

Helada sube precios de papa y verdura hasta en 100%

Debido a las heladas, los precios de legumbres, hortalizas y papa se incrementaron entre un 25 y un 100 por ciento, en las dos últimas semanas, en los mercados de la ciudad.

Este medio realizó ayer un recorrido por los mercados Calatayud, El Triángulo, La Pampa y los puestos de la avenida República, donde se verificó que la cuartilla de algunos productos se incrementó hasta en 100 por ciento, como en el caso del tomate, que subió de 10 a 20 bolivianos la cuartilla; la vainita, de 20 a 40; el haba, de 22,50 a 45; la achojcha de 10 a 20, y el pimentón de 17 a 30 bolivianos.

Aunque en menor porcentaje, también subieron otros productos como la cebolla, cuyo precio se incrementó de seis a ocho bolivianos la cuartilla; la zanahoria, de seis a 10 bolivianos; la remolacha, de ocho a 12; la espinaca, de 18 a 25; la arveja, de 18 a 22; el locoto, de ocho a 10; el amarro de rábano, de tres a cinco; el kilo de locoto, de dos a cinco, y el repollo mediano, de tres a cinco bolivianos.

“La venta de montoncitos de verdura a dos o tres bolivianos ha desaparecido, ahora los mismos montoncitos venden a cinco bolivianos porque dicen que está llegando poca verdura, por esto de los fríos”, comentó Estefanía Rocha, una compradora.

La mayoría de las comerciantes coincidió en comentar que la producción de verduras y papa empezó a disminuir hace unas dos semanas debido a las heladas. El mal clima registrado entre junio y julio habría causado daños en los principales centros de producción, como Saipina y Comarapa, en Santa Cruz, y Tiquipaya, Vinto, Mizque, Parotani, Colomi, Parotani y Morochata.

La profesora Dilla Paniagua, del barrio Alalay, comentó que hace una semana dejó de comprar verduras por cuartilla porque el dinero ya no le alcanza. “Estamos comprando al raleo y para el día porque nuestro presupuesto no da. En la casa hemos disminuido las ensaladas de todos los días y las sopas de verdura las preparamos una sola vez, ya no dos a la semana”, comentó.

En los puestos de papa también hay subida de precios, ya que una cuartilla de papa “imilla” de primera, que hace dos semanas costaba 35 bolivianos, ahora cuesta entre 48 y 50 bolivianos, dependiendo del mercado en el que se compre y el tamaño del producto.

Otras variedades también subieron, es el caso de la papa “holandesa”, que tiene mayor demanda por su uso para freír, y cuyo precio se incrementó de 40 a 58 y 60 bolivianos.

Una vendedora del mercado Calatayud comentó que, “antes, los martes llegaban 20 camiones (de papa) y ahora apenas (llegan) cuatro o cinco, nada más. Por eso, muchas comerciantes no tienen papa y otras están vendiendo un poquito caro, porque también están recibiendo la carga a otro precio”.

Bolivia oferta exportación de granos y carne vacuna a Perú

La Embajada de Bolivia en Perú anunció ayer que presentó una oferta para exportar granos y carne vacuna al mercado peruano después de una degustación de esos productos en un acto que se realizó en la misión diplomática.

La Embajada boliviana, el Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, en coordinación con la Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO), representada por Fridosa y Frigor, la Cámara Agropecuaria de Pequeños Productores del Oriente (Cappo), lanzaron la oferta exportable de productos agropecuarios, al mercado peruano.

El evento contó con la participación de autoridades de los gobiernos de Bolivia y Perú, de la Cámara de Comercio de Lima, la Asociación Nacional de Exportadores y potenciales importadores peruanos.

El encuentro tuvo como propósito contribuir al fortalecimiento de la relación empresarial de ambos países e incrementar el intercambio comercial bilateral.

Bolivia exportó 915 TM de carne en 6 meses

Las exportaciones de carne de res boliviana al primer semestre de este año llegaron a 915 toneladas métricas (TM). La cifra representa un aumento del 75% respecto al total comercializado en 2012. El Gobierno espera un informe para empezar a vender el producto a Venezuela.

Así lo informó ayer el viceministro de Desarrollo Rural y Agropecuario, Víctor Hugo Vásquez, quien sostuvo que se proyecta que en 2014 la venta del alimento siga registrando un alza sostenida.

De enero a junio de 2013 se exportaron 915 TM de carne bovina. El 97% del producto se destinó al Perú y el 3% a Angola. En tanto, entre mayo y diciembre de 2012 las ventas fueron de 522 TM. El Frigorífico del Oriente SA (Fridosa) indicó que a junio se comercializaron 630 TM de carne y que en 2012 llegaron a 350 TM.

La empresa expresó que en el último año hubo un crecimiento paulatino de las ventas de este producto y se espera que se mantenga esta situación debido a que el negocio permitió “optimizar mejor nuestra capacidad instalada y los costos fijos que tenemos en personal, calidad e inocuidad”.

El valor de las ventas al primer semestre llegó a \$us 4,22 millones, un 68% más del total comercializado en 2012 (\$us 2,51 millones). El 14 de marzo de 2012 se aprobó la venta de 2.000 TM de carne de res y el 10 de julio de 2013 se autorizó 5.000 TM más.

Fridosa afirmó que la apertura de mercados “es complicada” porque para lograrlo el país debe recuperar la confianza y eso se dio en un proceso gradual con el apoyo de los actores del sector.

En ese marco, Vásquez señaló que la anterior semana técnicos venezolanos visitaron los frigoríficos y éstos “fueron aprobados”. Explicó que se espera un informe de Venezuela y el cumplimiento de algunos requisitos de orden formal para que se dé inicio a la comercialización del producto. Se prevé que en 2014 comiencen las exportaciones.