

### **Denuncian anomalías en ferias del Precio Justo**

La Feria del Precio y Peso Justo que se desarrolla desde hace semanas en diferentes puntos de la ciudad está “perdiendo su objetivo” con el cual nació, denunciaron ayer varias amas de casa que se dieron cita en inmediaciones de La Chimba.

Según los vecinos que usualmente acuden a las ferias del Precio Justo, los precios de los productos no varían mucho con relación a los de los mercados o supermercados de la ciudad.

María Rodríguez de Mamani se quejó que el precio de algunos productos se mantenía igual que en los mercados de abasto.

“Lamentablemente, las comerciantes son las mismas que tienen sus puestos en los mercados de la cancha Calatayud, San Antonio o 25 de Mayo”, sostuvo.

Por su parte, Adela Ponce pidió a las autoridades encargadas de las ferias que coloquen paneles o carteles donde se señalen los precios de cada uno de los productos que se comercialicen.

Los Tiempos realizó ayer un recorrido por la avenida Rafael Pabón, de la zona de La Chimba, lugar donde se realizó en esta oportunidad la Feria del Precio y Peso Justo y constató que no sólo se comercializaban productos de la canasta familiar, sino que también otros productos como lentes para el sol, sombreros, entre otros.

Este medio de comunicación se contactó con el jefe distrital de Senasag, entidad encargada de las ferias, para hacerle partícipe de las observaciones y reclamos de los vecinos.

Martin Zapata Muñoz, jefe distrital de Senasag, indicó que los reclamos serán tomados en cuenta y que se elevará un reporte al Viceministerio de Desarrollo Rural y Agropecuario para solucionar estos problemas.

Dijo también que las actividades feriales se repetirán cada sábado en otros puntos de la ciudad para el beneficio de la ciudadanía.

La Feria del Precio y Peso Justo es una iniciativa impulsada por el Viceministerio de Desarrollo Rural y Agropecuario con el objetivo de evitar que se den hechos de especulación y sobrepuestos de los productos que forman parte de la canasta familiar.

Esta actividad no tiene la intención de competir con los comerciantes, sino de dar a la población una alternativa enmarcada en velar su economía, indicó Zapata Muñoz.

### **La Razón / La Paz**

#### **Anapo: Liberan venta de maíz y sorgo**

La Asociación de Productores de Oleaginosas y Trigo (Anapo) informó ayer de la liberación de la exportación de maíz y sorgo debido al incremento de la producción de ambos granos en la campaña de invierno de esta gestión.

El presidente de Anapo, Demetrio Pérez, indicó, a través de una nota de prensa, que la medida es resultado del trabajo técnico conjunto realizado entre dicha institución de productores y el Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras.

Expresó que los equipos técnicos de ambas entidades hicieron una evaluación de las zonas productivas y se estableció que en la campaña de invierno 2014 se sembró al menos 120.000 hectáreas de maíz y 230.000 de sorgo.

Agregó que en la inspección se constató que los campos de producción están en buen estado y se espera obtener 3,5 toneladas métricas (TM) por ha de maíz y 3,0 TM por hectárea de sorgo.

El gerente de Planificación de Anapo, Jaime Arancibia, señaló a La Razón que se autorizó la venta de los saldos de exportación de maíz y sorgo aprobados en el último decreto. Ahora, dijo, que si se requiere ampliar dichas cantidades se lo hará con otra norma.

El 17 de octubre de 2012, el Gobierno aprobó, vía decreto, la ampliación de envíos de 60.000 a 120.000 TM de maíz amarillo y la venta de una partida adicional de 50.000 TM de sorgo,

haciendo un total de 85.000 TM. Arancibia explicó que tras la cosecha de ambos granos los precios que se les paga a los productores disminuyeron de forma considerable.

Por ello, aseveró que es importante la comercialización estos granos y evitar una sobreoferta en el mercado interno y que los precios se reduzcan más. Pérez acotó que los precios de estos granos en el mercado externo bajaron por la buena producción de otros países.

### **Bolivia y Perú compiten por el liderazgo en la venta de quinua**

Bolivia y Perú compiten por liderar las exportaciones de quinua en el mercado externo. A julio de este año, el valor de las ventas de ambos países casi se igualó. El Gobierno apuesta por un plan agresivo para impulsar la producción orgánica del grano y la denominación de origen.

En los primeros siete meses de este año, Bolivia exportó 18.130 toneladas métricas (TM) de quinua por un valor de \$us 121,19 millones. En cambio, Perú vendió 19.840 (TM) del grano y el importe llegó a \$us 109,32 millones, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (Sunat) del Perú, información sistematizada por el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE).

La gerente general de la Cámara Boliviana de Exportadores de Quinua y Productores Orgánicos (Cabolqui), Paola Mejía, informó a La Razón que ya se evidencia la competencia que existe entre Bolivia y Perú por acaparar el mercado global de la quinua.

Mejía resaltó el alza sostenida de los envíos de la quinua boliviana, la mayor parte orgánica, en la última década. De 2006 a 2013 el valor de las ventas se multiplicó por 17 veces, al pasar de \$us 8,91 millones a \$us 153,25 millones.

El asistente de la Gerencia Técnica del IBCE, Juan Pablo Saucedo, destacó que a julio los envíos ya suman el 79,07% de todo lo comercializado en 2013. Comparativamente, Saucedo sostuvo que el importe de los envíos del grano peruano registró un ascenso lento hasta 2013, pero este año tuvo un crecimiento “sorprendente”. Entre 2006 y 2013, el valor de las exportaciones creció 34 veces, al pasar de \$us 1,56 millones a \$us 54,28 millones.

Mejía explicó que esto se debe a que Perú comenzó con una “producción agresiva” de quinua convencional en 2013 y tiene dos cosechas al año cuando en Bolivia es solo una. A eso se suma que el vecino país no solamente cultiva quinua en el altiplano, sino también en la región de la sierra y la costa peruana. En el país se produce en los departamentos de Oruro, Potosí y La Paz.

Agregó que Perú elevó el rendimiento de quinua entre dos y tres TM por hectárea (ha), cuando en Bolivia el indicador llega a media TM por ha. Ante esto, el viceministro de Desarrollo Rural y Agropecuario, Víctor Hugo Vásquez, manifestó que una ventaja de la quinua real boliviana es su alta calidad y su capacidad nutritiva. Por ello, indicó, se diseña una “estrategia agresiva” para mejorar toda la cadena productiva de la quinua, que incluye la producción, tecnología, recursos humanos, financieros y servicios.

El presidente de la Asociación de Productores de Quinua de Salinas (Apquisa) de Oruro, Endulfo Gabriel, dijo que Bolivia está apostando competir con Perú con el aumento de la producción orgánica de quinua real y venderla al mundo porque es “única”.

El Gobierno, Cabolqui, los productores y el IBCE coinciden en que “es crucial” acelerar la obtención de la Denominación de Origen de la quinua real como 100% boliviana en Europa y Estados Unidos para que se reconozcan los derechos intelectuales y genéticos del grano para que sea una ventaja competitiva frente a otros.