

Evo: excesiva subvención a carburantes daña economía

El presidente Evo Morales dijo ayer que el “exceso” de la subvención a los carburantes hace daño a la economía nacional, más aún cuando para este año se destinó 900 millones de dólares para cumplir con la demanda de gasolina y diésel.

“Este año se ha presupuestado como 900 millones de dólares todavía para la subvención de gasolina y con diesel. Está bien que el Estado pueda subvencionar, pero tampoco. Hermanos y hermanas, soy muy sincero; exceso de subvención hace daño a la economía nacional”, indicó Morales y recordó que este hecho es aprovechado por revendedores.

El 27 de enero de este año, el presidente de Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB), Carlos Villegas, explicó que el consumo de diesel este año alcanzará los 1,7 millones de metros cúbicos. En ese sentido, indicó que el país producirá 777.000 metros cúbicos y deberá importar 956.000 metros cúbicos.

El 26 de diciembre de 2010, el Gobierno eliminó la subvención y estableció su “nivelación” a los precios que rigen en el mercado internacional. Este ajuste fue más conocido como el “gasolinazo” y generó una serie de protestas de parte de la ciudadanía, que obligó al Gobierno a abrogar el Decreto Supremo que estableció dicha medida.

El malestar ocasionado en la población con la eliminación de la subvención desembocó en medidas de protesta por parte de los sectores afectados. Por tal razón y desde entonces, el Gobierno ha evitado volver a tomar una medida similar en los últimos tres años y destinó, verbigracia, 1.060 millones de dólares para la subvención de carburantes dentro del Presupuesto General del Estado (PGE) de 2013.

La subvención comenzó en 1997, durante el Gobierno del expresidente Hugo Banzer. Empero, el presidente Morales indicó que esta medida causa un daño en la economía debido a que incluso los países vecinos se benefician de esta situación a través del contrabando.

Exportación de energía

El presidente Evo Morales planteó ayer en Padilla (Sucre) la exportación de energía eléctrica para cubrir la demanda regional e incrementar los ingresos económicos para el país.

En la inauguración de la ejecución de obras de la Línea de Transmisión Sucre-Padilla, el Mandatario aseguró que en este nuevo milenio, “el que tiene el poder político no es el que carga plata, ni el que tiene cantidad de armamentos, sino el que tiene energía”.

“Una forma de cómo garantizar la economía nacional es planificar y exportar energía, es decir, la luz. Tengo la información de que en Bolivia un megavatio cuesta 31 dólares, pero en Brasil un megavatio cuesta como 500 dólares y en Argentina cuesta más de 100 dólares”, fundamentó. En esa dirección, el Mandatario aseguró que el poder político se garantiza con el control de los recursos naturales, entre ellos el energético e hidrocarburífero.

Gobierno rechaza oferta de ingenio azucarero

El Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural rechazó la oferta de venta de las acciones del Ingenio Azucarero de Bermejo Sociedad Anónima (Iabsa) por 65 millones de dólares, propuesta por la comisión de venta de acciones de esta empresa privada. A través de un comunicado de prensa, esta cartera de Estado informó que la cifra planteada no tiene ningún justificativo técnico.

La propuesta se dio luego de que la ministra de Desarrollo Productivo, Teresa Morales, anunció el 13 de febrero pasado la intención de compra de las acciones de Iasba, en base a la valoración técnica realizada por su ministerio.

Según el comunicado, la comisión de venta de las acciones de Iabsa propuso, inicialmente, un valor de 98 millones de dólares, monto que fue modificado a 65 millones de dólares.

Aun así, el Ministerio de Desarrollo Productivo manifestó su “espíritu” de apertura al diálogo y su deseo de continuar coadyuvando en la búsqueda de soluciones a los problemas que atraviesa el ingenio azucarero. En ese sentido, explicó que otorgó una Licencia de Exportación de Alcohol adicional a Iabsa por 1,6 millones de litros.

Cañeros mantienen bloqueos y exigen se cumpla norma

Los cañeros de Bermejo mantienen por cuarto día el bloqueo de vías en demanda de la ejecución de una norma que les da una participación del 60,6% en la producción de azúcar y 57,2% en la de alcohol. Piden al Gobierno administrar IABSA.

El presidente de la Federación de Productores Cañeros de Bermejo (Feprocab), Gumercindo Condori, indicó ayer que por cuarto día consecutivo se mantienen los puntos de bloqueo a la salida de Bermejo, en la entrada al puente internacional que marca la frontera entre Bolivia y Argentina, en las vías a Tarija y el Chaco y las comunidades de Candado Grande y San Telmo.

La medida fue asumida demandando el cumplimiento de la resolución, emitida el 18 de octubre de 2013, que establece que el ingenio Industrias Agrícolas de Bermejo SA (IABSA) debe otorgar a los cañeros una participación del 60,6% en la producción de azúcar y del 57,2% en la de alcohol. “Los industriales de IABSA nos dijeron que no acatarán esa resolución”, reveló a este medio el dirigente Condori.

Explicó que dicho acuerdo debía tratarse el 12 de mayo en una reunión entre Gobierno y cañeros, pero los ejecutivos de IABSA no asistieron. Además, piden al Ejecutivo acelerar la compra de acciones del ingenio para su administración estatal.

Condori expresó que IABSA tiene una deuda de más de \$us 28 millones y que propuso una venta de acciones por \$us 65 millones, pero la cifra excede la intención de compra. Con todo, los cañeros están abiertos al diálogo.

El Deber / Santa Cruz

Empresas lácteas invierten para captar la alta demanda

Un edificio de color azul y blanco, de cinco pisos, es el lugar donde varios menonitas se encargan de soldar y poner a punto el servicio eléctrico de la Planta Industrializadora de Lácteos S.A (PIL) Gran Chaco S.A. ubicada en La Vertiente a 17 km de Villa Montes (Tarija)

Quince empresarios tarijeños se pusieron de acuerdo para invertir \$us 5,5 millones en la fábrica que tendrá como principal objetivo la elaboración de ocho toneladas diarias de leche en polvo, una cantidad aún no definida de mantequilla y crema de leche.

Zulma Castellanos, presidenta del directorio de PIL Gran Chaco, sostuvo que el mercado de los alimentos tiene un crecimiento constante y más los de primera necesidad como el de la leche, por eso se arriesgaron a invertir en una región a la que considera que tienen un gran potencial en donde la leche en polvo puede ser una buena alternativa a la líquida debido a las condiciones climáticas del Chaco tarijeño.

Para el municipio de Villa Montes el emprendimiento de capitales nacionales es una buena noticia pues impulsa la producción de leche, industrializa la zona, genera puestos de trabajo y le permite al consumidor final poder elegir.

Los jugadores lácteos

El aumento del consumo per cápita de leche, que de 30 litros pasó a 42, generó un nuevo escenario en el mercado nacional en el que las empresas lácteas apuestan sus fichas para captar el aumento de la demanda y de paso elaborar productos derivados de la leche para conseguir mayores ingresos.

En este punto la multinacional PIL Andina del grupo Gloria ya invirtió \$us 50 de los \$us 100 millones programados, para ampliar su capacidad de recepción de leche y aumentar su producción en Bolivia.

En Santa Cruz, el grupo Alsa destinará \$us 250.000 para mejorar la producción de los productos derivados de la leche y lograr más presencia en el mercado con ofertas con valor agregado.

Según la Federación Departamental de Productores de Leche (Fedeple), el mayor consumo de leche es el resultado de la creación del Fondo Proleche, donde la PIL Andina debe pagar 40 centavos más por litro de leche al pequeño productor, bajo el compromiso del Gobierno de desarrollar estrategias de apoyo que permitan a la industria mantener su rentabilidad y evitar entrar en una situación difícil.

Para el grupo Alsa, que comercializa la marca Clarabella, el mercado interno crece por el aumento poblacional y mucho más ahora que el Fondo Proleche está realizando campañas de concienciación sobre la importancia del consumo de productos lácteos y sus derivados.

Gabriela Pinto del área de comercialización de Alsa, indicó que realizarán una inversión de \$us 250.000 y que para 2014 están preparando el lanzamiento de cinco productos nuevos de comercialización.

Pinto remarcó que cada vez el margen de ganancia se reduce debido a los incrementos en los costos y en la barrera que hay en los precios de ventas, por lo que para ser competitivos deben diversificar su oferta ofreciendo productos con mayor valor agregado.

Pablo Vallejo, gerente de PIL Andina, indicó que la perspectiva de aumentar su participación en el mercado interno se apoya en los \$us100 millones que invertirán lo que les permitirá contar con tres nuevas plantas y un espacio más grande para la recepción de leche.

La nueva línea de producción que pondrá en cancha PIL van desde los jugos frutados, las gaseosas sin gas y con menor azúcar, las mayonesas y salsas.

Vallejos remarcó que la planta de leche que se está construyendo en Warnes necesitará una inversión de \$us 50 millones y que la nueva factoría permitirá a la empresa mejorar su producción y responder la demanda, con lo que a su criterio se busca dinamizar el mercado y ofrecer nuevas opciones al consumidor final.

Vallejos indicó que estos emprendimiento generan nuevos empleos y que en los próximos meses, cuando se esté en la etapa de mayor trabajo, se necesitarán unos 450 empleos directos