

Las semillas certificadas llegan al 47%

JUEVES, 31 DE OCTUBRE DE 2013 09:03 | ESCRITO POR EL DEBER |

NOTICIAS

Según los datos del Instituto de Innovación Agropecuaria y Forestal (Iniaf), en 2012 en el país se produjeron 95.102 toneladas (t) de semillas certificadas, un 17,2% (16.411 t) más respecto al 2011, lo que permitió sembrar a escala nacional 1,5 millones de hectáreas (47%), mientras que el restante 53% corresponde a semilla no certificada.

Al respecto, Sergio Rider, director nacional de Semillas dependiente del Iniaf, explicó que el 47% de la superficie sembrada con semillas certificadas y fiscalizadas ubican al país en el cuarto lugar si se lo compara con otros de la región.

Rider sostuvo que este porcentaje sube en Santa Cruz al 74% si se toma en cuenta el uso de la soya, pero indicó que también hay otras semillas, como la del arroz, que apenas cubren un 23,4% de la superficie sembrada con este tipo de productos.

Para el Iniaf en 2013 y 2014 el objetivo es llegar a las 100.000 t de semillas certificadas para superar el 50% del área sembrada.

Los beneficios

Gregorio Castro, de la Asociación de Productores de Semillas Certificadas de Uyuni, explicó que desde hace siete años vienen trabajando con la quinua y que al mercado ofrecen cinco variedades.

Castro sostuvo que vender semillas certificadas les permite tener mejores ingresos y a sus compradores contar la garantía de que se trata de un producto de calidad que les permitirá obtener un incremento del 30% en su producción.

A su vez, Luis Mercado, de la Unidad de Producción de Semilla de Papa (SEPA), destacó que los trabajos en la mejora de este alimento le permiten al país poder exportar y generar divisas

El dato

14.000

Familias

Son las encargadas de producir semillas certificadas.

.....

Inician registro nacional de productores de papa

MIÉRCOLES, 30 DE OCTUBRE DE 2013 08:11 | ESCRITO POR PAGINA SIETE |

NOTICIAS

El Gobierno inició el registro nacional de productores de papa con el fin de que puedan beneficiarse con créditos, apoyo a la producción y a la comercialización, reportó Fides.

El registro de la base de datos ya se inició en el departamento de Santa Cruz, informó la directora nacional de Desarrollo Productivo, Ana Guzmán, aunque aclaró que es un proceso voluntario.

"La urgente necesidad de consolidar un registro del mismo es voluntario, nadie les va a obligar, si se registran tendrán su carnet, los tendremos en una base de datos y un registro de todo lo

que realizan, lo que producen y sabremos lo que requieren para que podamos beneficiarlos con todos los programas que tiene el Estado, porque es nuestra obligación”, precisó la autoridad.

La funcionaria reconoció que las fuertes heladas caídas en los valles cruceños, principales productores de hortalizas en el departamento, y la poca producción del interior del país, sumadas a la especulación, causó un desabastecimiento que obligó al Gobierno a importar el producto.

El presidente de la Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO), Julio Roda, destacó el encuentro por el apoyo en semilla que garantizó la representante gubernamental para los productores de papa.

El viernes 25, el Gobierno informó que impulsará la producción de papa en el oriente en época de invierno, para evitar la escasez de este alimento a fin de año y reducir las importaciones.

Se prevé que el rendimiento del producto duplique al del altiplano. El Gobierno informó que en la localidad de Chané ya se hicieron experiencias.

...

El consumo de leche sube de 30 a 44,5 litros en seis años

VIERNES, 25 DE OCTUBRE DE 2013 10:41 | ESCRITO POR LA RAZON |
NOTICIAS

El Gobierno prevé que hasta finalizar esta gestión el consumo per cápita de leche en Bolivia supere los 45 litros. En más de seis años su ingesta subió en 48%. Pasó de 30 a 44,5 litros por el incentivo a la producción primaria y la promoción del lácteo a través del Fondo Proleche.

El 15 de diciembre de 2011 se aprobó la Ley de Creación del Fondo de Apoyo al Complejo Productivo Lácteo-Proleche con los objetivos de contribuir a la seguridad alimentaria con soberanía, facilitar el acceso de los bolivianos a los productos lácteos, promover el consumo de productos lácteos para elevar los niveles nutricionales de la población y desarrollar el Complejo Productivo Lácteo.

El director general ejecutivo de Pro Bolivia, Óscar Alcaraz, informó ayer que en 2007 cada boliviano consumía en promedio 30 litros de leche al año (estimación que hizo en 2007 la FAO) y que al primer semestre de esta gestión la cifra se elevó a 44,5 litros, lo que significa un alza del 48%.

Alcaraz explicó que el incremento de la demanda se debe a la remuneración “justa” que reciben los productores primarios a través de los recursos que entrega el fondo a las industrias lácteas y que permite congelar el precio del lácteo a la población.

Incentivo. El fondo promueve el pago de hasta Bs 0,40 más por litro de leche a los productores, que reciben entre Bs 3 y Bs 3,20. “El monto es uno de los precios referenciales más altos en la región y generó un gran incentivo en la producción lechera”.

Afirmó que las empresas lácteas reciben grandes volúmenes del producto. Detalló que el acopio de leche, entre junio de 2011 a junio de 2013, aumentó en 32,91%, al pasar de 24 millones de litros a 31,9 millones de litros. Apuntó que este año se estima que el acopio llegue hasta los 34 millones de litros. Las empresas privadas utilizan esta materia prima para producir una diversidad de productos lácteos.

Alcaraz ratificó que el año anterior la producción de leche industrializada llegó a 363 millones de litros de leche, 20,19% más respecto a lo registrado en 2011 (302 millones de litros). En tanto, la cifra al primer semestre llegó a 210 millones de litros.

“Lo que sube la producción lechera es la mayor demanda del alimento, por ello uno de los mandatos del fondo es incentivar su consumo”. Dichas acciones generaron que la ingesta del alimento se incremente de 30 litros a 44,5 litros.

El funcionario aseguró que a ese ritmo de crecimiento se prevé que hasta finalizar esta gestión el consumo per cápita de leche en Bolivia supere los 45 litros y alcance, hasta 2019, conclusión del fondo, la media en la región, que es de 100 litros.

Para llegar al índice actual, el director señaló que Pro Bolivia y las empresas lácteas efectuaron varias campañas publicitarias con el propósito de concientizar a la gente sobre el alto valor nutritivo de la leche. Agregó que a eso se suma el lanzamiento de nuevos productos lácteos.

Expresó que de forma conjunta con las firmas se estableció que el consumo de leche en el área rural registraba problemas y se lanzó el Nutripil, que es un producto deslactosado con adición de vitaminas. Alcaraz especificó además que entre enero y agosto de esta gestión se recaudó Bs 21,4 millones por la retención por litro vendido de cerveza y de bebidas alcohólicas importadas.

El día nacional de la leche

Promoción

Alcaraz indicó que en el Día Nacional de la Leche, que se celebrará entre este sábado y el lunes, el Fondo Proleche y Pro Bolivia distribuirán 127.800 raciones de leche a los niños en etapa escolar en todo el país para promover su consumo.

Impulsan proyecto para subir su consumo

Pro Bolivia informó que hace dos semanas se inició el proyecto denominado “El vaso de leche diario para los niños”, que se desarrolla en 15 municipios de Pando con el fin de que 22.668 estudiantes de 1° a 6° de primaria consuman el lácteo.

Así lo dio a conocer ayer el director general ejecutivo de Pro Bolivia, Óscar Alcaraz, quien además indicó que la medida es una iniciativa del Fondo Proleche para impulsar el consumo del producto en Bolivia, principalmente en la población infantil.

Señaló que se escogió comenzar en ese departamento porque es “una de las regiones más difíciles de llegar. “Uno puede transportarse vía fluvial, terrestre, aérea y todos los artículos

cuestan más. Si logramos que los 22.668 niños tomen un vaso de leche diario se probará que esa meta se puede alcanzar en cualquier otra región”.

Aseguró que la idea es que el proyecto se replique en otros municipios del país. Detalló que Oruro y Beni expresaron el interés de aplicar el proyecto en sus municipios. Precisó que en la actualidad se entrega el líquido lácteo a 9.945 estudiantes del municipio de Cobija, al precio de La Paz.

Analizan ampliación del censo en zonas difíciles

JUEVES, 31 DE OCTUBRE DE 2013 09:24 | ESCRITO POR AGENCIAS | NOTICIAS

La Asociación Nacional de Productores de Oleaginosas y Trigo (Anapo), afiliada a la CAO, es también partidaria de extender la realización de la encuesta por otros 15 días más.

El director del Instituto Nacional de Estadística (INE), Luis Pereira, anunció ayer que el Censo Agropecuario se ampliará al menos tres días en algunas regiones a las que no es fácil llegar o por motivos climatológicos. Puntualizó que existen problemas para las brigadas en algunas poblaciones de la Amazonia

Respecto a la solicitud de la Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO) de ampliar el Censo en Santa Cruz consideró que por el momento están con un buen avance (67%).

La Asociación Nacional de Productores de Oleaginosas y Trigo (Anapo), afiliada a la CAO, es también partidaria de extender la realización de la encuesta por otros 15 días más.

La razón fundamental, según Demetrio Pérez, presidente de Anapo, son los problemas logísticos, las lluvias, entre otros que provocaron dificultades a los empadronadores llegar a todas las unidades productivas del departamento. "Santa Cruz, es el departamento que ha tenido mayores problemas de logística, donde algunos municipios no han cubierto dentro los parámetros normales la cobertura del Censo. Por esa razón vemos racional la ampliación del Censo Agropecuario", precisó.

Antonio Ángel Pérez Pacheco, responsable departamental del INE, manifestó que el proceso en Santa Cruz va por buen camino con una cobertura de 64,1%.

Agregó que en caso de ampliación del Censo, ellos están en la "disponibilidad de llegar" al 100% de las unidades productivas. "Si hay que ampliar, no nos hacemos problema", señaló. / Agencias

INE usa GPS para ubicar a las localidades que debe censar

JUEVES, 31 DE OCTUBRE DE 2013 08:52 | ESCRITO POR PAGINA SIETE | NOTICIAS

El Instituto Nacional de Estadística (INE) apela a la tecnología para impulsar el censo agropecuario.

El jefe de brigada, Franklin Limachi, llegó ayer a la comunidad de Huancollo, de Tiwanaku, y lo primero que hizo fue mandar una señal mediante su GPS (Global Positioning System) para ubicar las propiedades agrícolas sujetas a registro.

"Buscamos una plaza, un cementerio, una escuela o un lugar céntrico para mandar la señal y ubicar a cada una de las comunidades", explicó Limachi.

El sistema permite al INE determinar la posición exacta con una precisión de centímetros. Hace una lectura de la longitud, latitud, altura y el punto que identifica es único en el planeta.

El reconocimiento satelital es realizado por todas las brigadas del país para hallar los aproximadamente 1,3 millones de unidades productivas sujetas a la consulta.

El director del INE, Luis Pereira, remarcó que los datos del censo serán recogidos para que el Gobierno pueda diseñar políticas públicas. "Nos servirán para georreferenciar todas las comunidades, disponer de una cartografía para fines estadísticos, tener su ubicación geográfica y aportar con los municipios en las asignaciones de infraestructura y otros", precisó.

Ayer en Tiwanaku, una vez localizada la comunidad, los empadronadores se reunieron con el dirigente campesino local, a quien le hicieron preguntas generales. Después visitaron cada una de las unidades y confirmaron que la producción de leche es la principal actividad en la localidad de Huancollo.

En el altiplano no hubo mayores conflictos, salvo un avasallamiento registrado en el municipio de Apolo. En Santa Cruz, siete unidades productivas -de las 73 existentes- se empadronaron en las alcaldías, porque sus predios fueron intervenidos y en Beni tres comunidades se niegan a ser censadas.

A escala nacional, se avanzó en el registro en un 70% y se prevé terminar en dos semanas.

Buscan fondos para otras tres consultas estadísticas

El Instituto Nacional de Estadística (INE) prepara un presupuesto para impulsar un Censo Económico y la Encuesta de Demografía y Salud.

Con esa meta, solicitará una ampliación del crédito del Banco Mundial para la Encuesta de Ingresos y Gastos, con el fin de determinar el Índice de Precios del Consumidor (IPC).

La gestión ante el organismo multinacional la realiza el Ministerio de Planificación del Desarrollo a solicitud del INE.

"En el Censo Económico, veremos las actividades industriales, comerciales y de servicios. Con él se completa la información del ámbito de la producción del país y se debe hacer cada cinco años, por el dinamismo de la economía", explicó el director del INE, Luis Pereira.

Además, se prepara la Encuesta de Ingresos y Gastos que ayudará a definir el IPC en 2015.

"Visitaremos hogares urbanos por una semana. Se anota el consumo en gastos de alimentos, vivienda y esparcimiento. De tal modo se conforma la estructura de gastos, que permite elaborar el nuevo IPC", precisó.

La Encuesta de Demografía y Salud tiene el objetivo central de identificar el acceso a este servicio.

El representante en Bolivia del organismo multilateral, Faris Hadad-Zervos, confirmó una ampliación del crédito para modificar el IPC en 2015.

"Dado el éxito del trabajo que ha tenido la ministra (Viviana Caro) en cuanto a ese proyecto de capacitación de estadísticas, vamos a ampliar los fondos, por el pedido del Gobierno", aseguró el funcionario