

02 28 2014 Los Tiempos

Crean comisión que tiene 5 tareas para salvar ganadería

Representantes de la Federación de Ganaderos del Beni (Fegabeni) y el presidente Evo Morales acordaron ayer conformar una comisión que tendrá cinco tareas para lograr la recuperación y fortalecimiento del sector ganadero.

Se trata de una comisión que debe diseñar, a mediano plazo, una estrategia para el sector ante la amenaza de lluvias, desborde de ríos e inundaciones que cada año afectan las actividades productivas de las tierras bajas del país.

La comisión, integrada por representantes de los ministerios de Economía y Finanzas, de Planificación, de Defensa y de la Presidencia, junto a los ganaderos y otros sectores sociales comenzará a trabajar a partir del lunes próximo en un plan de contingencia para aminorar el impacto de esta y futuras inundaciones, además para garantizar la evacuación y alimentación del ganado, la construcción de defensivos, la implementación de un plan de repoblamiento. También debe definir un presupuesto para implementar esas y otras tareas que fortalezcan la ganadería en el oriente boliviano.

Después de destacar la ayuda y solidaridad de los gobiernos del Perú y Brasil, Morales admitió que "todavía no estamos al 100 por ciento equipados para atender esta clase de demandas que se presentan en Beni en especial, como también en el norte paceño y en Pando". Se comprometió a gestionar ante la banca privada la ampliación del plazo para el pago de créditos del sector ganadero y a no expropiar terrenos que no cumplen la función económica y social que pertenezcan a ganaderos afectados por inundaciones.

"Sería irresponsable después de semejante inundación, que el INRA quite sus tierras. Repito no vamos a quitar sus tierras a ganaderos afectados por inundación", reiteró.

Además, Morales prometió inversiones del programa Bolivia cambia Evo cumple para construir un matadero de primer nivel, una planta industrializadora de leche y una planta procesadora de forraje en Trinidad.

Tras reunirse por más de tres horas con representantes de ganaderos y organizaciones sociales del Beni, Morales hizo entrega de una segunda ayuda al sector ganadero, consistente en 664 toneladas de forraje y alimento balanceado para el ganado evacuado, que sumados a la donación de la semana pasada representan 1183 toneladas. "Siento que los ganaderos más están preocupados, ni siquiera por el ser humano, sino por el ganado, porque el ganado es su vida", sostuvo, para agregar que aprendió mucho con los dirigentes ganaderos del Beni.

Fegabeni informó que hasta ayer, algo más de 200 mil cabezas de ganado murieron por ahogamiento; 500 mil se encuentran en riesgo de muerte; 2,5 millones en emergencia y que las pérdidas suman alrededor de 250 millones de dólares.

La Prensa

El productor se volvió comerciante

Un par de zapatos bolivianos cuesta en promedio Bs 200, mientras que uno usado llega a costar Bs 10. El Gobierno reconoce que las normas no funcionaron.

Los pequeños productores en La Paz están desapareciendo y muchos se volvieron comerciantes, debido al incesante ingreso de ropa usada. El presidente de la Cámara Departamental de la Pequeña Industria y Artesanía La Paz (Cadepia), Adrian Caba Oros, dijo que "muchos de los productores que antes eran manufactureros, hoy en día se han dedicado a la comercialización de ropa importada; ya sea china o a medio uso".

Basta salir a cualquier mercado para observar que en medio de la venta de verduras y frutas, crece como una bola de nieve la venta de prendería a medio uso, esto pese a que una de las primeras medidas del actual Gobierno en junio de 2006 fue el de prohibir su importación, a través del decreto 28761 y su comercialización hasta el 1 de marzo de 2008. La propia ministra

de Desarrollo Productivo, Teresa Morales, reconoció que "lamentablemente nuestro trabajo no ha sido tan efectivo en los años pasados, pero en este año (2014) será un tema de prioridad".

Caba dijo que los productores paceños no pueden competir con los precios de la prendería usada y algunos, en el afán de competir, se ven obligados a usar material de mala calidad para equilibrar los costos, lo que ocasiona que su producción sea de mala calidad y ocasiona un efecto que en vez de fortalecerlos los debilita.

A esto se suma el final de los beneficios que tenía el mercado estadounidense con el ATPDEA y el hecho de que las compras venezolanas no funcionaron.

Uno de los parámetros que se observa es que en vez de aumentar los productores bolivianos, éstos disminuyen. Anualmente, Cadepia tenía pensado incorporar unos mil nuevos afiliados, pero apenas superan los cien, lo que demuestra el efecto que tiene el ingreso desmedido de ropa usada. Este medio buscó la opinión del Gobierno, lo cual no fue posible.

100 afiliados, en promedio, recibe anualmente la Cámara de la Pequeña Industria en La Paz.

Las diferencias entre un producto made in bolivia y uno a medio uso es abismal. El representante de los pequeños productores de La Paz señala que, en promedio, el precio de un calzado boliviano ronda en Bs 200, mientras que es posible encontrar uno usado hasta en Bs 10. En los textiles las diferencias son abismales, se puede comprar una prenda en 2 bolivianos.

La Razon

El Fondo Pro Leche recaudó Bs 41,6 MM el año pasado

El programa Fondo Pro Leche consiguió recaudar Bs 41,6 millones el año pasado por el cobro de diez centavos por litro de comercialización de cerveza y de licores, cuyo monto se destina al incentivo de la producción y consumo de leche en Bolivia.

El Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, mediante la Ley 204 del 15 de diciembre de 2011, creó el Fondo de Apoyo al Complejo Productivo Lácteo Pro Leche, bajo tuición de la entidad desconcentrada Pro-Bolivia, con la finalidad de fomentar el consumo de leche en la población boliviana y aumentar el índice per cápita anual de consumo/litro promedio en América Latina.

El cuadro comparativo de ingresos económicos proporcionado por Pro-Bolivia muestra que entre mayo y diciembre de 2012 se recaudó Bs 26,7 millones, guarismo que se incrementó a Bs 28 millones en el mismo periodo del año pasado, lo que se traduce en una elevación del 5,5%. Paralelamente, el total recaudado en 2013 asciende a Bs 41,6 millones.

El Decreto Supremo 1207 del 25 de abril de 2012, que reglamenta la Ley 204, establece dos vías de ingresos: la Retención por Comercialización de Cerveza y la Retención por Importación de Bebidas Alcohólicas. Las contribuidoras son todas las empresas que producen, importan y comercializan cerveza y licores en el territorio nacional.

Pro-Bolivia destina los recursos económicos recaudados a las transferencias no reembolsables público-privada y público-público a compañías beneficiarias del Fondo Pro Leche, a la administración del Fondo Pro Leche y al fortalecimiento del Complejo Productivo Lácteo.

En cuanto al consumo de leche y productos lácteos en Bolivia, el índice se fue incrementando gradualmente. En 2011 el consumo per cápita de leche llegó a 36,6 litros por persona, en 2012 la cifra subió a 44,5 litros (22% de incremento) y para 2013 el número se elevó a 55,3 litros (un crecimiento del 51%, respecto a 2011).

“Al ritmo que vamos no es imposible pensar que en el tiempo de vida que tiene Pro Leche, que son ocho años (hasta 2019), podamos estar en la media de Latinoamérica, que son aproximadamente 100 litros per cápita año por persona”, afirmó el director general de Pro-Bolivia, Óscar Alcaraz, a La Razón en octubre del año pasado, quien entonces calculó que hasta 2019 el fondo espera la recaudación de Bs 100 millones.

Se calcula que el 95% de los ingresos proviene de la Cervecería Boliviana Nacional (CBN) y el resto de otras cerveceras e importadoras. El año pasado eran 18 empresas las que recibían, en

función de los litros de leche que acopian, un monto que va del 15% (las más grandes) al 100% (las más pequeñas) de su demanda.

Objetivos del proyecto

Plan

Los principales objetivos del Fondo de Apoyo al Complejo Productivo Lácteo Pro Leche son promover el consumo de productos lácteos para elevar los niveles nutricionales de la población, contribuir a la seguridad alimentaria con soberanía y fomentar el desarrollo del Complejo Productivo Lácteo.

Producción

A través de Pro-Bolivia se viene fortaleciendo el complejo en todos sus ámbitos, a manera de crear capacidades, incentivar la producción, apertura de mercados y mejorar la calidad de la leche cruda y de los productos lácteos; aparte, promueve el desarrollo tecnológico.

Bolivia, en el último lugar entre siete países

Bolivia ocupa el último lugar entre siete países de la región respecto al consumo de leche per cápita, de acuerdo con los datos preliminares de Pro-Bolivia. En este listado de naciones, el primer lugar se encuentra en manos de Uruguay, con un consumo per cápita de 239 litros de leche por persona; con 69 litros menos se encuentra Argentina, con 170 litros de consumo. El tercer puesto es ocupado por Brasil, con 161 litros, y dos peldaños más abajo se encuentran Chile, con 145, y Colombia, con 141, respectivamente.

El penúltimo sitio lo ocupa Perú, con un consumo de 59,4 litros, y finalmente se encuentra Bolivia, con 55 litros de leche. Los datos fueron elaborados por Pro-Leche con base en varias fuentes, puesto que no existen cifras oficiales hasta la última gestión. Incluso la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) maneja datos de 2011, en los que también se ratifica que Bolivia está en el último lugar de la región, con 36 litros de consumo. El Fondo Pro Leche se ha propuesto lanzar nuevos productos a precio justo y ejecutar el programa “Un vaso de leche por niño día”.