

### **Confiscan 10 mil qq de arroz: 4 personas a juicio**

La ministra de Desarrollo Productivo y Economía Plural, Teresa Morales, informó que son cuatro las personas que serán sometidas a juicio por haber ocultado 10 mil quintales de arroz.

Se trata de propietarios de locales en la calle Gallardo, de La Paz, donde se encontraron 2.000 quintales en un caso y 3.000 en el otro.

En Cochabamba, la viceministra de Defensa de Derechos del Consumidor, Sonia Brito, dijo que a partir de la fecha todos los comerciantes minoristas y/o mayoristas sorprendidos con grandes volúmenes de arroz en sus depósitos serán obligados a venderlo a 64 bolivianos la arroba.

La Viceministra refirió que los precios del quintal de arroz en las principales ciudades del país disminuyeron, tal el caso de Cochabamba de 400, 380 y 360 bolivianos a 380, 350 y 300 bolivianos el quintal de primera, segunda y tercera clase, según marcas y el lugar de venta. Agregó que la importación de arroz será una medida que se adoptará "oportunamente".

En cualquier momento se realizarán operativos sorpresa en coordinación con la Intendencia Municipal, el Senasag y otras que tengan que ver con la provisión normal de alimentos, sostuvo.

La Asociación de Comerciantes de Abarrotes de las calles Lanza, Punata y República, de Cochabamba, rechazó que haya operativos contra sus afiliados, y señaló que lo único que hacen es vender el producto con una ganancia inferior al 10 por ciento.

Su presidente Emilio Torrico dijo que el producto encareció por los fenómenos climáticos de este año, que disminuyeron los niveles de producción en el oriente boliviano.

En tanto, el viceministro de Desarrollo Rural y Tierras, Víctor Hugo Vásquez, informó a Los Tiempos desde Santa Cruz, donde evalúa la situación con la Federación Nacional de Cooperativas Arroceras (Fenca), que hasta este fin de semana se tendrá un informe final sobre los volúmenes cosechados en la campaña agrícola 2012-2013, que concluye estos días.

Estimó que la cosecha de este año, será menor a las 400 mil toneladas del año pasado, pero en ningún caso menor al consumo nacional que bordea las 355 mil toneladas.

### **Exportadores pierden más de \$us 18 millones**

Todo el comercio nacional de alimentos, materia prima y productos industriales con valor agregado entre Santa Cruz, los valles, departamentos de occidente y puertos de Chile y Perú, llegó a perder algo más de 18 millones de dólares por los bloqueos de los últimos tres días, según la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Caneb).

"Cuando los bloqueos se asumen a nivel nacional, la pérdida en el sector exportador llega a 6 millones de dólares diarios y dependiendo del comportamiento de los clientes, contratos, incumplimientos y retrasos en embarques, las pérdidas pueden multiplicarse", sostuvo Guillermo du Mont, presidente de la Caneb.

Du Mont considera que las pérdidas pueden duplicarse fácilmente si se contabilizan los perjuicios de empresas industriales y de comercio, además de las pequeñas y microempresas. En Cochabamba, los avicultores, industriales y empresas exportadoras habrían sufrido pérdidas sobre los 8 millones de dólares.

Los avicultores, cuyo proceso productivo depende de insumos y pollitos BB que traen de Santa Cruz, dejaron de vender cerca de 500 mil pollos (promedio dos kilos y medio) con El Alto, La Paz y Oruro, cuyo valor comercial supera los 1,2 millones de dólares. El presidente de la Asociación de Avicultores de Cochabamba, Willy Soria, informó que el miércoles lograron salir algunos camiones a La Paz, pero pequeños y por desvíos. Desde ayer se normalizó el abastecimiento de carne de pollo a occidente. Para hoy, solicitó la presencia de autoridades del Ministerio de Desarrollo Productivo y de la Empresa de Apoyo a la Producción de Alimentos (Emapa), para concertar una entrega oportuna del quintal de maíz a sus asociados a razón de 92 bolivianos. En la Cámara de Exportadores de Cochabamba se informó que al margen de las pérdidas que fácilmente superan los 2 millones de dólares, lo que más les preocupa es la imagen de inseguridad que Cochabamba y el país proyectan al mundo con la ola de bloqueos.

### **Instan a mantener bajos precios de los alimentos**

La Fundación Jubileo resaltó ayer la caída de los precios de alimentos, un fenómeno que ocurre después de cuatro años, e instó al Gobierno a buscar políticas para mantener estos bajos precios.

Una de las causas de esta rebaja es la subvención a los alimentos importados, lo cual, según explicó el director Ejecutivo de Jubileo, Juan Carlos Núñez, es un mecanismo no sostenible en el tiempo.

De acuerdo con el informe del Instituto Nacional de Estadística (INE), en abril de este año bajaron los precios de los alimentos hasta menos 1,08 por ciento, los precios de la carne de pollo en 11 por ciento, la papa en 6 por ciento, el sábalo en 10 por ciento y la arveja en 5 por ciento.

“La inflación promedio del primer trimestre fue de 2,39 por ciento, pero con el resultado de abril del INE, se redujo a 1,29 por ciento”, señala el análisis realizado por la Fundación.

“Todavía estamos en un país que tiene recursos y así palian estas situaciones de escasez con alimentos importados”, que de alguna manera alivian manteniendo los precios.

“Está bien, pero tampoco es una realidad que la podemos vivir permanentemente”, remarcó.

Este mecanismo “permite regular con una oferta que responde a la demanda, pero hay que mirar hasta donde es sostenible”, remarca Núñez al reconocer que está bien mantener precios con alimentos importados, “pero no es la solución”.

## **Página Siete / La Paz**

### **Plantean nuevo estudio base para medir la inflación**

Es necesaria una nueva estructura de consumo de los hogares para medir el Índice de Precios al Consumidor (IPC), porque la actual es “muy antigua”, afirmó ayer el analista en desarrollo humano de la Fundación Jubileo, Jaime Pérez.

Esta nueva estructura del costo de vida deberá fijarse en 2014 y debe fundamentarse en precios de ese año, para que durante esa gestión se realice la investigación correspondiente, agregó.

Además, se tiene que tomar en cuenta que ya se contará con los datos actualizados del Censo de Población y Vivienda 2012.

“Proponemos un IPC año base 2014”, sugirió el técnico.

En la actualidad, “la estructura de consumo no refleja el IPC”, precisamente porque “es muy antigua, prácticamente de más de diez años”, remarcó Pérez, al recordar que la actual modalidad tiene una “estructura 2004, pero con precios base 2007”.

Tanto el levantamiento de precios base como el estudio para definir la estructura deberán realizarse del 1 de enero al 31 de diciembre de 2014, precisamente para estudiar los hábitos de consumo de los hogares.

El Gobierno y la Central Obrera Boliviana, durante la negociación salarial, acordaron trabajar de manera conjunta en el cambio de la base de cálculo de la inflación. La última encuesta realizada en Bolivia para ese fin es la más antigua en comparación a las de otros países de Sudamérica. Actualmente el ente matriz espera una propuesta.

## **La Razón**

### **China empieza a ser un mercado clave para carne y alimentos de Mercosur**

El país asiático empieza a ser percibida cada vez más claramente como un mercado clave para los grandes exportadores de carne.

La Razón Digital / José Álvarez Díaz, EFE / Shanghái (China)

00:46 / 10 de mayo de 2013

Hace una década hubiera parecido impensable, pero China empieza a ser percibida cada vez más claramente como un mercado clave para los grandes exportadores de carne, así como de otros alimentos, del Mercosur.

Así se puede comprobar esta semana en el Salón Internacional de la Alimentación de Shanghái (SIAL 2013), una de las dos grandes citas anuales del sector en el país asiático, junto a la feria Food & Hotel (FHC) de cada noviembre, también en Shanghái, esta más especializada en hostelería que en distribuidores como la SIAL.

A pesar de la notable ausencia, este año, de países latinoamericanos como Chile o México -representado por una sola empresa-, la región impresiona en la decimocuarta edición de esta feria con una presencia mayor que nunca de los tres grandes productores de bovino del Mercosur: Brasil, Uruguay y Argentina.

El caso más llamativo es el de Uruguay, que acude con medio centenar de empresas, como Brasil, y que en los últimos meses, coincidiendo con recientes escándalos de seguridad alimentaria internacionales y en China, ha visto cuadruplicar sus ventas de carne de máxima calidad al país oriental de un año para otro.

"Si hasta ahora China importaba entre un 4 y un 5 por ciento de nuestra producción (unas 400.000 toneladas anuales de vacuno), en menos de un año han pasado a comprarnos un 20 por ciento de toda la producción uruguaya", explicó a Efe el presidente del Instituto Nacional de Carnes de su país (INAC), Luis Alfredo Fratti.

Para Fratti, que hace cinco años afirmaba en esta misma feria que China suponía, entonces, apenas un "complemento" para las exportaciones globales de este producto clave en la economía de Uruguay, el mercado chino en este tiempo "se ha transformado" hasta convertirse, desde diciembre, en su principal comprador por volumen.

El éxito se debe, recordó, a que "Uruguay se ha venido posicionando en un nicho de mercado de alto valor", con ganado criado al aire libre, alimentado de pasto, y con innovaciones como la llamada "trazabilidad" (seguimiento del origen de cada pieza de carne), que ofrece estándares de calidad difíciles de igualar.

Esto "ha permitido que Uruguay hoy se ubique entre los países que venden la carne al mayor precio internacional", dijo Fratti, y tras constantes esfuerzos, desde su introducción en la SIAL de 2005, esa posición empieza a confirmarse también en el mercado chino.

Si antes vendía sobre todo vísceras, de las que China aún compra la mitad de las que produce Uruguay, ahora el 80 por ciento de lo que exporta al país oriental son cortes de carne.

La tendencia es similar en Brasil, que diversifica sus exportaciones agroalimentarias a China: el 80 por ciento son soja, pero está incrementando sus ventas de carne (de la que es el segundo exportador mundial), así como de café, azúcar, y también vino, cachaza brasileña, zumos y miel.

"Brasil, por el tamaño de su cabaña y por la calidad de sus productos, es un socio confiable", destacó Marcelo Junqueira, director de Promoción Internacional del Agronegocio del Ministerio de Agricultura brasileño.

"Cualquier país que quiera tener seguridad alimentaria, no sólo de inocuidad, sino del volumen de la oferta, necesita tener socios que garanticen siempre el suministro en cualquier situación", y el tamaño y la producción de las firmas brasileñas les permite ser muy competitivos para garantizar tanto la calidad como la entrega, dijo.

Argentina, por su parte, tras años sin poder exportar carne a China por problemas fitosanitarios, empezó a hacerlo en octubre pasado, y en pocos meses ha notado un gran interés de los distribuidores chinos, aseguró a Efe el presidente del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna de Argentina (IPCVA), Gonzalo Álvarez.

La entidad acude respaldando a 10 empresas cárnicas, ya que considera que China puede ser un "mercado potencial" por el peso que espera que llegue a tener su mercado de carne internacional.

Los distribuidores chinos saben que la carne argentina es de alta calidad, afirmó, así como que el país está ya libre de sus problemas de fiebre aftosa de 2006, según la Organización Internacional de Epizootias (OIE).

