

## **Crece exportaciones de oro, quinua y castaña**

Entre enero y julio de 2014, el valor de las exportaciones de oro metálico registró un aumento de 376 por ciento con relación a similar período del pasado año con 876,31 millones de dólares; es decir, 692,29 millones más que los 184,02 millones de dólares obtenidos por las exportaciones en 2013, según el Instituto Nacional de Estadística (INE).

La quinua y la castaña también son dos productos con un alto crecimiento de sus ventas externas. En el caso de la quinua con 67,27 por ciento y la castaña con 31,63 por ciento.

La especialista en comercio exterior María Esther Peña aseguró que, en cuanto al oro, se trata de desperdicios y no del mineral. Respecto a productos como la quinua y la castaña, la experta precisó que hubo mayores producción y demanda y apertura de mercados.

Los datos del INE señalan que el incremento en la exportación de oro metálico “es mucho más significativo” si se compara con los años 2011 y 2012. El valor de las exportaciones de este metal, entre enero a julio de 2011, era de 48,22 millones de dólares y en 2012 fue de 51,59 millones de dólares.

Peña, gerente técnico del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), explicó que el crecimiento se podría atribuir a la subida al efecto precio, considerando que la onza troy, en julio pasado, se cotizó en 1.370 dólares y en el mismo mes de 2013 estaba en 1.300 dólares. Por otra parte, queda por confirmar cuál fue el volumen de las exportaciones en el periodo de análisis, dato que no fue revelado por el INE. También hizo notar que las exportaciones del oro decrecieron en 30 por ciento.

Para explicar el crecimiento en el rubro de las exportaciones de quinua, el INE destaca las políticas de apoyo a la producción, el aumento de la demanda mundial y los precios internacionales de ese grano. Entre enero a julio de 2013 se exportó quinua por valor de 72,45 millones de dólares y en el mismo período de 2014 por 121,19 millones de dólares, un incremento de 67,27 por ciento.

Peña detalló que la producción entre enero y julio se incrementó en 50 por ciento pero con respecto a toda la gestión 2013, lo que hace prever que las ventas externas de quinua cerrarán 2014 con un nuevo récord histórico, superando los 150 millones de dólares de 2013.

La demanda también aumentó con la apertura de nuevos mercados como en los Países Bajos, Alemania y Francia, además de un incremento en las compras de los mercados cautivos como Canadá y Estados Unidos.

Respecto a las ventas externas de la castaña, llegaron a 89,4 millones de dólares; mientras que en el mismo periodo de 2013 fueron de 67,92 millones. Peña destacó ese crecimiento considerando que las inundaciones en el oriente, la zona productora, mermaron la producción; pero explicó que se pudo cumplir con los mercados externos echando mano del remanente de 2013.

La castaña tiene mercados cautivos en el Reino Unido, Estados Unidos, Alemania, Australia y en los Países Bajos en los que este año aumentó la demanda.

A nivel general, de enero y julio de 2014, las exportaciones de Bolivia se incrementaron en 566,77 millones de dólares en comparación al pasado año, cifra equivalente a 7,99 por ciento.

Las importaciones llegaron a 5.701,08 millones de dólares, cifra mayor en 664,97 millones a la del mismo periodo del 2013

### **Matarifes ratifican paro indefinido en Cochabamba**

Los matarifes de Cochabamba cumplen hoy con su segundo día de paro indefinido y la carne de res desapareció de los mercados populares. La medida fue asumida en demanda del despido del administrador del Matadero municipal, Diego Rada, y de la anulación del incremento en el precio del faenado, informó el vicepresidente de la Asociación de Matarifes, Edwin Salma.

Los representantes de los matarifes se reunieron ayer con los representantes de la Alcaldía, pero la negociación no dio frutos por lo que el paro prosigue.

Anunciaron que, igual que ayer, al menos 80 matarifes harán vigilia hoy, desde las 08:00, en puertas del Matadero y anunciaron una marcha de protesta por la tarde, frente a la Alcaldía, para exigir que se cumplan sus demandas.

“Estamos pidiendo una solución definitiva, queremos la renuncia del señor Rada”, manifestó Salma y justificó su pedido señalando que su administración presta mal servicio, que es un matadero obsoleto y que en vez de hacer un mantenimiento óptimo se limita a elevar el precio del servicio.

Por su parte, Rada dijo que no entiende a qué mal servicio se refieren los matarifes, ya que durante su gestión se mejoró las condiciones laborales para los trabajadores del Matadero, quienes ahora cuentan con seguro de salud y trabajan cuatro horas menos que antes.

A eso, dijo, se suma que en un día faenan entre 250 a 270 cabezas de ganado hasta las 16:00; mientras que durante la gestión de los matarifes se faenaba similar cantidad pero hasta las 20:00.

Sobre el incremento en el precio de faenado, de 54 a 59 bolivianos por cabeza de ganado, aclaró que fue instruido para cubrir el pago del doble aguinaldo y el incremento salarial retroactivo, pagos que no estaban contemplado en sus costos de operación.

A pesar de eso, hizo notar que el incremento fue anulado el viernes pasado y que los matarifes entendieron mal la explicación que se les dio en relación a esa suspensión. “No sólo será por 30 días”, sino que se conformará una comisión que hará un estudio sobre el costo final del faenado.

En una nota de prensa de la Alcaldía, difundida ayer, el Oficial Mayor de Desarrollo Económico del municipio, Guido Gutiérrez, afirmó que técnicos ediles analizan el contrato suscrito con Rada para verificar si existe incumplimiento de contrato que puedan dar lugar a una

resolución; “caso contrario, tendríamos que regular de manera más estricta el precio del faenado”, explicó.

Salma dijo que su sector no puede confiar en la palabra de Rada, de quien dijo que ya había firmado muchos compromisos que no cumplió.

En medio del conflicto surgen acusaciones mutuas entre los matarifes y Rada, señalando que el motivo real de la disputa es la administración del Matadero.

Página Siete

### **Acuerdan que el kilo de carne de pollo baje a Bs 15**

El Gobierno y los avicultores acordaron una rebaja en el kilo de la carne de pollo a 15 bolivianos para el consumidor final. Este alimento se vendía entre 16 y 16,5 bolivianos en los mercados paceños.

"En defensa del consumidor, tratamos de trabajar con los avicultores y logramos que se vuelva a bajar el precio y se estabilizó, máximo a 15 bolivianos", informó la ministra de Desarrollo Productivo, Teresa Morales.

La autoridad sostuvo que al consumidor final el pollo de la empresa Sofía se venderá en 14,84 bolivianos; Pío Rico, Pío Lindo, Imba y ALG en 15 bolivianos cada uno y EDP en 14,20.

"Ajustamos de nuevo los precios con proveedores de marca y pequeños y el precio del pollo en los mercados se regularizó", destacó la autoridad.

Además, aclaró que el Gobierno no subvenciona ninguna parte de la cadena de producción y comercialización del pollo, como manifestaron las vendedoras de este alimento.

El dirigente de la Federación de Comercializadores de Carne de Pollo de La Paz, Jorge Morgolla, dijo que el precio del kilo de la carne de pollo bajó porque la empresa Pío Lindo comercializó a los vendedores a 12,50 bolivianos el kilo para que el precio para el consumidor final sea de 13,50 bolivianos.

"Va a seguir bajando porque siempre en etapa de invierno sube y tiene que llegar por lo menos a 12,50 al consumidor final, hay mucha oferta de pollo", precisó. Los comerciantes marcharon ayer en contra de las ferias del precio justo que impulsa el Gobierno.