

Emapa inicia la venta de productos a las instituciones

La Empresa de Apoyo a la Producción de Alimentos (Emapa) inició la venta de sus diferentes productos a instituciones públicas y privadas con el objetivo de llegar a las familias bolivianas con estos artículos.

“Lo que queremos es llegar a las familias bolivianas mediante las instituciones, para ello estamos iniciando las ventas a las diferentes entidades tanto públicas como privadas”, precisó el gerente de Comercialización de la empresa estatal, Hugo Prado.

Explicó que esta promoción será una alternativa para las fiestas de Todos Santos y fin de año.

En un boletín de prensa de la entidad se indica que las firmas que estén interesadas en realizar sus compras institucionales, deberán enviar una carta a Emapa, mediante su unidad de Recursos Humanos, en la que especifiquen cuáles son los productos de su interés y la lista de funcionarios registrados, para realizar una cotización de la compra.

“Ya hemos comenzado a enviar invitaciones con la lista de precios” a instituciones, precisó.

Asimismo, explicó que las organizaciones sindicales también pueden realizar sus compras con una lista de los beneficiarios y la firma de su ejecutivo.

Según información de Emapa, este tipo de alternativa en beneficio de las entidades es un emprendimiento que se realiza por primera vez desde la creación de la estatal.

Actualmente la compañía estatal comercializa azúcar, arroz y harina por quintal, arroba, kilo y libra; además de carne de soya y aceite. Para mayor información, Emapa tiene habilitada su línea gratuita de atención al cliente 800 10 12 30.