

**10 10 2014 Los Tiempos**

### **Sequía afecta a 10.000 cabezas de camélidos**

El alcalde del municipio de Charaña, Vladimir Montes, informó ayer que desde el mes de mayo hasta la fecha, la sequía afectó al menos 10.000 cabezas de camélidos, el 10 por ciento de las 120.000 cabezas reportadas en esa región del país.

“La sequía lo que ha afectado es la mortandad de nuestros camélidos, principalmente a las crías y a las mamás. Hasta el momento tenemos una pérdida del 10 por ciento de nuestros camélidos que aproximadamente son 10.000 de los 120.000 que cuenta el municipio de Charaña”, explicó a la ABI.

Dijo que alrededor de 1.000 familias perdieron ganado camélido por falta de forraje y agua.

Montes pidió a las autoridades nacionales y departamentales la dotación de forraje y medicamentos para subsanar la mortandad a causa de la sequía.

Por otra parte, dijo que el Gobierno departamental se comprometió aprobar un decreto para que declare a Charaña desastre natural por sequía, para enviar ayuda a las familias afectadas.

“Lo que corresponde al Gobierno central, es sacar una ley nacional declarando desastre al municipio de Charaña por los camélidos que se afectaron por la sequía”, añadió.

El Deber

### **El Deber / Santa Cruz**

#### **Los supermercados crecen en Santa Cruz y en La Paz**

Las cadenas de supermercados Hipermaxi, Fidalga y Tía potencian su red de puntos de venta en Santa Cruz y La Paz y adelantan nuevos proyectos de inversión para el próximo año.

En el caso de Fidalga, uno de los principales ejecutivos, Meger Shamisseddine, señaló que reabrieron el local ubicado en la avenida San Martín, Equipetrol Norte entre tercer y cuarto anillo, que en diciembre de 2011 fue consumido por un incendio.

Según Shamisseddine, se trabajó en la readecuación de los ambientes para mostrar un local renovado y más funcional. Ahora el edificio, además de contar con la sala de venta, está rodeado en la parte lateral por 20 tiendas y en la segunda planta estrena una plaza de comidas con espacio para nueve restaurantes. En las mejoras se invirtieron \$us 3 millones.

La red de Fidalga completan otras nueve salas distribuidas en diferentes zonas de la capital cruceña y dentro del plan de expansión corporativa prevé abrir dos locales más -uno en un distrito populoso y otro en una zona de expansión- en el primer semestre de 2015.

En la otra vereda. La cadena de Supermercados Tía también potenciará su red de atención de clientes con dos nuevos puntos de venta en la ciudad.

Según el gerente general de Tía, Alex Núñez, este 25 abrirán un local en la avenida Alemania, entre el tercer y cuarto anillo donde antes funcionaba un patio de comidas. En el equipamiento invirtieron \$us 180.000.

Otra novedad, a decir de Núñez, será la inauguración a fin de año de la tercera sucursal en Ventura Mall. Calculan invertir \$us 500.000.

#### **La presencia en La Paz**

La cadena de supermercados Hipermaxi también registra novedades en La Paz. Según el gerente regional de márquetin, Luis Miranda, en la presente semana se abrió la sexta sala en la zona de Achumani y estiman estrenar dentro de 40 días el séptimo local en Obrajes.

Según Miranda, en ambos emprendimientos Hipermaxi invirtió unos \$us 2,7 millones.

Siguiendo el plan de expansión, en el primer semestre del próximo año Hipermaxi abrirá una sala en Cochabamba y dos en Santa Cruz (en el centro comercial Las Brisas y en la ciudad de Montero).

En IC Norte Megamarket, el administrador general, Mauricio Caussin, señaló que encararán un nuevo proyecto en la capital cruceña.

En el supermercado Slan optaron por guardar silencio

## **Página Siete / La Paz**

### **Coca Cola y Paceña suben sus precios**

La compañía Embotelladoras Bolivianas Unidas SA (Embol) aumentó desde ayer los precios de sus productos entre 50 y 80 centavos, en tanto que la Cervecería Boliviana Nacional (CBN) reajustó el precio de la cerveza en un boliviano por unidad.

En un recorrido de ANF por diferentes tiendas de barrio, almacenes y supermercados de esta capital se comprobó que aumentaron los precios por unidad de Coca Cola, Fanta, Simba y Agua Vital.

Por ejemplo, la Coca Cola de 2½ litros no retornable que antes costaba 10 bolivianos, ahora se vende en 11 bolivianos; la botella de dos litros subió de 6,50 a siete bolivianos y la "popular" ahora cuesta tres bolivianos.

La gaseosa Simba, también de Embol, registró un incremento de 7,50 a ocho bolivianos, en tanto que la botella de agua Vital, que antes costaba cinco, ahora se vende en 5,50 bolivianos.

La CBN también reajustó el precio de su producto estrella, la cerveza pilsener rubia, y también el de la cerveza negra o bicervecina de 108 por caja a 120 bolivianos, lo que implica un incremento de un boliviano por unidad (botella).

En el sondeo entre las vendedoras de las tiendas se pudo conocer que aparentemente el anuncio del pago del doble aguinaldo estaría obligando a las empresas a reajustar sus precios para cubrir el pago de ese beneficio con sus trabajadores.

En días pasados, el Gobierno, mediante el ministro de Trabajo, Daniel Santalla, confirmó que el pago de los dos aguinaldos debe efectivizarse hasta el 31 de diciembre del presente año.

Pero no sólo los precios de las gaseosas y de la cerveza experimentaron reajustes; los propietarios de tiendas de abasto reportaron incrementos en otros productos básicos de la canasta familiar.



**Teléfono (5912) 2799673**

**Fax: (5912) 211 7326**

**Calle 21 N° 8227, Edificio Lydia, Piso 2, Oficina 201 Calacoto La Paz – Bolivia**

**Página web: [www.institutoprisma.org](http://www.institutoprisma.org)**

**Edición a cargo de Eduardo Grebe**