

Habilitan 500 puntos para la venta de leche

El Gobierno anunció este domingo que a partir de hoy habilitará en todo el país 500 puntos de venta masiva de sus nuevos productos de leche entera en polvo, gracias al convenio suscrito entre PIL Andina y el Fondo Pro Leche.

Para Cochabamba ha establecido 23 puntos de venta, 20 de ellos en diferentes zonas de Cercado, uno en Tiquipaya, otro en Pucara y otro en Vinto, que deberán iniciar la venta masiva a partir de mañana y el miércoles, según dijo la ministra de Desarrollo Productivo y Economía Plural, Ana Teresa Morales.

Los productos se comercializarán en siete oficinas propias de la PIL, 500 puntos "mayoristas", 135 agencias autorizadas y 5.000 puntos de venta directa en toda Bolivia, que incluyen agencias de venta de la PIL, mercados y supermercados donde estará prohibida la venta a precios superiores que los indicados en los envases.

Días atrás, el Gobierno acordó con la PIL Andina el lanzamiento de una nueva línea de productos de leche entera en polvo que tiene un precio más bajo, en casi un 40 por ciento, con el fin de aumentar el consumo per cápita de este producto y de ese modo elevar los niveles de nutrición, sobre todo de los niños y niñas del país.

La ministra Morales también resaltó que gracias a este convenio firmado entre PIL Andina y Pro Leche, los más beneficiados serán los menores de Pando y las regiones tropicales del país, donde la leche fluida tiene muy poco tiempo de duración.

Consumo

La Ministra de Desarrollo Productivo reiteró ayer, en una entrevista con medios de comunicación estatales, que para el año 2020 el Gobierno se ha planteado incrementar en Bolivia el consumo anual per cápita de leche hasta alcanzar los 100 litros.

Aseguró por ese lado que en los ocho años del Gobierno de Evo Morales se ha logrado incrementar de 28 a 55,5 litros per cápita el consumo de ese producto. Al respecto, también refirió que justamente esa es la edad, ocho años, del niño que protagoniza el spot que promociona este nuevo producto.

Un millón para spot

Por otra parte, el director general de Pro Bolivia, Óscar Alcaraz, informó ayer que el Gobierno destinará un millón de bolivianos "en la difusión" del spot de promoción de la leche en polvo a través de los medios de comunicación, según informó ayer la agencia ANF.

"El primer spot (de difusión) que ya está en el aire en muchos canales (de televisión) ha costado un millón de bolivianos", señaló Óscar Alcaraz, en conferencia de prensa este domingo.

La Prensa / La Paz

Desde el miércoles se venderá la leche a bajo costo

El Gobierno nacional anunció que desde pasado mañana, las agencias de Pil de todo el país, comercializarán la leche en bolsa a bajo costo, en base al convenio al que llegaron esta empresa y el Fondo Pro Leche.

El convenio reduce el precio de la leche en polvo, en sobre de 120 gramos, de 8,50 a 5 bolivianos, el de kilo de 46 a 33 bolivianos e incorpora en el mercado leche de tres tipos de sabores de 200 gramos a 1 boliviano.

Llega el beneficio. La ministra de Desarrollo Productivo, Teresa Morales, señaló que esta semana, el producto lácteo, con el nuevo costo, llegará a los nueve departamentos del país.

"Va estar en Pando, Beni y el niño que no pueda tener una leche fluida, va a poder tener y va a recibir el vaso mezclador de regalo en Pando", añadió.

Morales informó que el nuevo producto se distribuirá también en las 55 agencias rurales que tiene el Fondo Pro Leche, además de las sucursales y puestos de venta de Pil.

"Hoy en día tenemos 55 agencias de leche, tenemos en Orinoca, Oruro, antes de eso hemos lanzado leche deslactosada, chocolatada a 4,50 bolivianos, pero vamos a lograr tener más de 100 puntos de venta, hasta fin de año", añadió la autoridad, quien hizo demostraciones sobre cómo con un sobre de 200 gramos, los niños tendrán sólo que agregar agua para poder consumir el producto alimenticio.

Distribución. Morales también señaló que la distribución será amplia por la cantidad de agencias con que cuenta la empresa de lácteos.

"La línea de PIL con el Gobierno es la única que tiene leche sabortizada en polvo en el mercado, entonces se vende en siete oficinas propias de la PIL, 500 mayoristas, 135 agencias autorizadas y 5.000 puntos de venta directa", dijo a través de los medios estatales.

Reiteró que la meta al año 2020 es llegar a los 100 litros de consumo anual per cápita de leche en el país.

"Nosotros como Gobierno hemos logrado subir de 28 litros per cápita, a 55,5 litros, hasta 2013", añadió.

En la actualidad, en Bolivia el consumo de leche, que incluye la ingesta de productos derivados como yogur y quesos, es de 55,4 litros por persona al año, que es casi el doble de lo que ocurría hasta 2007, cuando no superaba los 30 litros, según datos del Fondo ProLeche.

En Uruguay y Argentina se superan los 200 litros de consumo per cápita; en Costa Rica y Brasil, 150 y 200 litros; Chile, Colombia, Ecuador, Venezuela y México se acercan a los 150 litros, según las cifras de la FAO y la Federación Panamericana de Lechería.