

El agro es líder en crecimiento de exportaciones

Quinua, soya, castaña y chía son los productos no tradicionales que destacan como los de mayor crecimiento en valor en las exportaciones bolivianas entre enero y agosto de este año. Según el INE, el mayor repunte es el de la quinua con 62,4 por ciento más que en agosto de 2013.

Entre los productos a la baja está la plata, con una caída sostenida desde 2011.

Las exportaciones de quinua mantienen su relevancia para el país puesto que, entre enero y agosto de 2013 llegaron a 86,1 millones de dólares y en el mismo período de 2014 llegaron a 139,7 millones de dólares.

Para el gerente general del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), Gary Rodríguez, la quinua “brilla con luz propia” entre los productos no tradicionales porque el valor de sus exportaciones mantuvo su crecimiento pese a la baja en el precio internacional.

El presidente de la Asociación de Productores de Quinua (Anapqui), Juan Crispín, informó esta semana que la tonelada métrica de quinua en el mercado internacional bajó de unos 7.500 a 6.500 dólares puesto FOB en Arica (lo que significa después de que el vendedor se hizo cargo de todos los gastos).

Con los 139,7 millones vendidos a agosto, Rodríguez hizo notar que la quinua está cerca de los 168 millones de dólares en ventas con los que cerró 2013, por lo que se prevé un mayor crecimiento para este año.

En el caso de la soya, son sus derivados los que registraron un aumento en ventas externas con relación a enero-agosto de 2013. La venta de torta de soya se incrementó en valor en 15,8 por ciento, similar comportamiento registró el aceite de soya, que aumentó en 11,0 por ciento, y la harina de soya en 8,5 por ciento.

Mientras que las exportaciones primarias de semilla y habas de soya disminuyeron en 54,0 por ciento, lo que muestra que se privilegia las exportaciones de este producto oleaginoso con mayor valor agregado, según el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El INE también destaca el comportamiento de la castaña (o nuez de Brasil) cuyas ventas externas aumentaron en 34,2 por ciento y de la chía, en 50 por ciento.

Los principales productos que muestran baja en sus ventas, comparados con el periodo de 2013, son los minerales de plata con una caída de 15,6 por ciento y girasol y productos de girasol con una caída de 24 por ciento.

Entre enero y agosto de 2014, las exportaciones en general se incrementaron en 725,7 millones de dólares, en comparación al pasado año, lo que equivale a 8,9 por ciento más.

Rodríguez prevé que, por el monto acumulado en valor hasta agosto pasado, 2014 cerrará con una cifra mayor a los 12.200 millones de dólares con los que cerraron las exportaciones bolivianas en 2013.

Unas 5 mil familias de productores se asocian como estrategia para exportar

Cacao silvestre a Suiza, maní orgánico a Europa o harina de oca a Colombia, son algunos de los productos que ya tienen mercado internacional gracias a la asociación de los productores para potenciar su capacidad productiva.

Esos proyectos fueron presentados entre un total de 217 planes similares de producción asociada, a nivel nacional, al Fondo Concursable-Incremento y Diversificación de las Exportaciones, lanzado por el Gobierno con el apoyo de la Unión Europea (UE).

Fueron seleccionados 31 proyectos que ayer recibieron los certificados que los acreditan como ganadores del fondo concursable, en un evento realizado en el centro de eventos El Portal, de esta ciudad, con la presencia de representantes del Viceministerio de Comercio Interno y Exportaciones, Promueve Bolivia y el Programa de Apoyo a la Promoción del Crecimiento y la Diversificación de las Exportaciones (Proex) y de la UE.

Alrededor de cinco mil familias de productores y exportadores en los sectores de alimentos orgánicos, artesanía y productos manufacturados recibirán el 80 por ciento del costo de sus proyectos. El monto de los contratos está entre los 790 mil y 890 mil bolivianos.

De los proyectos ganadores 10 son de La Paz, 7 de Cochabamba 4 de Santa Cruz, 4 de Potosí, 2 de Oruro, 2 de Pando, 1 de Tarija y 1 de Chuquisaca.

Como un ejemplo de los resultados de la asociatividad, el coordinador del proyecto Asociación de Productores de Maní de Mizque (Aproram), Mario Arrázola, dijo que desde hace cinco años exportan 54 toneladas de maní orgánico a Europa, haciendo un total de 150 mil dólares en ganancias. La Fundación Valles ejecutará el proyecto que prevé duplicar sus exportaciones.

Alrededor de 250 familias yuracarés exportan 850 quintales de cacao silvestre a Suiza, proyecto que ahora prevé incluir a las familias del Tipnis dijo Eduard Quiroz, coordinador del proyecto. Al año expandirán su mercado a Bélgica.

Entre los productos novedosos que podrán llegar a mercados internacionales están el tusuwayo y la muña, mates que alivian el estrés y los dolores abdominales. Estas plantas crecen en el norte de Potosí y son parte del proyecto de mates, que además ofrece infusiones de cedrón, manzanilla e hinojo.

La Razón

‘Venderán \$us 26.000 MM en superalimentos’

El Gobierno proyectó que hasta 2025 las exportaciones de alimentos de “alta capacidad nutritiva” industrializados, denominados superalimentos, alcanzará a los \$us 26.000 millones. En la actualidad, los envíos de esos productos suman \$us 1.300 millones.

El viceministro de Comercio Interno y Exportaciones, Luis Fernando Baudoin, informó a La Razón que dicha medida responde a la estrategia del Ejecutivo que apunta a exportar productos agrícolas industrializados, principalmente aquellos de alta calidad nutritiva porque éstos son productos “únicos” y tienen alta competitividad en el mercado externo.

Manifestó que los superalimentos pueden ayudar a luchar contra el hambre en el mundo. Precisó que dentro de esta estrategia está que los superalimentos se venderán industrializados, “Se busca vender combinaciones industrializadas de estos alimentos con una alta especialización”.

Mercados. El viceministro detalló que esos alimentos se producirán y se destinarán a mercados específicos como a la niñez, la tercera edad, los deportistas, los jóvenes militares, los hospitales y otros. Anunció también que se elaborarán productos con alta capacidad nutritiva para enfermos con VIH y con otros males. Entre los superalimentos que se enviarán están la quinua, la chía, el amaranto, el tarwi, la cañahua, el achachairú, el camu camu, el chocolate, entre otros.

Hoy en día apuntó que se realizan envíos de esos productos en pequeñas cantidades, excepto la quinua que tiene una alta demanda en el mercado internacional. “En este momento exportamos en alimentos de alto poder nutritivo \$us 1.300 millones, pero la proyección que tenemos hasta el 2025 es llegar a \$us 26.000 millones en envíos de esos productos”.

Acotó que el Gobierno continuará diversificando las exportaciones e impulsando los envíos de textiles. Citó por ejemplo que en ese rubro están los textiles de pelos finos de la llama, entre otros.

Por ello, Baudoin indicó que se destinará Bs 26,3 millones del fondo concursable “Incremento y diversificación de las exportaciones” a 31 proyectos ganadores, de los 217 presentados en la convocatoria pública para el fondo. El fondo concursable es parte del convenio de financiamiento de la Unión Europea destinado a la ejecución del Programa de Apoyo a la Promoción del Crecimiento y la Diversificación de Exportaciones (Proex).

Dicho fondo está constituido con recursos de la Unión Europea y generará empleos directos e indirectos que beneficien a más de 5.000 familias de productores y exportadores de más de 17 rubros. Con los recursos, los empresarios financiarán el 80% del proyecto y el 20% será pagado por ellos.

