

El 42% de los alimentos de Bolivia son de Santa Cruz

El departamento de Santa Cruz mantiene la supremacía en la producción de alimentos y su aporte en valor al Producto Interno Bruto (PIB) alcanza el 42%, con lo que refuerza su vocación agropecuaria e industrial garantizando el consumo interno y liderando las exportaciones no tradicionales.

Si bien entre 13 ítems disgregados por actividad económica la sumatoria porcentual de la contribución agropecuaria de Santa Cruz al PIB nacional reporta un 42%, los picos altos marcados por las oleaginosas, caña de azúcar, arroz, maíz, trigo, huevos, carne de pollo y carne de res encumbran a la región como la mayor productora de alimentos.

Detrás de Santa Cruz están los departamentos del eje troncal, La Paz y Cochabamba, y luego se ubican Beni, Oruro, Chuquisaca, Potosí y Tarija.

Eso sí, según datos extraoficiales no confirmados por la Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO), mientras la tendencia de 2013 apunta a un leve declive en Cochabamba, hay buenas señales de recuperación en Tarija y Chuquisaca.

Un estudio de análisis de la economía cruceña de 2012, realizado por el Centro Boliviano de Economía, dependiente de la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (Cebec-Cainco), refiere que los sectores económicos de la región tienen una elevada participación en el PIB nacional.

Así por ejemplo, detrás de la agropecuaria está la industria (37,9%), luego servicios básicos (35%), transporte (31%); otros servicios (29,6%), comercio (28,6%), servicios financieros (28,4%), restaurantes y hoteles (28,4%), comunicaciones (25,5%), construcción (22,2%), administración pública (19,3%), petróleo y gas (17,8%), y minerales (17,2%).

Según el director del Cebec-Cainco, David Suárez, las intervenciones públicas, más el empuje de los actores privados de la economía, han provocado que Santa Cruz dé un salto con una estructura basada en emprendimientos productivos que tienen un efecto multiplicador en actividades como los servicios y el comercio, con lo que ha consolidado una matriz productiva sólida y diversificada.

En cuanto a la evolución del PIB agropecuario por región, en 2012 el oriente sumó \$us 1.209 millones, mientras que los valles no alcanzaron ni a \$us 600 millones; la zona del altiplano apenas superó la barrera de los \$us 570 millones.

Diferentes sectores

El gerente general de la CAO, Edilberto Osinaga, explica que sumando la cantidad de hectáreas cultivadas y multiplicando el rendimiento de los principales ítems, el departamento de Santa Cruz produce dos tercios de los alimentos del país.

Solo por citar algunos datos consolidados al 2012, el aporte del agro cruceño al país en oleaginosas es un 99%, caña de azúcar un 86%, arroz un 83%, trigo un 76%, maíz un 72%, huevos un 65%, pollo un 45% y carne de res un 30%.

La producción de oleaginosas es, de lejos, la de mayor incidencia. De hecho, el efecto multiplicador de soya y girasol con tortas y aceites que salieron de exportación reportaron \$us 965,5 millones el 2012.

La cadena productiva de la caña también va por buen camino. Mientras la exportación de azúcar reportó \$us 20,7 millones, la del alcohol fue por un valor de \$us 36,2 millones; en ambos casos, la concesión de nuevos cupos alienta un mayor crecimiento para este año, según la expectativa de cañeros e industriales.

Arroz también se produce a gran escala, sobre todo en el norte cruceño, pero la alta demanda aún no puede ser equilibrada y los arroceros aglutinados en Fenca reclaman porque en los mercados se campea el producto de contrabando.

La producción de maíz creció en medio millón de toneladas en la última década y la tendencia continúa hacia arriba.

El viernes, con ocasión del Día Nacional del Maíz, realizado en la comunidad Sagrado Corazón, en el municipio de San Pedro, el vicepresidente del Estado, Álvaro García Linera, destacó que el año pasado las exportaciones de este grano generaron \$us 12 millones.

Industrias y mercados

Para el presidente de la Federación de Empresarios Privados de Santa Cruz, Gabriel Dabdoub, es de suma importancia acompañar la producción de materia prima con inversiones para la industrialización, de manera que se genere un valor agregado permanente para la exportación. El empresario mencionó las inversiones en Nutriol y Aguaí, y las señaló como ejemplo a seguir.

El viceministro de Desarrollo Productivo, Víctor Hugo Vásquez, que esta semana lideró el equipo público-privado que concretó nuevas ventas de carne en Arequipa, comprometió el apoyo del Gobierno para seguir abriendo mercados para los alimentos bolivianos