

06 16 2014 Los Tiempos

Certifican matadero de camélidos en Curahuara

Más de 4.000 productores de camélidos, principalmente de llamas, del municipio de Curahuara de Carangas, se beneficiaron con el certificado de Registro Sanitario otorgado por el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (Senasag) para el matadero municipal de tercera categoría. Éste es el tercer matadero acreditado en el país para el faeneo y cortes especiales de carne de llama, luego de los mataderos de Turco, en Oruro y Acoproca en Pucarani, en el departamento de La Paz.

La certificación lograda por el matadero del municipio de Curahuara de Carangas, luego de 10 años de gestión, se hizo mediante la colaboración de Pro-Bolivia, institución desconcentrada del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, que hoy entregará la certificación, además de un lote de tijeras de esquila y planes de negocios para apoyar al sector. Con la nueva infraestructura los ganaderos podrán ampliar sus mercados de comercialización de la carne de camélidos en el país.

El alto nivel de proteínas que tiene la carne de llama, los productores de camélidos buscan mejorar su sistema productivo para fortalecer la alimentación en el consumo y derivados, además se pretende enseñar y capacitar a la población sobre sus beneficios.

Los ganaderos están organizados en la Asociación Nacional de Productores en Camélidos de Bolivia (Anapca) es la especialista en productos de llamas y alpacas que se encuentran trabajando y produciendo un sinfín de especies, alimentos y derivados.

La Razón / La Paz

EEUU casi triplicó la compra de quinua boliviana en cuatro años

Estados Unidos se ha convertido en el principal mercado para la quinua boliviana. Con un mercado de 318 millones de habitantes, el país del norte casi ha triplicado entre 2010 y 2013 las compras del grano. El valor de las ventas también ha crecido exponencialmente en este período.

En 2010, Bolivia exportó al mercado estadounidense 7.740 toneladas métricas (TM) de quinua por un valor de \$us 23,53 millones. Tres años más tarde, en 2013, las ventas se incrementaron hasta las 21.480 TM y el importe llegó a \$us 95,05 millones, de acuerdo con datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística (INE) y sistematizados por el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE).

Las cifras son elocuentes. En cuatro años, la demanda en Estados Unidos ha crecido de tal manera que actualmente representa el 61,26% de la oferta exportable boliviana. El incremento ha sido sostenido así como el valor del producto comercializado.

En 2006 la TM de quinua costaba \$us 1.150 y en 2012 subió a \$us 3.287. De enero de 2013 a enero de 2014, el precio internacional del grano aumentó de \$us 3.350 a \$us 7.443 la TM. Al primer cuatrimestre de este año esa tendencia se ha mantenido, aunque con una leve inclinación hacia la baja.

El 16 de marzo, La Razón informó que para este año la producción estimada de quinua será de 95.530 TM, 56% más que en 2012 (61.182 TM). “Habrà una mayor oferta. El cereal y el precio internacional registrará una tendencia a la baja”, manifestó entonces el viceministro de Desarrollo Rural y Agropecuario, Víctor Hugo Vásquez.

CONSUMO. En Estados Unidos, la quinua se compra envasada o a granel en supermercados o internet. Su popularidad ha alcanzado tal nivel que también se encuentra en formas como pasta, cereal, galletas, harina, leche, hamburguesas, chips, comida instantánea para niños, barras energéticas, chocolate, polenta y hasta quinua instantánea para mezclar (Quinoasure).

Pero la quinua, cuyo proceso de cocción es igual al del arroz, no solo alimenta, también se está usando como base de cremas hidratantes y reacondicionadores para el cabello, señala el diario Hoy Los Ángeles en su edición digital del 31 de mayo.

La revista National Geographic publica en su edición de mayo que, desde 2007, las importaciones de este grano a Estados Unidos han pasado de tres millones de kilos anuales (3.000 TM) a más de 32 millones (32.000 TM). Añade que la quinua tiene cada vez más fans en el mundo.

Tomando como base este dato se infiere que el 67% de las compras de quinua proceden de Bolivia, que el año pasado exportó 21.480 TM del producto a Estados Unidos.

Por ejemplo, la Asociación Nacional de Productores de Quinua (Anapqui), una de las más grandes comercializadoras de este cereal en los mercados interno y externo, exporta anualmente unas 9.000 TM, de las que el 40% (3.600 TM) va dirigido al mercado estadounidense. Esta organización produce cada año unas 12.000 TM. “Nuestro mercado de exportación representa el 75% de nuestra producción y el 25% va al mercado nacional”, explica a este medio la subgerente de Producción de Anapqui, Antonia Zenteno Llanque.

En cuanto a la comercialización, indica que “el mercado no ha tenido un comportamiento lineal, porque han habido subidas y bajadas en los precios”. “Nosotros esperamos la estabilización de los precios. Otra alternativa es exportar la quinua con valor agregado”, añade la ejecutiva

Un alimento nutritivo

La ONU declaró a 2013 como el Año Internacional de la Quinua en reconocimiento a la alta capacidad nutricional de este alimento.

Bolivia registró mayor reducción de pobreza

Bolivia fue el país que mostró una mayor disminución de la pobreza en la región entre 2002 y 2012, informó ayer la secretaria ejecutiva de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Alicia Bárcena.

“Bolivia es uno de los países que más ha disminuido la pobreza en este periodo, de 62,4% a 36,3% en términos de pobreza y en pobreza extrema de 37% a 18,7%, es decir que este país ha logrado que caiga la pobreza extrema casi 20 puntos”, dijo.

Alicia Bárcena manifestó que entre 2007 y 2012 fue el periodo en el que el país logró “una mayor caída de la pobreza”.

A su juicio, una de las causas tiene que ver con la voluntad política de aplicar gasto público e inversiones en “los pueblos pobres”. Además, la Secretaria de la CEPAL dijo que se logró ese resultado tras coordinar y juntar la inversión pública y la inversión privada.

José Mujica cuestiona la ‘cultura del despilfarro’

El presidente de Uruguay, José Mujica, cuestionó ayer a los países en vías de desarrollo que copian las formas de vida generadas en occidente y los llamó a combatir la “cultura del despilfarro”, que separa a los pueblos porque no genera un desarrollo humano, sino material.

Esta crítica fue realizada a tiempo de discursar en la cumbre del Grupo de países en vías de desarrollo y China (G77+China), evento efectuado en la ciudad de Santa Cruz entre el 14 y 15 de junio con la presencia de 119 representantes de los gobiernos de 133 países que componen este grupo.

“¿Cuál es el desarrollo que anhelamos?, ¿es el mismo que de occidente industrial?, ¿son los mismos valores?, ¿es la misma cultura? Porque si es lo mismo el zorro va adentro de nosotros y la trampa está tendida, porque nuestras formas de vida tienden a copiar las generadas en el occidente industrial”, cuestionó.

Consideró que los hoteles y los autos son iguales, al igual que la “opulencia” que tienen otras sociedades.

Añadió que los “derroches materiales” es una cultura que tenemos impuesta en las casas, en cada uno de los hogares y en todos los medios de comunicación, lo que es “mucho más peligroso que la fuerza material, porque en definitiva tiende a reproducir la forma de vivir en la forma que terminamos pensando”.

Observación. Con esas palabras, Mujica le dijo al presidente Evo Morales —quien dirigió la sesión del 50 aniversario de este grupo— que se quedó pensando en su forma de discursar porque trae algo ancestral de los pueblos indígenas, del amor a la vida que no puede estar separado de la sobriedad de vivir, de la sencillez, de la fraternidad, y de la solidaridad.

Añadió que si uno se educa en la “cultura del despilfarro” para que el capitalismo siga acumulándose, se cae en una trampa puesto que “es posible que se logre el desarrollo material, pero no desarrollo humano”.

En ese marco, el Jefe de Estado uruguayo acotó que si la batalla no se da en el terreno de la cultura, hay que “sembrar el ejemplo” y eso le corresponde a los que gobiernan, ya que “ellos no están para hacer plata o consumirla, o acumular riqueza”.

Recordó que él vio el mundo de los hippies, casi revolucionarios, harapientos, mugrientos, felices, llenos de amor tocando su música, pero en poco tiempo éstos se transformaron en capitalistas que se vendían en masa, pues incluso hubo gente que estropeó sus pantalones porque había que tener pinta hippie, lo que ese estilo de vida se transformó y se convirtió en un estupendo negocio.

“Entonces la lucha cultural está más cerca de los pueblos que de los contemporáneos”, complementó.

En ese contexto y para finalizar su discurso les reiteró a los presentes en la cumbre G77+China que “no podemos seguir dándole manija a la civilización del despilfarro, cuando se está agrediendo nada más ni nada menos que a la vida del planeta”.

Saludos a periodistas y abrazos

El presidente uruguayo, José Mujica, salió de la plenaria de la Cumbre unas horas después de discursar, y lo hizo a su estilo, sin seguir protocolos de otros mandatarios. Saludó a los periodistas que lo esperaban, y éstos aprovecharon para sacarse algunas fotos con él al igual que otra gente.