

Venta de bananas al mercado externo subió en 47% en 2013

En 2013 Bolivia exportó bananas por un valor de \$us 27,26 millones, en tanto que en 2012 la cifra llegó a \$us 18,55 millones, lo que equivale a un aumento del 47%. De los ocho mercados que se tiene, el principal es Argentina; le siguen Chile, Uruguay y Perú. La información fue proporcionada a La Razón por el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) con base en datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Los volúmenes de exportación subieron en 2013 en 27% con relación a 2012. La fruta tuvo como destino ocho países, pero Argentina absorbió el 96% del valor total. Cochabamba es el departamento que exporta el 99% de esta fruta, le siguen Santa Cruz y La Paz.

Para el IBCE, las bananas exportadas desde el Chapare (Cochabamba) son un verdadero orgullo para Bolivia, porque permiten competir con otros oferentes como Ecuador, un gran exportador mundial de esa fruta. Pese a ello, logró posicionarse en mercados externos gracias a su precio y su calidad, a pesar del enclaustramiento marítimo y dificultades en cuanto a logística y transporte.

El gerente general de la Exportadora y Productora de Frutas Tropicales SRL (Exprofrutast), Daniel Ramos, señaló que si bien la venta del producto creció hacia afuera, en particular a Argentina, se debe a que el precio de la caja de banana aumentó de \$us 5,50 a \$us 6,50, pero también se incrementó la demanda. “La caja contiene unas 120 unidades”.

Sin embargo, remarcó que en 2013, como la balanza comercial de Argentina estaba baja, trataron de frenar todas las importaciones, entre ellas la de banana, lo que generó restricciones para los compradores respecto a permisos para importar. “Fuimos a la Secretaría de Comercio de allá y la Cancillería, y no sé si fueron las gestiones del Gobierno o qué pero al final autorizaron cierto número de cajas”, sostuvo el exportador.

Respecto a estas dificultades, el viceministro de Desarrollo Rural y Agropecuario, Víctor Hugo Vásquez, indicó a La Razón que las dificultades fueron peor en 2012, por lo que el Ejecutivo hizo gestiones ante las autoridades de Argentina para que no hayan restricciones, y que en 2013 los

problemas no fueron tan fuertes. “Haremos las gestiones correspondientes para solucionar el problema”, dijo la autoridad.

Exportaciones de piña se incrementaron en 49%

La exportación de piñas frescas en 2013 a diez mercados alcanzó a \$us 742.394, 49% más que el año anterior. En cuanto a volumen se llegó a 2.379.245 kilogramos (2.379 toneladas), 27,3% más que 2012. Argentina es el principal consumidor, seguida de Chile e Italia.

La información corresponde al Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), con base en datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Se exportó también durante 2013 piñas preparadas o conservadas en azúcar, por un valor de \$us 279.000 y 144.640 kilogramos (144 toneladas). Las ventas de los derivados de esta fruta se dirigen a mercados latinoamericanos y europeos.

La comercialización de piñas a mercados externos durante los últimos cinco años (2009- 2013) acumularon un total de \$us 3 millones, mientras que el volumen sumó 12,73 millones de kilogramos (unas 13.000 toneladas) en ese periodo.

Venta. En 2013, Argentina compró el 44% del valor total de las exportaciones de dicha fruta, seguida por Chile con 37% e Italia con 7%. Mientras que la venta de piñas procesadas se destinó en su totalidad a Holanda.

Cochabamba es el departamento que exportó el 93% de las piñas y Santa Cruz el 7% restante, según los datos oficiales. Esta fruta crece en lugares tropicales siempre que el suelo cuente con drenajes.

Bloqueos preocupan a productores de soya

Los bloqueos que se generaron en los municipios cruceños de Yapacaní y Minero, además de otros que prevén los maestros rurales y juntas vecinales en otras zonas, por problemas internos, preocupan a los productores sojeros, pues temen que afecte al inicio de la cosecha del 'grano de oro'.

Así lo hizo conocer Demetrio Pérez, presidente de la Asociación de Productores de Oleaginosa y Trigo (Anapo), quien explicó que en la campaña de verano se obtuvieron 947.000 hectáreas de soya cultivadas.

“Los productores, que nada tienen que ver con estos problemas, son los que más pierden porque sus productos no llegan en las condiciones adecuadas a los centros de acopio y de procesamiento”, afirmó.

Pérez agregó que si se prolongan estos bloqueos se puede incluso llegar a perderlo todo.

También les inquieta que el transporte no esté a tiempo en los campos de producción y la soya se deteriore por los factores climáticos.

Propuesta de ley

Pérez manifestó la necesidad de crear una ley para evitar estos bloqueos y que sancione a quienes perjudican al sector productivo. “El objetivo es evitar cualquier bloqueo a futuro”