

08 13 2013 La Prensa

Sube el precio del pollo por las Fiestas nacionales

El precio de la carne de pollo registró un incremento de hasta cuatro bolivianos, por kilo, en los mercados paceños en los pasados días, que según el Gobierno obedece a que el país celebra una serie de fiestas nacionales que incrementan la demanda del producto.

El kilo de la principal carne, que se consume en el país, llegó a costar el fin de semana 15,50 bolivianos, aunque ayer bajó a 14,50 bolivianos.

Consultado sobre este incremento, el viceministro de Desarrollo Rural, Víctor Hugo Vásquez, informó que hay suficiente producción de pollo y, por tanto, no debería registrarse incremento alguno. "Sin embargo, en Bolivia somos muy costumbristas y tenemos varias fiestas y esto desequilibra la oferta y la demanda. En el caso específico, están las fiestas patrias, que empiezan el 2 y terminan el 7 de agosto. Seguidamente viene la fiesta de Urkipiña".

En opinión de la autoridad de Gobierno, se trata de dos fiestas que han desequilibrado la oferta y la demanda y, por ende, se registró este incremento de precios.

Consideró que después de las fiestas, se van a regularizar los precios y, por lo tanto, la población, paceña principalmente, no debería alarmarse. Vásquez solicitó comprensión, porque es necesario entender que "no son malas las fiestas, pero afectan al consumidor. Son parte de la tradición, y tenemos que sobrellevarla", dijo a tiempo de solicitar, principalmente a las amas de casa, que no se desesperen.

Algunos productores explicaron que el incremento de la demanda se debe a la llegada del invierno, que causa la muerte de pollos, principalmente en Cochabamba, donde se registró además un déficit en la provisión de gas licuado de petróleo, que es el energético con el que se combate el intenso frío. Otros, en cambio, aducen que hay una retención del producto por parte de los avícolas de Cochabambade, debido a la fiesta de Urkupiña, que genera la llegada de pobladores del interior del país, principalmente de La Paz y Santa Cruz y se incrementa la demanda de la carne.

Esta explicación no satisface a las amas de casa, quienes reaccionaron sorprendidas el fin de semana por el incremento, que se suma a la subida de los precios de otros productos, como del fideo, la harina, las galletas, la leche natural y otros que fueron registrados incluso por el Instituto Nacional de Estadística (INE), que señaló una inflación positiva al mes de julio. Con este nuevo informe, en el primer semestre de 2013, el Índice de Precios al Consumidor se elevó en 2,86 por ciento, debido principalmente al encarecimiento de los alimentos.

La Razón

La exportación de quinua crece en 86% en seis meses

Al primer semestre de 2013, las exportaciones de quinua se elevaron en 86,02% respecto a similar periodo de 2012, debido al alza sostenida de la demanda a nivel global. En ese lapso, el precio internacional del cereal también se elevó en 10,08%

El viceministro de Desarrollo Rural y Agropecuario, Víctor Hugo Vásquez, informó ayer que la declaratoria del Año Internacional de la Quinua (AIQ) ha logrado que la demanda externa del grano continúe elevándose y suban los precios internacionales.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) declaró a 2013 como el AIQ en reconocimiento a la alta capacidad nutricional de este alimento milenario y su potencial aporte para la seguridad alimentaria del mundo.

De enero a junio de 2013, las ventas al exterior del cereal llegaron a \$us 56,91 millones respecto a igual periodo de 2012, cuando fue de \$us 30,59 millones, lo que significa un alza del 86,02%, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Vásquez señaló que se prevé cerrar este año con la comercialización de más de 40.000 TM del cereal por un valor de \$us 100 millones. Ratificó que la medida ha consolidado a Bolivia como el primer país productor del grano en el mundo. En 2012, la producción de quinua la lideró Bolivia con 50.566 toneladas métricas (TM), le sigue Perú con 48.870 TM y Ecuador con 955 TM.

Precios. El viceministro expresó que el valor de las exportaciones ha aumentado por el alza paulatina del precio internacional de la quinua. “El aumento del precio internacional ha sido positivo, porque genera mayores ingresos para los productores y porque es un justo reconocimiento a la alta capacidad nutritiva del grano”.

Afirmó que el ascenso en la demanda del cereal se debe a que la población está descubriendo las bondades de este producto y a raíz de eso se han abierto nuevos mercados. En los primeros seis meses de este año, el precio del grano en el mercado internacional creció de \$us 3.351 la TM a \$us 3.689 la TM, que representa un 10% de incremento.

El presidente de la Asociación Nacional de Productores de Quinua (Anapqui), Juan Ernesto Crispín, indicó que con la promoción del cereal las exportaciones del grano han subido en 30%, de las cuales la mayor demanda fue de quinua real. En ese marco, Crispín detalló que su precio incluso llegó a \$us 3.800 la TM.

Ante la alta demanda, Vásquez indicó que hay la necesidad de elevar la producción, superficie y rendimiento del cereal “con mayor agresividad”. Para ello, se debe hacer la rotación de cultivos y la fertilización de suelos con el estiércol de camélidos.

El presidente de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Caneb), Guillermo Pou Mont, dijo que la declaratoria posicionó a la quinua real en el exterior y que se debe promocionar también otras variedades.

Promoción de la carne de llama

Del 16 al 18 de agosto se hará la séptima feria de camélidos para demostrar su valor nutritivo y promocionar su producción, anunció Vásquez.

Se busca promover su consumo en China

Una comisión gubernamental viajará a fines de este mes a China para mostrar las cualidades nutritivas de la quinua con el propósito de que en un futuro el grano andino se exporte a ese mercado.

Así lo informó ayer el viceministro de Desarrollo Rural y Agropecuario, Víctor Hugo Vásquez, quien señaló que de enero a mayo de esta gestión el principal mercado de exportación del grano de oro fue Estados Unidos con el 59%, le siguen los Países Bajos con el 9%, Francia con el 8%, Canadá con el 6%, Alemania con el 5% y al resto de los países se destina el 13%.

El presidente de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Caneb), Guillermo Pou Mont, afirmó que la iniciativa “es positiva” porque ayudará a consolidar al país como primer productor del cereal y a que ese mercado conozca de sus bondades.

Vásquez agregó que con la declaratoria se ha conseguido incentivar el consumo interno y que se prevé que éste alcance este año a 20.000 TM y que el consumo per cápita sea de 2 kilos. Empero, indicó que hay dificultades en los canales de distribución del producto que se deben mejorar.

El MERCOSUR debate en Buenos Aires políticas para la Agricultura Familiar

Categoría: Otros Países

Publicado el Martes, 13 Agosto 2013 09:20

Fuente: Infocampo.com.ar



Con la participación de importantes funcionarios de las áreas agropecuarias de siete países sudamericanos, se llevará a cabo hoy el plenario de Coordinadores Nacionales de la Reunión Especializada para la Agricultura Familiar (REAF).

El encuentro comenzará a las 8 en el Salón Gris del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación. Será encabezado por el titular de la cartera, Norberto Yauhar y la Secretaria de Desarrollo Rural y Agricultura Familiar nacional, Carla Campos Bilbao.

A la actividad asistirán importantes funcionarios de las áreas de desarrollo rural y promoción de la agricultura familiar de Argentina, Uruguay, Brasil, Venezuela, Ecuador, Bolivia y Chile. En su carácter de Coordinadora Nacional de la REAF por Argentina, Campos Bilbao se pondrá al frente del temario de la jornada, que tiene por objetivo principal la puesta en común de los temas desarrollados hasta el presente por este espacio regional de diálogo entre gobiernos y organizaciones de la agricultura familiar.

“Es tarea de la REAF garantizar la seguridad alimentaria a través del sector de la agricultura familiar, actor estratégico en la producción de alimentos que consume la población”, destacó Campos Bilbao.

También remarcó la importancia del sector por “la creación de puestos de trabajo genuinos en el sector rural y la ocupación armónica de los territorios nacionales” en el bloque regional. “Una Latinoamérica equitativa y justa requiere de políticas y acciones concretas que fortalezcan la agricultura familiar”, definió.

En concordancia con su ingreso al MERCOSUR, la República Bolivariana de Venezuela será incorporada a la REAF como miembro pleno, al tiempo que asumirá la Presidencia Pro Tempore para el segundo semestre del corriente año.

Entre los principales temas que integran la agenda de trabajo se cuentan los correspondientes a las políticas de facilitación del comercio, el desarrollo de tecnologías apropiadas para los agricultores familiares, la incorporación de protocolos sanitarios y el acceso a los recursos productivos en igualdad de género y generación.

Asimismo se avanzará en la programación de actividades para 2014, declarado Año Internacional de la Agricultura Familiar por las Naciones Unidas, situación que se dará en coincidencia con la Presidencia Argentina del MERCOSUR.

“Estas iniciativas, propuestas en escenario de integración regional conformado por la REAF, conforman algunas de las principales líneas de trabajo definidas por la Secretaría de Desarrollo Rural y Agricultura Familiar como parte del modelo de desarrollo agropecuario con inclusión definido por el Gobierno Nacional”, indicó la funcionaria.

Según datos de la REAF, más de 30 millones de personas en los países del bloque regional perciben sus ingresos directamente vinculados a explotaciones agropecuarias de pequeña escala.

El MERCOSUR es el único bloque multilateral del mundo que posee criterios de trabajo específicos comunes para todas sus naciones miembros respecto del sector de la agricultura familiar