

10 11 2014 Los Tiempos

Se usan 3 mil millones de bolsas plásticas año

Tres mil millones de bolsas plásticas se utilizan anualmente en Bolivia, sin contar las bolsas para llevar comida y refresco, ni las de yogurt, helados, leche entera o en polvo.

Los datos se desprenden de un estudio reciente, encargado por el Centro para el Desarrollo Sostenible Molle a la consultora Magnética SRL, difundido a través de la Red Nacional de Periodistas Ambientales de Bolivia.

El estudio considera diferencias de consumo entre familias urbanas y rurales, en tres principales usos: compra de pan, mercado y otros (como artículos de recreación y vestimenta), con información de campo y encuestas con datos del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2012.

En la compra de pan, en el área urbana se usan 849.568.000 bolsas plásticas por año; en el área rural se usan 103.070.500 bolsas plásticas por año.

En la compra de productos alimenticios en mercados del área urbana se usan 1.104.438.400 bolsas plásticas por año; mientras en el área rural se disponen 412.282.000 bolsas.

En otras compras, el área urbana gasta 467.262.400 bolsas plásticas al año; en tanto que el área rural usa 37.105.380 bolsas plásticas al año.

Embol posterga alza de precios hasta cita con Gobierno

El gerente de Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A. (Embol), Jaime Tapia, informó ayer que se postergó el incremento en el precio de sus productos hasta sostener una reunión con la ministra de Desarrollo Productivo, Teresa Morales.

“Hemos concluido una reunión productiva con la Ministra (Morales) donde hemos acordado reunirnos la próxima semana para ver esta medida que la dejamos de momento postergada para poder de manera conjunta entender bien las razones y motivaciones de la medida”, explicó.

Según medios locales, Embol incrementó el precio de sus productos (Coca Cola) entre 0,50 y 0,80 centavos, mientras la Cervecería Boliviana Nacional (CBN) reajustó sus costos en un boliviano por botella.

Tapia explicó que se anunció el incremento de sus productos por el incremento de los costos de varios productos con los que se fabrica la gaseosa. Además descartó que la medida fuera asumida para cubrir el doble aguinaldo.

Horas antes, la Ministra de Desarrollo Productivo, calificó de “política” la decisión de Coca Cola de aumentar el precio de sus productos y aseguró que no se permitirá, un “boicot” al próximo pago del doble aguinaldo.

Los gremialistas dijeron que el incremento del precio de la gaseosa tendrá un “efecto contagio” que se sentirá en el incremento de precios de otros productos. Su dirigente,

Francisco Figueroa, dijo que si el Gobierno lo permite, sus afiliados seguirán el mismo ejemplo para cumplir, en algunos casos, con sus dependientes.

En un comunicado difundido ayer, la Cervecería Boliviana Nacional negó el incremento de precios, sin embargo, dijo que los precios actuales están vigentes desde agosto de este año.

La Razón

Millonario gasto para el subsidio

Datos del Ministerio de Economía dan cuenta que en 2011 el Tesoro General de la Nación (TGN) destinó \$us 693 millones para la subvención de los hidrocarburos, mientras que en 2012 la cifra aumentó a \$us 981 millones, y el siguiente año llegó a \$us 1.060 millones. La subvención entonces fue para el diésel, gasolina y GLP.