

## **Dirigente de carniceros paceños compra de Emapa**

Según informó ayer el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, la venta de carne de res al detalle se inició este sábado y el dirigente de los carniceros de La Paz, José Luis Ramos, fue el primero en ofrecer el producto en un mercado de la sede de gobierno.

“El dirigente adquirió hoy (ayer) la suficiente cantidad de carne de res, y el producto es comercializado a precios fijados por la Empresa de Apoyo a la Producción de Alimentos (EMAPA), que son más bajos que los que rigen en el mercado”, aseguró el citado Ministerio a través de un comunicado de prensa.

José Luis Ramos en contacto con algunos medios de comunicación aseguró que decidió adquirir la carne de Emapa porque es de buena calidad y convocó a los compradores acudir a su carnicería ubicada en la calle Isaac Tamayo, casi esquina Graneros, en la ciudad de La Paz. Ramos aseguró: “Vamos a vender la carne en precios fijados por el gobierno, la pulpa especial en Bs 42 y la chuleta en Bs 30, por ejemplo”.

Los técnicos de Emapa convocan a los comercializadores al detalle a acudir al matadero de Achachicala a partir de las 7:00 de hoy para comprar la carne de res.

“Este sábado varios carniceros se apersonaron al matadero de Achachicala y manifestaron su interés aunque todavía no hicieron la compra”, especificó el Ministerio de Desarrollo Productivo.

Sin embargo, según informó ayer la agencia de noticias ANF, los carniceros de varios mercados de La Paz y El Alto rechazaron comprar carne de Emapa, tras considerar que no existe ninguna variación en el precio del producto que se mantiene alto.

La ministra de Desarrollo Rural, Nemesia Achacollo, informó que ayer Emapa iniciaría la venta de carne de res en los mercados paceños y en el centro de abasto de Santa Rosa de El Alto, sin embargo, los carniceros no acudieron de forma masiva a estos centros de expendio.

Según los comerciantes, el viernes Emapa les ofreció el kilo gancho a 12 bolivianos y en los frigoríficos de El Alto el producto estaba al mismo precio, “por eso muchas compañeras no han aceptado, han pensado que iba a ser más económico. Antes el kilo gancho de la carne del Beni estaba de 19 a 20 bolivianos, pero ahora está en 21 bolivianos”, señaló una de las vendedoras de carne del mercado Yungas.

## **La Razón / La Paz**

### **De 151.134 empresas que hay en el país, 40% se dedica al comercio**

De 2002 a junio de este año, las empresas activas en Bolivia llegaron a 151.134. De éstas, el 40% se dedica a la actividad de ventas por mayor y menor, es decir al comercio, según el reporte mensual “Estadísticas del Registro de Comercio de Bolivia”, administrado por Fundempresa.

En este registro, la actividad económica de firmas está dividida por 18 letras (G, F, C, M, I, H, J, N, Q, S, P, R, L, B, A, K, E y D). La G está referida a las ventas por mayor y menor (artículos personales, domésticos, etc.), reparación de vehículos, automotores, motocicletas, pero además es la letra que mayor número de empresas registra.

La base empresarial activa del Registro de Comercio está compuesta por tres tipos de compañías, las que tienen su matrícula activa, las que tienen ese documento actualizado y las inscritas en el registro el mismo año.

En 2002 el número de empresas en el país era de 9.870 y a junio de este año la cifra llegó a 151.134. En ese lapso de tiempo el crecimiento de éstas fue de 1.143%. (Ver infografía).

Burocracia. El presidente de la Federación de Empresarios Privados de Santa Cruz (FEPSC), Gabriel Dabdoub, indicó que los trámites para abrir una firma en el país deberían ser menos burocráticos pues primero se debe obtener el Número de Identificación Tributaria (NIT) ante el Servicio de Impuestos Nacionales (SIN), acudir a Fundempresa, a la Alcaldía, a la Gobernación (para trámites de medio ambiente si se trata de industrias) y posteriormente conseguir la personería jurídica, entre otros trámites.

“Hay un problema burocrático, hay diferentes normas que se deben cumplir para ser legales, ya en el tema de impuestos y el registro en instituciones”, señaló el empresario cruceño.

Para Enrique García, miembro del directorio de la Federación de Empresarios Privados de La Paz (FEPLP), la “bonanza económica hace que crezcan las actividades comerciales y eso hace que un solo rubro esté copando un buen pedazo de la torta”.

García añadió que una de las razones para que el 40% de las empresas esté dedicada al comercio es que no se necesita ser profesional, a diferencia de la experiencia que se debe tener en otros rubros como la construcción y otras áreas que necesitan saberes.

El gerente general del Parque Industrial Latinoamericano (Pilat), Alexander Santana, consideró que para que existan más compañías dedicadas a otros rubros que no sea el comercio, el Gobierno, al igual que los municipios y gobernaciones, debería generar incentivos, entre ellos los impositivos.

“Deberíamos compensar a la productividad de las empresas. Para las empresas que se abren recién se debería dar la exención de impuestos por al menos cinco años, y generar otros incentivos fiscales”, dijo el gerente que encamina ese parque ubicado en el municipio de Warnes y que es uno de los emprendimientos más grandes del departamento cruceño.

## **La Prensa / La Paz**

### **Sube la exportación de lácteos**

La exportación de leche boliviana se elevó en los años precedentes, pues pasó de 3.379 toneladas en la gestión 2004 a 12.574 toneladas en 2013.

Según el informe del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), en el periodo 2004-2013, las exportaciones de lácteos acumularon 133 millones de dólares, por la venta de 48 mil

toneladas. El principal mercado de destino es Perú, con el 64%; le siguen en importancia Venezuela, con el 18%; y Colombia con el 17%.