subida de precios de la canasta familiar. Anunció que están coordinando con otras organizaciones de Bolivia para hacer la protesta a escala nacional.

“Nos están dando un ‘lechazo’ a la población boliviana, nosotros como vecinos repudiamos esta actitud. A escala nacional debemos rechazar y no permitir que suba el precio de la leche”, aseguró Rivera

Considera que el incremento provocará problemas en la economía de la población boliviana, porque que puede causar una subida de precios de otros productos de la canasta familiar.

“Si permitimos que suba la leche creo que va a subir el queso, la harina, el huevo, el aceite y todos los productos de la canasta familiar”, añadió.

Gobierno descarta incidencia en la inflación

La ministra de Desarrollo Productivo, Teresa Morales, a tiempo de explicar que el incremento de 1 boliviano al precio de la leche fluida era inevitable, dijo que este aumento no incidirá en la inflación.

“No es un tema que afecte sustancialmente como porcentaje de la canasta familiar al bolsillo. Hemos hecho una medición de la inflación, el efecto multiplicador es pequeño, no es importante, el efecto es de un 0,17% sobre la canasta de productos básicos”, explicó la ministra Morales.

El jueves 11 de diciembre, el Gobierno incrementó oficialmente el litro de leche fluida al consumidor final, es decir subió de 5 a 6 bolivianos.

Soyeros marcan récord de producción en este año

El presidente de la Asociación Nacional de Productores de Oleaginosas y Trigo (Anapo), Demetrio Pérez, ha informado que la gestión 2014, que está por culminar, ha sido un buen año para los productores de soya debido a la buena producción registrada. Sin embargo, lamentó las restricciones que existen para la exportación del grano.

El titular de los productores de soya dijo que se ha logrado producir más de 3 millones de toneladas de soya, explicadas en un crecimiento de un 4,4% a comparación del total producido en 2013. Detalló que este año se cultivaron 1.232.000 hectáreas.

“Hemos tenido un año muy bueno, pero tenemos que lamentar que los precios fueron malos. No hemos podido aprovechar la oportunidad para exportar cuando los precios internacionales eran favorables”, precisó Pérez.

Aumenta la producción de trigo

Por otra parte, el titular de Anapo se refirió a la producción de trigo en el oriente boliviano, dijo que la superficie cultivada cada vez está en aumento. Para corroborar el dato dijo que **este año se cultivó 115.000 hectáreas, un 23% más que en 2013.**



Teléfono (5912) 2799673

Fax: (5912) 211 7326

Calle 21 N° 8227, Edificio Lydia, Piso 2, Oficina 201 Calacoto La Paz – Bolivia

Página web: www.institutoprisma.org

Edición a cargo de Eduardo Grebe