

Challapata concentra el 80% del comercio de quinua

Aproximadamente 80 por ciento de la quinua producida en el país se comercializa en el mercado de Challapata, según datos de la Asociación Nacional de Productores de Quinua (Anapqui).

El vicepresidente de Anapqui, Epifanio Muraña, explicó que sus datos se basan en el hecho de que Anapqui tiene 2.080 familias productoras afiliadas, que representan a cerca del 20 por ciento de los productores que hay en el país y producen similar porcentaje de superficie cultivada de quinua.

No existen estadísticas por tratarse de un espacio informal que se rige únicamente por las leyes del libre mercado pues los precios se definen por la oferta y la demanda, que varían según la temporada.

Muraña afirma que es un mercado inestable y fluctuante porque el producto abunda entre los meses de marzo a mayo, que es época de cosecha, y escasea entre agosto y octubre, ya que los productores “guardan” la quinua hasta estar seguros de su próxima cosecha.

En cuanto al precio, consideró que Challapata no lo define, pero sirve como un parámetro a nivel nacional. Para el caso de la exportación, quienes lo definen son los importadores. Detalló que, actualmente, el quintal de quinua en Challapata cuesta entre 1.700 y 1.750 bolivianos, en tanto que Anapqui compra el producto en unos 1.850 bolivianos el quintal.

El tesorero de la Cámara Boliviana de Exportadores de Quinua y Productos Orgánicos (Cabolqui), Gonzalo Requena, coincidió en que eso no significa que ese mercado pueda definir el precio internacional pues eso depende de la competencia afuera, que en este caso es la quinua de Perú.

En Challapata se vende tanto la quinua real como la dulce y es también el lugar desde donde el producto sale ilegalmente hacia Perú, según Muraña. La diferencia entre ambas es que la quinua real es orgánica, es decir que se produce bajo normas nacionales e internacionales y según Requena “se trata de un tema de calidad” porque esas normas suponen ciertas restricciones como la prohibición de usar cierto tipo de pesticidas o de abonos y otras.

En cuanto al acopio, Anapqui cuenta con acopiadores que trasladan el producto a las dos plantas procesadoras construidas precisamente en Challapata.

En tanto que los productores independientes acuden al mercado de Challapata, que funciona sábados y domingos a lo largo de dos a tres cuadras, donde confluyen tanto compradores directos como intermediarios. “Tienen su organización, pero ellos venden al mejor postor”, señaló Muraña.

El movimiento comercial en Challapata es tan intenso que desde fines de 2013, la Fundación Autapo implementó un sistema de mensajería móvil para difundir semanalmente los precios de la quinua en ese mercado. El servicio ayuda a los productores a estar actualizados y a no dejarse sorprender con los intermediarios o acopiadores que llegan hasta las comunidades a

ofrecer precios por debajo del de Challapata, señala una nota publicada en febrero pasado en Red Tic Bolivia.

Agronegocios mueven \$us 16,7 millones

La VI Rueda de Agronegocios Conecta concluyó ayer con 16,7 millones de dólares en intenciones de negocios, superando las expectativas y la cifra del año pasado que llegó a 12,8 millones de dólares.

Los organizadores informaron que la cifra es resultado de 1.400 citas realizadas en la jornada e indicaron que esta vez se implementará la “post Conecta” con el fin de verificar cuántas intenciones de negocios se concretaron.

El director Ejecutivo de Fundación Valles, Edgar Guardia, organizadora del evento, indicó que en esta versión participaron un total de 213 entidades, entre asociaciones de productores y empresas con interés de invertir e involucrarse en la oferta del sector agroproductivo del país.

Los participantes representaron a 52 municipios de ocho departamentos de Bolivia. Además, se contó con la participación de una empresa de Argentina y otra de México.

“El año pasado la cifra fue de 90 millones de bolivianos, el 2012 de 60 millones de bolivianos y realmente ha sido un crecimiento exponencial porque al principio es difícil para el productor empezar ya que no está convencido de los beneficios”, indicó Guardia.

“Realmente hay una gran diversidad este año, desde empresas productoras de flores, maní, ají, quinua, en fin, hay una diversidad en hortalizas, frutales y en la parte de instituciones están comercializando empresas exportadoras; también está la feria financiera que expone sus servicios”, comentó.

Guardia detalló que este año se implementará un seguimiento a las intenciones de negocios y recordó que el pasado año, en sólo tres meses, se logró verificar la concreción de 9 millones de bolivianos. “Un 10 por ciento de las intenciones han sido concretadas en un periodo de 90 días, seguramente ha habido muchos más pero hemos hecho un seguimiento. Este año nuestra intención es hacer un seguimiento más largo y más intenso”, dijo.

En esta versión de la Rueda de Agronegocios participó por primera vez una empresa argentina denominada Molinos Cassino SRL, su propietario Gustavo Montu, contó que tenía 14 citas agendadas con productores bolivianos y que su intención principal es conocer nuevos espacios de negocios.

“Venimos a ofertar molinos de viento para extracción de agua, es un producto ecológico que no demanda energía, puede desarrollarse en zonas donde no hay agua o donde escasea. Solamente con el viento se genera la energía para sacar el agua”, explicó.

Se acerca plazo para regular precio de carne de res

La Federación Departamental de Trabajadores en Carne de La Paz advirtió al Gobierno que este domingo fenece el plazo para que regule el precio de la carne de res, dado que en la actualidad su valor continúa elevado en los mercados. Este sector determinará las medidas que asumirán en un ampliado general.

Los comercializadores de carne, ganaderos, distribuidores y el Ministerio de Desarrollo Productivo acordaron el lunes 9 de este mes establecer un plazo de 20 días para estabilizar el precio del kilo de la carne. El secretario ejecutivo de dicha organización, Jesús Machicado, recordó que el plazo fenece este domingo.

“Hay carne, pero el precio no bajó y justamente eso tiene que regularizar la ministra (de Desarrollo Productivo, Teresa Morales) y estamos esperando una respuesta a la carta que le hemos enviado para dialogar. Tenemos un ampliado después de los 20 días que fenece el 29 y luego mencionaremos las medidas que tenemos planificado”, afirmó.

El dirigente manifestó que en la actualidad el kilo gancho de carne cruceña está en 23,50 y 24, bolivianos, mientras que la carne beniana se cotiza entre 21,50 y 22 bolivianos en los mataderos de Achachicala y El Alto. Estos precios se incrementan cuando se debe comercializar la carne al detalle en los mercados.

La ministra de Desarrollo Rural, Nemesia Achacollo, argumentó que en un recorrido realizado por las poblaciones de Samaipata, Mairana, Trinidad, San Joaquín, Guayara y Riberalta la carne de res “está entre 16 (bolivianos) y 18 bolivianos el kilo”. “En el campo tenemos nosotros suficientes productos (...) en mi municipio, que es Santa Rosa del Sara, el kilo (de carne de res) está a 18 bolivianos”, manifestó.

La autoridad señaló que las intendencias de los municipios tienen la responsabilidad de velar por el peso y precio justo.

También manifestó que debe haber responsabilidad compartida para bajar los precios en beneficio de la población.

Las declaraciones hechas por la ministra Achacollo fueron realizadas a tiempo de anunciar la realización de la segunda Feria del Peso y Precio Justo, que se realizará este viernes en el mercado Santa Rosa, entre las calles 4 y 6 de la avenida Cívica de la ciudad de El Alto.

La Prensa / La Paz

Piden venta directa del productor

La ministra de Desarrollo Rural, Nemesia Achacollo, dijo ayer que se negocia con los productores de alimentos la posibilidad de que se pueda realizar ventas directas al consumidor. El propósito es evitar que los especuladores puedan obtener ganancias especulativas con la subida de los productos alimenticios.

Para este fin de semana se dijo que debe bajar el precio de la carne de res, que a lo largo de este mes se mantuvo con una tendencia al alza.